

# PROGRAM RADA TZO VRSAR S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2018. GODINU



Turistička zajednica  
općine Vrsar

Vrsar, listopad 2017

## Uvod

Program rada s financijskim planom za 2018. godinu sačinjen je u skladu sa zakonskim pretpostavkama, Statutom TZO Vrsar, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZO Vrsar, sa smjernicama Strategije razvoja turizma i Strateškog marketinškog plana Hrvatske za razdoblje do 2020. godine, smjernicama Master plana turizma Istarske županije za period 2015.-2025., smjernicama Strategije razvoja Općine Vrsar do 2020. godine, te smjernicama Strateškog i operativnog marketing plana turizma Vrsara.

Glavne hipoteze Strateškog marketing plana Vrsara su sljedeće:

1. Razvoj turističkog proizvoda koji će produžiti sezonu, odnosno ublažiti sezonalnost
2. Kontinuirani rad na stvaranju imidža destinacije visoke dodane vrijednosti
3. Unaprjeđenje odnosa s ključnim dionicima s ciljem povećanja efikasnosti procesa i zadovoljstva gostiju

Program razvija viziju Vrsara kao šarmantnog ribarskog mjesta bogate kulturne i povijesne baštine, koje kao poželjna turistička lifestyle destinacija svojim prirodnim ljepotama, atraktivnom turističkom ponudom i brojnim manifestacijama privlači turiste, umjetnike i zaljubljenike u aktivni odmor.

Vrsar je zajedno s okolnim turističkim zajednicama – TZG Poreč, TZO Funtana i TZO Tar Vabriga uključen u projekt Hrvatska 365, te su godišnjim programom rada i tijekom 2018. godine planirane razne aktivnosti kojima se razvija atraktivnost proizvoda i destinacije u periodima van glavne turističke sezone.

Godišnji program rada i financijski plan turističke zajednice definiran je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statutom Turističke zajednice općine Vrsar.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista: podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, te osiguranje turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane;
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove;
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u općinama i gradovima u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Turističke zajednice općina i gradova također dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznaju općini ili gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista, dogovaraju izradu planova razvoja turizma u općini ili gradu, prate turistički promet te prijavu i objavu turista, te surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

U Strategiji razvoja turizma RH do 2020. godine, kao glavni ciljevi postavljeni su podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma, uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, te afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju.

Prema procjeni ministra turizma Garija Capellija, već do kraja 2017. godine Hrvatska će dostići brojku od 100 milijuna noćenja, a u 2018. godini postići će se još bolji rezultati. U 2018. godini u turističku promociju uključit će se slavne sportaše, a pojačat će se promocija Hrvatske kao avio destinacije i destinacije za zdravstveni, kongresni i druge vrste posebnog turizma, uz jačanje promocije kontinentalnog turizma.

Osnovne pretpostavke plana i programa rada TZO Vrsar oslanjaju se također na Master plan razvoja turizma Istre, odnosno njegove odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, te na Strateški Marketing plan Istre.

Prema novoizrađenom Marketinškom planu za Istru za razdoblje 2016.-2020., marketinška vizija za Istru za 2020. godinu je porast od 1,8 milijuna noćenja u periodu pred i posezone turista koji donose više prinose, dakle gostiju koji odsjedaju u hotelima i resortima s 4\* i 5\*.

Predložena vizija se sastoji od tri glavna elementa na koje marketing mora djelovati tijekom razdoblja od narednih pet godina:

1. Porast broja noćenja u hotelima u PPS-u,
2. Privlačenje turizma koji donosi više prinose
3. Dodatni Segmenti PPS-a (izleti, plasiranje portfelja bijega i odmora za tržište zadovoljstva i sastanaka za tržište poslovnog turizma).

I u 2018. godini nastavit će se s važnim aktivnostima na području co-brandinga i co-marketinga, a to su uhodana strateška partnerstva sa zvučnim svjetskim brendovima kao što su: BMW, Cube, Bosch, Turkish Airlines, te novo važno partnerstvo s Mastercardom. U 2018. godini nastavit će se destinacijskom kampanjom Share Istria kao jednom od najznačajnijih projekata TZŽI, te s jačanjem zračnog prijevoza koji uključuje suradnju s ključnim touroperatorima i agencijama.

Sve aktivnosti bit će usklađene sa Strateškim i operativnim marketinškim planom destinacije Istre 2015-2018.

U izradi financijskog plana i programa rada TZO Vrsar uvaženi su i Strategija razvoja Općine Vrsar do 2020. godine, dokumenti vezani za dosadašnje aktivnosti TZO Vrsar, kao i dogovori s hotelskim tvrtkama koje djeluju na našem području, s Udrugom ugostitelja, privatnim iznajmljivačima, te s načelnikom Općine Vrsar.

U 2018. godini TZO Vrsar planira ostvariti 2%-tno povećanje broja noćenja u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2017. godini.

Ostali strateški ciljevi u 2018. su daljnje pozicioniranje kroz razvoj postojećih, kao i definiranje i poticanje novih turističkih proizvoda, posebno u pred i posezoni, zatim daljnje podizanje kvalitete smještaja, jačanje promocije destinacije, te jačanje konkurentnosti, prepoznatljivosti i posebnosti destinacije.

Planirane vrijednosti dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2017. godini, te procjenom realizacije tih vrijednosti u 2018. godini.

Kao osnovni parametri uzeti su podaci i smjernice o procjeni turističkog prometa u idućoj godini Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske županije, te gospodarskih turističkih subjekata koji djeluju na našem području, prije svega turističkih poduzeća Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.

## Kratka analiza sezone 2017

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru, u Hrvatskoj je od siječnja do rujna ostvareno 17 milijuna dolazaka (+13 posto) i 97,2 milijuna noćenja (+12 posto), što je po riječima ministra turizma i direktora HTZa rezultat kvalitetno odrađene pripreme, promišljenih marketinških aktivnosti, sve većeg broja kvalitetnih turističkih ponuda i zajedničke suradnje svih dionika u turističkom sustavu, te potvrđuje da je Hrvatska danas jedna od najpopularnijih turističkih destinacija koja privlači sve više gostiju tijekom svih dijelova godine.

U Istri je u prvih devet mjeseci ove godine ostvareno je 4.019.125 dolazaka i 26.737.838 noćenja, što je 10 posto više dolazaka i noćenja nego u istom periodu lani.

Istra je u 2017. godini nastavila kontinuitet kvalitetnog ulaganja u PR aktivnosti, ugostila rekordan broj inozemnih novinara - njih 266, te 112 predstavnika touroperatora, specijaliziranih agencija, avioprijevoznika, a ponovno je osvojila dva velika inozemna priznanja (Flos Olei i National Geographic Traveller), te nastavila kontinuitet iz 2011. godine pozicionirajući se kao jedna od vodećih lifestyle destinacija. Osim toga, osvojila je prvu nagradu Grand Prix Werbe 2017. za turističke publikacije.

Najznačajnije emitivno tržište Istre, Njemačka, ostvarila je čak 16% više noćenja. Gosti iz Austrije zabilježili su 7% više noćenja, kao i gosti iz Nizozemske, dok je Slovensko tržište zabilježilo 4% više noćenja. Gosti iz Italije ostvarili su 2% manje noćenja nego lani u prvih devet mjeseci. Domaći gosti zabilježili su u Istri u prvih devet mjeseci rast od 8% u dolascima i 11% u noćenjima.

Prema podacima sustava eVisitor na području TZO Vrsar ostvareno je u prvih devet mjeseci 2017. godine 207.507 dolazaka i 1.593.324 noćenja, što iznosi 6% više dolazaka i 9% više noćenja nego u istom periodu lani.

**Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2016-2017**

	<b>2016 (do 30.09.)</b>	<b>2017 (do 30.09.)</b>	<b>Indeks 2017/2016</b>
<b>DOLASCI</b>			
Domaći gosti	4.634	<b>4.288</b>	93
Strani gosti	190.855	<b>203.219</b>	106
<b>Ukupno</b>	<b>195.489</b>	<b>207.507</b>	<b>106</b>
<b>NOĆENJA</b>			
Domaći gosti	26.211	<b>24.545</b>	94
Strani gosti	1.434.458	<b>1.568.779</b>	109
<b>Ukupno</b>	<b>1.460.669</b>	<b>1.593.324</b>	<b>109</b>

**Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2016-2017**

Zemlja	2016 (do 30.09.)	2017 (do 30.09.)	Indeks 2017/2016
Njemačka	525.035	<b>601.585</b>	114
Austrija	233.910	<b>234.063</b>	100
Slovenija	193.427	<b>184.480</b>	95
Nizozemska	133.106	<b>173.575</b>	130
Italija	138.156	<b>135.166</b>	98
Češka	41.889	<b>43.857</b>	105
Danska	17.689	<b>27.101</b>	153
Hrvatska	26.222	<b>24.545</b>	94
Poljska	20.404	<b>23.600</b>	116
Švicarska	18.169	<b>20.419</b>	112
Mađarska	20.966	<b>19.583</b>	93
Velika Britanija	11.188	<b>16.251</b>	145
Belgija	12.263	<b>15.063</b>	123
Slovačka	12.244	<b>13.046</b>	106
Švedska	11.630	<b>12.665</b>	109
Srbija	6.889	<b>7.056</b>	102
Rusija	4.797	<b>6.169</b>	128
Francuska	6.174	<b>5.995</b>	97
Norveška	3.174	<b>3.977</b>	124
Ukrajina	3.152	<b>3.887</b>	124
Bosna i Hercegovina	3.406	<b>3.189</b>	94
Rumunjska	2.399	<b>2.261</b>	94
SAD	1.523	<b>2.206</b>	145
Makedonija	1.716	<b>1.685</b>	98
Ostali	10.767	<b>11.900</b>	110
<b>Ukupno</b>	<b>1.460.292</b>	<b>1.593.324</b>	<b>109</b>

Gosti iz Njemačke ostvarili su porast broja noćenja od 14%, gosti iz Austrije otprilike isti broj noćenja, Slovenija je treća po udjelu u ukupnom broju noćenja, ali realizirala je 5% manje noćenja nego lani u prvih devet mjeseci. Nizozemska je zabilježila porast od 30%, a Italija pad od 2%. U odnosu na 2016. godinu, značajan rast pokazuju tržišta Danske, Poljske, Velike Britanije i Belgije, a u porastu su i gosti iz SAD-a i Rusije. Noćenja domaćih gostiju u prvih devet mjeseci 2017. bila su za 6% manja nego lani u istom periodu.

**Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2016-2017**

Objekt	2016 (do 30.09.)	2017 (do 30.09.)	Indeks 2017/2016
Hotel Pineta	38.159	<b>41.077</b>	108
Hotel Vista	7.653	<b>7.381</b>	96
Aparthotel Riva	16.408	<b>17.350</b>	106
Naselje Belvedere	114.492	<b>114.217</b>	100
Naselje Petalon	64.468	<b>65.917</b>	102
Villas Koversada	35.608	<b>37.767</b>	106
Apartmani Koversada	26.332	<b>26.924</b>	102
Kamp Porto Sole	188.600	<b>206.262</b>	109
Kamp Koversada	271.814	<b>288.141</b>	106
Kamp Valkanela	498.028	<b>477.906</b>	120
Kamp Orsera	158.096	<b>165.520</b>	105
Privatni smještaj	109.238	<b>113.043</b>	103
Nekategorizir. smještaj	30.556	<b>31.266</b>	102

Hotel Pineta zabilježio je u prvih devet mjeseci 8% više noćenja, dok je obiteljski hotel Vista ostvario 4% manje noćenja u odnosu na isti period lani. Sva turistička naselja - Riva, Belvedere, Petalon, Villas Koversada i Apartmani Koversada ostvarili su bolji turistički promet nego u 2016. godini. Apartmani Riva zabilježili su 6% više noćenja, resort Belvedere otprilike isti broj noćenja, naselje Petalon 2%, Villas Koversada 6%, a Apartmani Koversada 2% više noćenja nego u istom periodu lani.

I svi kampovi postigli su dobre turističke rezultate. Kamp Porto Sole zabilježio je 9%, kamp Koversada 6%, Valkanela 20%, a Valamarov kamp Orsera 5% više noćenja nego lani.

Kod privatnih iznajmljivača zabilježeno je 3% više noćenja, dok nekategorizirani smještaj (kuće za odmor i smještaj kod lokalnog stanovništva) bilježi porast od 2%.

Prosječan broj ostvarenih noćenja u prvih devet mjeseci 2017. godine iznosi 7,68 dana.

**Tablica 4. Ostvareni prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine 2016- 2017**

	<b>2016 (do 30.09.)</b>	<b>2017 (do 30.09.)</b>	<b>Indeks 2017/16</b>
Boravišna pristojba	4.247.145	4.464.462	105
Turist. članarina	320.013	300.797	93
<b>Ukupno</b>	<b>4.567.158</b>	<b>4.765.259</b>	<b>104</b>

Prihod od boravišne pristojbe u razdoblju prvih devet mjeseci 2017. godine za 5% je veći od lanjskog prihoda po toj osnovi. Do kraja godine očekuje se povećanje prihoda od boravišne pristojbe za oko 800.000 kuna, kao i uplata boravišne pristojbe nautičara u iznosu oko 150.000 kuna.

Prihod od turističke članarine ostvaren do 30.09.2017. za 7% je manji od istovrsnog prihoda uplaćenog do istog datuma u prošloj godini, zbog zakonski umanjene stope obračuna turističke članarine.

Do kraja godine očekuje se priliv od oko 80.000 kn po ovoj osnovi.

**Tablica 5. Trend turističkog prometa za razdoblje 2012-2017**

<b>Godina</b>	<b>Ostvarena noćenja</b>	<b>Indeks</b>	<b>Ostvareni prihod od BP</b>	<b>Indeks</b>
2012.	1.386.867	109	4.817.641	107
2013.	1.352.789	98	4.711.319	98
2014.	1.380.142	102	4.783.786	102
2015.	1.425.809	103	4.916.041	102
2016.	1.497.344	105	5.130.845	104
2017.(do 30.09.)	1.593.324		4.464.462	



## Planirani prihodi u 2018. godini

### IZVORI PRIHODA

<b>Boravišna pristojba</b>	<b>6.130.000</b>
a) Boravišna pristojba za TZO	4.180.000
b) Boravišna pristojba za proračun Općine	1.780.000
c) Prihod od noćenja plovnih objekata	170.000
<b>Prihod od turističke članarine</b>	<b>380.000</b>
<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>335.000</b>
<b>Prihod od EU fondova za projekt Uživam tradiciju</b>	<b>257.000</b>
<b>Ostali prihodi</b>	<b>10.000</b>

**UKUPNO PRIHODI** **7.112.000**

U kreiranju financijskog plana za 2018. godinu TZO Vrsar je svoje prihode planirala uzimajući u obzir rezultate ostvarene u prvih devet mjeseci 2017. godine, Uredbu o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2018. godinu, planske veličine Turističke zajednice Istarske županije, kao i planove gospodarskih subjekata koji djeluju na našem području.

TZO Vrsar za iduću godinu planira 2%-tno povećanje broja noćenja u odnosu na noćenje ostvareno u 2017. godini. Uzimajući u obzir povećanje visine boravišne pristojbe, planira se 17% veći prihod iz tog izvora u odnosu na iznos planiran u 2017. godini.

Za iduću godinu planiran je ukupan prihod od boravišne pristojbe u iznosu 6.130.000 kn.

Prema Zakonu o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 20. prosinca 2016. godine, obveznici plaćanja turističke članarine plaćaju je po umanjenoj stopi, tako da je prihod po toj osnovi planiran u 5% manjem iznosu nego u planu za 2017. godinu. Za 2018. godinu prihod od turističke članarine planiran je u iznosu 380.000 kn.

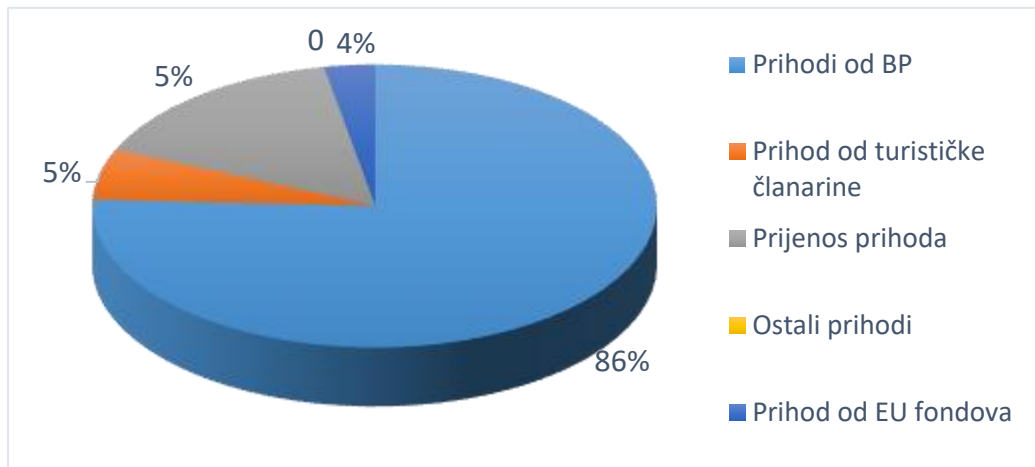
Kako se na kraju 2017. godine planira ostvariti višak prihoda nad rashodima u iznosu 335.000 kn, taj se iznos planira prenijeti u 2018. godinu.

Kroz sudjelovanje u projektu Uživam tradiciju planira se od EU fondova ostvariti prihod u iznosu 257.000 kn.

Od ostalih prihoda koji se ostvaruju uglavnom kroz bankovne kamate, te kroz sufinanciranje manifestacija, uglavnom kroz sponzoriranje smještaja od strane Maistre, očekujemo dodatni prihod od 10.000 kuna.

U 2018. godini planira se ukupni prihod u iznosu 7.112.000 kn, što je 3% više od prihoda planiranog u 2017. godini.

**Grafikon 2. Struktura planiranih prihoda u 2018. godini**



## Planirani rashodi u 2018. godini

### VRSTA RASHODA

1. Administrativni rashodi	1.110.000
2. Dizajn vrijednosti	2.692.628
3. Komunikacija vrijednosti	867.696
4. Distribucija i prodaja vrijednosti	30.000
5. Interni marketing	35.000
6. Marketinška infrastruktura	38.158
7. Posebni programi	60.000
8. Ostalo (Master plan i SMP TZŽI)	481.043
9. Transfer boravišne pristojbe Općini	1.780.000

**SVEUKUPNO RASHODI** 7.094.525

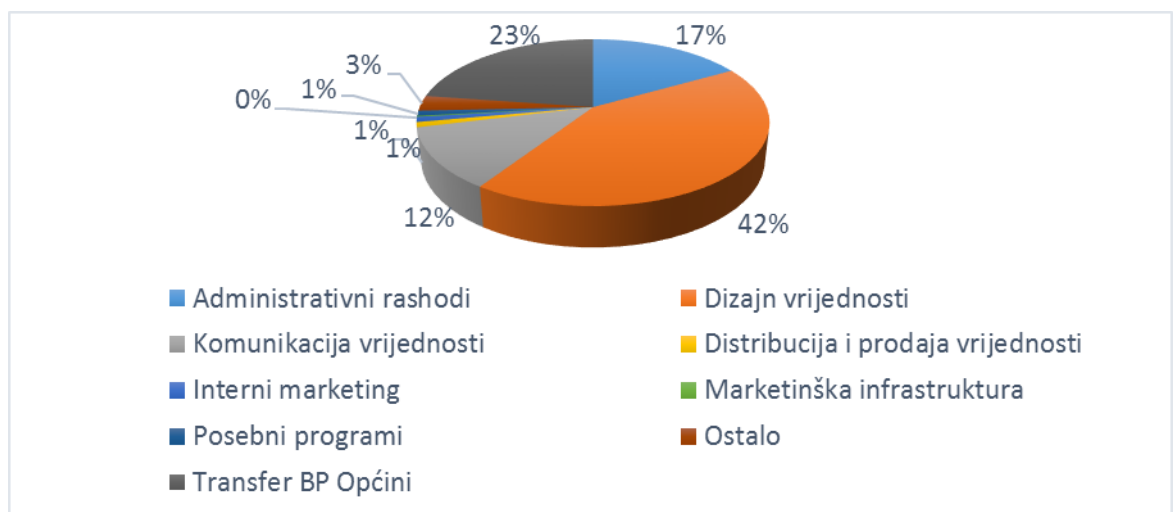
**PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU** 17.475

Ukupno planirani rashodi iznose 7.094.525 kn, što je 6% više od rashoda planiranih u 2017. godini.

U ukupnim rashodima skupina Administrativni rashodi sudjeluju u iznosu od 16%. Dizajn vrijednosti ima udio od 38%, a Komunikacija vrijednosti 12%. Distribucija i prodaja vrijednosti, te Interni marketing imaju udio manji od 1%, a Marketinška infrastruktura i Posebni programi udio od 1%. Skupina Ostalo ima udio od 7%. Transfer sredstava Općini ima u ukupnim rashodima udio od 25%.

Sveukupni rashodi su za 17.475 kn manji od sveukupnih prihoda, te se taj iznos planira prenijeti u iduću godinu.

**Grafikon 3. Struktura ukupnih rashoda u 2018. godini**



## **1. Administrativni rashodi**

Ovi rashodi planirani su u 1% manjem obimu nego u prethodnoj godini, u iznosu 1.110.000 kn.

Obuhvaćaju sljedeće vrste rashoda:

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala
4. Rashodi za tijela turističke zajednice.

Glavni zadatak turističkog ureda u njegovom cjelogodišnjem poslovanju je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija turističke zajednice u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom.

Tijekom cijele godine turistički ured obavljat će osobito ove poslove:

- provoditi zadatke utvrđene programom rada zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice,
- voditi računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljati kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima zajednice,
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela zajednice,
- organizirati rad turističko-informativnih centara,
- obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela zajednice.

U turističkom uredu zaposlena je jedna osoba, na radnom mjestu direktorice turističkog ureda.

Direktorica turističkog ureda će tijekom 2018. godine zastupati turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističkog ureda i turističko informativnih centara, provoditi odluke Turističkog vijeća zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovarati za poslovanje zajednice i zakonitost rada turističkog ureda.

Voditeljica TICa se tijekom siječnja vraća s porodiljnog dopusta, te se uz nju i jednog stalno zaposlenog informatora planira zaposliti još dva informatora za rad tijekom ljetne sezone u dva info centra, te studentica za rad na ulazu u Park skulptura Dušana Džamonje u periodu srpanj-rujan 2018. Studenti se zapošljavaju putem ugovora sa studentskim centrom.

Pored informiranja gostiju, djelatnici u turističko-informativnim centrima obavljaju poslove prijave turista putem sustava eVisitor, prikupljaju i obrađuju statističke podatke koji se dostavljaju raznim institucijama i koriste za potrebe rada zajednice. Također vrše naplatu boravišne pristojbe, te kroz sustav eVisitor kontroliraju naplatu pristojbe i turističke članarine. U svrhu suzbijanja nezakonitog iznajmljivanja surađuju s Carinskim uredom i Turističkom inspekcijom.

Oba info centra bit će tijekom ljetne sezone otvoreni u vremenu od 8.00 do 22.00 sati, dok će u zimskom periodu biti otvoren TIC na rivi u vremenu 8.00 do 15.00 sati.

**1. Rashodi za radnike** u iznosu 610.000 kn uključuju rashode za radnike Turističkog ureda i rashode za radnike Turističko informativnih centara.

**2. Rashodi ureda** obuhvaćaju troškove uredskog materijala, materijala za čišćenje i tekuće održavanje, troškove energije, poštanskih i telefonskih usluga, troškove najma prostora, komunalne, knjigovodstvene, bankovne i ostale usluge, nabavu opreme i rashode amortizacije, premije osiguranja, reprezentaciju, dnevnice i putne troškove, i ostale rashode neophodne za kvalitetno funkcioniranje Turističkog ureda i TIC-a.

Za 2018. godinu planiran je 4% manji iznos nego u 2017. godini. Zbog novosklopljenih ugovora o osiguranju povećan je iznos u poziciji Premije osiguranja, a umanjeno je iznos u poziciji Nabava opreme.

Planirani iznos rashoda je 360.000 kn.

### **3. Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala**

Za najam prostora u skladišnom prostoru upravne zgrade Maistre, te skladištenje promotivnog materijala u centralnom skladištu u Zagrebu, iz kojeg se naši materijali distribuiraju na razne sajmove i prezentacije planira se isti rashod kao u 2017. godini, t.j. 10.000 kn.

### **4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Tijekom 2018. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Skupštine. Raspored sjednica usklađen je s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Planira se i održavanje najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća. Raspored sjednica bit će određen sukladno programu rada i rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju turizma Republike Hrvatske.

Također se planira održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora. Prema odluci Turističkog vijeća, mjesečna naknada za rad članova Turističkog vijeća iznosi neto 600 kn. Isti iznos planiran je za naknadu članicama Nadzornog odbora, po svakoj sjednici.

U ovu poziciju rashoda za 2017. godinu uključena je i organizacija završne godišnje Skupštine. Planirani iznos: 130.000 kn.

## 2. Dizajn vrijednosti

Ova skupina rashoda ima udio od 38% u ukupnim rashodima. Iznosi 2.692.628 kn i za 4% je manja od lani planiranog rashoda ove skupine.

Sastoji se od četiri podskupine:

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
2. Manifestacije
3. Razvoj proizvoda
4. Dizajn vrijednosti u sklopu MP-a Istre

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**

Za poticanje i sudjelovanje u uređenju naše općine planira se rashod od 730.000 kn, što je 19% manje od lani planiranog rashoda.

#### **1.1. Uređenje i održavanje biciklističke i pješačke staze**

Iznos iz ove stavke planira se utrošiti za održavanje pješačke i biciklističke staze. Staza je dugačka dvadesetak km i zahtijeva konstantno održavanje. U predsezoni je potrebno izvršiti ravnanje tla nasipavanjem izlokanih dionica, čišćenje staze, te sječu izraslog granja. Navedeni radovi vrše se u suradnji s Lovačkim društvom Lim i općinskim komunalnim poduzećem. Dodatne troškove predstavlja redovito pražnjenje kanti za smeće i odvoz otpada koje vrši komunalno poduzeće Montraker.

U 2018. godini planira se daljnje uređenje i označavanje staza, u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda Bike. Iznos rashoda: 100.000 kn, isti rashod kao u prethodnoj godini.

#### **1.2. Sudjelovanje u uređenju destinacije**

I za 2018. godinu planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar u svrhu uređenja destinacije. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno prema ugovoru o namjenskom trošenju tih sredstava. U ovoj skupini rashoda planiraju se i troškovi projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukavca koji se provodi zajedno s Veterinarskom bolnicom Poreč, u suradnji s okolnim Općinama, Turističkim zajednicama i hotelskim kućama.

Planirani trošak: 580.000 kn

#### **1.3. Uređenje otoka S. Giorgio i čišćenje podmorja**

Iz ove stavke sufinancirat će se višekratne akcije čišćenja otoka San Giorgio i okolnog podmorja od strane komunalnog poduzeća Montraker. Planirani trošak: 10.000 kn

#### **1.4. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine**

Sredstva planirana u ovoj stavci koristit će se za sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava utrošit će se za nabavu narodnih nošnji, odnosno pomaganje djelovanja folklorne skupine Osnovne škole Vladimira Nazora.

Planirani trošak: 30.000 kn

#### **1.5. Projekt Volim Hrvatsku – eko akcija**

U skladu sa zadacima i ciljevima djelovanja turističke zajednice navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a s ciljem razvijanja svijesti o potrebi zaštite okoliša i čuvanja prirodnih resursa

naše destinacije, Turistička zajednica pomaže u organizaciji i sufinancira razne proljetne eko akcije na našem području. Akcije se organiziraju od strane Osnovne škole V. Nazora, Dječjeg vrtića Tići, Udruge umirovljenika, Ribolovnog društva Baraj i Ronilačkog kluba Ugor.

Rashodi planirani u ovoj poziciji odnose se uglavnom na troškove za osvježenje i marendu za sudionike akcije.

Planirani trošak: 10.000 kn

## **2. Manifestacije**

Najveći značaj turističkih manifestacija svakako je jačanje konkurentnosti i podizanje kvalitete ponude destinacije. One utječu na povećanje broja posjetitelja, na produljenje duljine boravka gostiju, ali i na povećanje potrošnje u destinaciji.

Sportske, zabavne i kulturne manifestacije predstavljaju i jedan od ključnih načina za promociju, koja traje i prije samog događanja, za vrijeme najave, ali i nakon događanja, kada posjetitelji svoje utiske podijele s prijateljima i poznanicima, pri čemu sve veći utjecaj ima i širenje informacija putem društvenih mreža.

Posebna pažnja poklanja se manifestacijama u pred i posezoni, kada su one motiv dolaska većeg broja gostiju.

Ova grupa rashoda planira se u iznosu 1.754.550 kn. Uključuje troškove za organizaciju raznih manifestacija od strane naše turističke zajednice, te potpore manifestacijama koje se suorganiziraju s drugim subjektima.

U ukupnim rashodima troškovi za manifestacije imaju udio od 25%.

### **2.1. Manifestacije u organizaciji TZO Vrsar**

#### **2.1.1. Uskršnji doručak**

I u 2018. godini, kao u protekle dvije godine, planira se na rivi organizirati okupljanje turista i stanovnika Vrsara povodom proslave Uskrsa. Tom prigodom gostima će se ponuditi mala zakuska – pince, kuhana jaja, fritule i kroštule. Organizirat će se dječja radionica farbanja jaja, a za djecu će se osmisliti i zabavni program.

Planirani rashod: 10.000 kn

#### **2.1.2. Biciklijada Limes Bike Tour**

Ova biciklijada za rekreativce, koja se održava od 2010. godine i vozi se našom biciklističkom stazom, organizira se početkom svibnja, u suradnji s hotelskom kućom Maistra.

Cilj manifestacije je privlačenje gostiju u periodu predsezona, te promocija naše destinacije među rekreativnim biciklistima.

U biciklijadu se uključuju osim turista i lokalni rekreativci, te sudionici ostalih istarskih biciklističkih klubova. Pogodna je za sve generacije biciklista, za sve članove obitelji, kojima se pruža prilika za uživanje u ugodnoj proljetnoj vožnji našom stazom kroz Kontiju, uz zaustavljanje na atraktivnim vidikovcima i odmorištima. Za sve sudionike i ove godine organizirat će se marena na čistini uz lovačku kuću. Nakon povratka na rivu održat će se izvlačenje nagrada uz mini utrku za najmlađe.

U 2018. godini organizirat će se dvije rute – jedna dulja, zahtjevnija i jedna kraća, obiteljska. Prijave će biti moguće putem internet stranice, kao i na samom startu.

Rashodi ove pozicije koriste se za troškove biciklističkih vodiča, marende i vode za sve sudionike, te nabavu promotivnog materijala i nagrada.

Planirani trošak: 10.000 kn

### 2.1.3. Ribarske fešte

Vrsarske ribarske fešte najpopularnije su i najpoznatije među našim ljetnim manifestacijama. Posjećuju ih kako gosti Vrsara, tako i lokalno stanovništvo, te turisti iz okolnih kampova i mjesta, ali i stanovnici iz ostalih dijelova Istre. Često su upravo ove fešte motiv dolaska gostiju u našu destinaciju, te zbog toga ovaj turistički proizvod svakako treba zadržati i dalje razvijati. U 2017. godini na ribarskim feštama sudjelovala su dva ribara i četiri ugostitelja. U 2018. godini pokušat će se uključiti partnere koji bi organizirali odlazak u ribolov, te radionice pripreme ribe. Sukladno strategiji razvoja turizma u Vrsaru, potrebno je i dalje inzistirati na autentičnosti manifestacije, s naglaskom na lokalne običaje i ribarsku tradiciju. Planira se unaprijediti on line marketinške aktivnosti putem oglašavanja na društvenim mrežama, dijeljenjem kvalitetnog multimedijalnog sadržaja, te ugošćavanje novinara i influencera.

Planirani termini za 2018. godinu: 27.04., 11.05., 08.06., 13.07., 27.07., 17.08., 31.08., 21.09., 28.09.

Osim troškova za voditelje, glazbeni program, naknade za HDS-ZAMP i folklor, u ovaj rashod ulaze i troškovi za osiguranje manifestacije, za dovoz i odvoz klupa i stolova, te nabavu dekoracija – stolnjaka, majica i pregača za sudionike. Planirani rashod: 450.000 kn

### 2.1.4. Festival „More i gitare“

Ovaj ciklus koncerata predstavlja jedno od najdugovječnijih i najpopularnijih događanja u ljetnoj sezoni. U sezoni 2018 održat će se njegovo 16. izdanje. U periodu od srpnja do rujna planira se organizacija desetak koncerata, koji će se održati u crkvi sv. Marije od mora u vrsarskoj luci.

Koncerti su svake sezone izuzetno dobro posjećeni od strane turista, ali i lokalnog stanovništva, te posjetitelja iz okolnih mjesta. Umjetnički voditelj, gitarist Saša Dejanović, svake godine uspijeva sastaviti atraktivan i kvalitetan program, koji uključuje koncerte klasične gitare, ali i gitare u različitim kombinacijama sa sopranom, drugim gudačkim i puhačkim instrumentima, te koncerte koji spajaju različite gitarske izričaje i stilove, od jaza, flamenca, latino glazbe, etna ili rocka.

Festival „More i gitare“ organizira se u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra, koje sponzorira smještaj za većinu izvođača, s organizacijom Lions club, te s Austrijskim kulturnim forumom, koji su pokrovitelji dva koncerta.

Planirani trošak: 120.000 kn

### 2.1.5. Vrsarske serenade – koncerti na vidikovcima

Koncerti na vrsarskim vidikovcima organizirani su kako bi se unijelo osvježenje i nova ponuda u večernji život starog grada. Koncerti su veoma dobro primljeni od strane gostiju i stanovnika starog grada, te privlače veliki broj zadovoljnih posjetitelja. I u narednoj sezoni planira se organizacija tri do četiri koncerta, uvijek uvažavajući specifični intimni prostor i akustiku vidikovaca. I u idućoj sezoni koncerti će se održati u suradnji s vrsarskim glazbenikom Sašom Dejanovićem.

Planirani trošak: 32.000 kn



#### 2.1.6. Etno koncerti

Svakog ljeta na rivi i u starom gradu se organizira nekoliko koncerata etno sastava i pjevačkih grupa koji predstavljaju istarsku tradicijsku glazbu, te gostovanja folklornih skupina iz Hrvatske ili susjednih zemalja.

Planirani trošak: 30.000

#### 2.1.7. Ostale kulturno zabavne manifestacije

Planirani iznos u ovoj poziciji plana predviđen je za financiranje ostalih događanja tijekom ljeta, uglavnom na prostoru vrsarske rive, kao što su razni koncerti, nastupi klapa, glazbenih orkestara, plesni show nastupi i slično.

Planirani trošak: 50.000

Za manifestacije u organizaciji TZO Vrsar planiran je rashod istovjetan prošlogodišnjem rashodu ove skupine - 702.000 kn. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 10%

### **2.2. Potpore manifestacijama**

U rujnu 2017. objavljen je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2018.godini. U pozivu se navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju određenih manifestacija. Na javni poziv pristiglo je 26 prijava.

Osim potpore događanja prijavljenih putem javnog poziva, u 2018. godini TZO Vrsar planira i potporu tradicionalnim manifestacijama koje se odvijaju niz godina u suradnji s Općinom Vrsar, Župnim uredom, te ostalim članicama Turističke zajednice.

Za potpore manifestacijama planiran je iznos od 1.052.550 kn, što je 4% više od lani planiranog rashoda, a u ukupnim rashodima znači udio od 15%.

#### **2.2.1. Potpore kulturno zabavnim manifestacijama**

Za potpore kulturno zabavnim događanjima planiran je rashod u iznosu 501.000 kn., 2% više od lani planiranog istovrsnog rashoda.

##### 2.2.1.1. Casanovafest

U 2018. godini planira se jednodnevna manifestacija u lipnju. Planirani datum održavanja: 16.06.

Navedeni cilj/ svrha manifestacije: Kulturno-zabavna manifestacija koja čuva i njeguje kulturnu baštinu te dodatno valorizira povijesno nasljeđe Vrsara kroz zabavnu i gourmet ponudu. Cilj manifestacije je povećati broj turističkih dolazaka, potrošnju na destinaciji te održati ugled i imidž Vrsara kao 'grada Casanove'. Kroz populariziranje priče o Casanovi, kao već postojećeg brenda, cilj je da se Vrsar dodatno pozicionira na domaćem i inozemnom tržištu, te da se kroz interakciju posjetitelji uključe u oživljavanje duha Casanove.

Sadržaj/opis manifestacije:

Stari grad Vrsara kao savršena kulisa kulturno- zabavnom te gourmet programu sa središnjom temom Casanove: Istra Inspirit performans na temu Casanove, live muzičke izvedbe; Casanova brod.

Marketing: plakati, leci, programi, putokazi, pozivnice, jumbo plakati, društvene mreže, majice, fotografiranje i snimanje.

Organizator: Alpheria d.o.o. Planirani rashod: 95.000 kn

#### 2.2.1.2. Stari samanj pod kaštelom

Peto izdanje ovog dvodnevnog događanja planira se u dva termina, u lipnju i rujnu, u organizaciji Udruge ugostitelja Vrsar i uz suradnju Istra inspirita. Ova manifestacija je zbog autentičnosti, lokacije u starogradskoj jezgri, te pružanja jedinstvenog doživljaja povijesti Vrsara postigla veliki uspjeh i privukla znatan broj publike. U 2018. godini nastavit će se s kostimiranim scenskim performansima i uprizorenjem vrsarske povijesti kako je prikazuje Vrsarski statut iz 1609. godine.

Kroz angažman Udruge ugostitelja intenzivirat će se odgovarajuća eno gastronomska ponuda. Također će se ponovo uključiti lokalni proizvođači autohtonih proizvoda i vina, te izrađivači autohtonih suvenira.

Zabavni program uključivat će ulične svirače i zabavljače, lokalna folklorna društva i zborove.

Planirani rashod za dva termina je 65% viši nego u 2017. godini, kad je manifestacija održana u jednom terminu i iznosi 165.000 kn.

#### 2.2.1.3. Koncerti u crkvi

Koncerti klasične glazbe s uglavnom sakralnim programom odvijaju se u organizaciji ženskog pjevačkog zbora Mendule i njihovog dirigenta i voditelja, profesora Tome Njegovana. Održavaju se od svibnja do rujna, srijedom u župnoj crkvi sv. Martina, a radi se o vokalnim i instrumentalnim izvedbama ozbiljne glazbe. Sezonu koncerata tradicionalno otvara zbor Mendule.

Zatraženi iznos potpore od TZO Vrsar i planirani trošak: 40.000 kn

#### 2.2.1.4. Glazbeni susreti „Pramaliće“, Božićni koncert

Ženski zbor Mendule već niz godina sredinom travnja organizira glazbene susrete na kojima uz njih nastupaju prijateljski zborovi i folklorne skupine, te na taj način otvaraju sezonu ljetnih kulturnih manifestacija.

U predbožićno vrijeme tradicionalno organiziraju koncert u župnoj crkvi, uz gostovanje jednog ili dva zbora iz okolnih mjesta.

Zatraženi iznos potpore od TZO Vrsar i planirani trošak: 9.000 kn

#### 2.2.1.5. Festival FAKS

Festival FAKS je kulturno turistički projekt u organizaciji hotelskog poduzeća Maistra i agencije Vedras koji u kulturnom smislu gradi mrežu međunarodne suradnje između lokalnih i međunarodnih amaterskih skupina te potiče cjeloživotno učenje u amaterskom stvaralaštvu i gradi novu publiku za kulturno umjetničke programe. U turističkom smislu ovaj festival ima svrhu kroz stručne, inovativne i zabavne programe dovesti nove turiste, upoznati ih s kulturom, tradicijom, gourmet ponudom i doživljajem muziciranja u Istri. Sudionici i posjetitelji dolaze u destinaciju kao dio grupe, no kasnije se vraćaju kao individualni gosti sa svojim obiteljima, te festival na taj način doprinosi povećanju broja gostiju i produžuje turističku sezonu. FAKS će tijekom travnja i svibnja 2018. okupiti oko 1.500 sudionika iz Hrvatske i gotovo svih zemalja Europe., te se planira ostvarenje od 4.000 noćenja.

Festival će objedinjuje sljedeće programe: Faks Sings, Faks Plays, Faks Creates i novi segment, Faks Dance – međunarodni festival folklor.

Organizator: Vedras d.o.o., planirani rashod: 30.000 kn

#### 2.2.1.6. Festival Musica sacra

Festival koji ima tradiciju od preko 20 godina u Hrvatskoj se prvi put održao 2015.godine. Tendencija je da Vrsar postane tradicionalni domaćin. Festival će se u 2018. godini održati u organizaciji Maistre i agencije Vedras, u vremenu od 12. do 14.listopada, i tom prilikom će tijekom trodnevnog boravka zborovi iz raznih krajeva svijeta izvoditi zborna djela s naglaskom na sakralnu glazbu.

Svi sudionici festivala bit će smješteni u resortu Belvedere i hotelu Pineta, a očekuje se oko 300 sudionika i ostvarenje oko 1.000 noćenja.

Organizator: Vedras d.o.o. Planirani rashod: 10.000 kn

#### 2.2.1.7. Međunarodna kiparska škola „Montraker“

U 2018. godini održat će se 28. izdanje Međunarodne kiparske škole „Montraker“. Termin održavanja su prva dva tjedna u rujnu.

Škola će se otvoriti izložbom fotografija s ovogodišnjeg natječaja, a s početkom škole otvorit će se novi natječaj za fotografe. Novčane nagrade osigurat će kao i do sada TZO Vrsar.

Osim nagrada za fotografski natječaj planirani iznos uključuje i trošak namirnica i napitaka za osvježenje studenata tijekom rada na skulpturama, ručak i druženje koji se organizira sredinom trajanja manifestacije, troškove za organizaciju foto natječaja i izložbe, kao i za organizaciju svečanog zatvaranja škole.

Uz Turističku zajednicu Vrsar, u organizaciji sudjeluju Pučko učilište Poreč, Općina Vrsar, hotelska poduzeća Valamar Riviera i Maistra, te poduzeće Kamen Pazin koje donira kamen za izradu skulptura.

Planirani trošak iznosi 50.000 kn.

#### 2.2.1.8. Potpora programima članica TZ u pred i posezoni

Rashodi ove stavke planiraju se za potporu članicama TZ u organiziranju događanja u pred- i posezoni, uglavnom kroz financiranje glazbenih nastupa, tiskanje plakata i letaka i slično.

Planirani trošak: 20.000

#### 2.2.1.9. Potpora glazbenom programu u starom gradu

Prema odluci Turističkog vijeća, kako bi se upotpunila ponuda zabave u starom gradu, kroz ovu stavku plana financijski se podupire večernji glazbeni program koji se odvija na terasi ispred TIC-a, na trgu sv. Antona.

Planirani trošak: 15.000 kn

#### 2.2.1.10. Proslava blagdana sv. Jurja

Proslava Dana sv. Jurja se organizira u suradnji sa Župnim uredom Vrsar, u svrhu obnavljanja tradicije, a i kao svojevrsno otvaranje turističke sezone. Održava se na sam blagdan Sv. Jurja, 23.travnja.

Uz pomoć lokalnih ribara i njihovih barki organizirat će se procesija na otok Sv. Juraj, gdje će se ispred istoimena crkvice održati sveta misa, a nakon toga će se proslava nastaviti na starom ribarskom molu.

Jedan dio planiranih sredstava izdvojit će se za sufinanciranje obilježavanja blagdana sv. Ante 13. lipnja i blagdana sv. Andrije, zaštitnika ribara koji se slavi 30. studenog.

Planirani trošak: 12.000 kn

**2.2.1.11. Proslava Praznika rada**

Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na gradskoj plaži.

U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2018. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog programa.

Planirani trošak: 5.000 kn

**2.2.1.12. Fešta Sv. Martina**

Proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi različitih jela od strane vrsarskih udruga, u pečenju kruha, te u pripremi istarske supe. I u 2018. godini pozvat će se lokalni OPG-ovi s ponudom svojih poljoprivrednih proizvoda.

Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih takmičenja, kao i troškove zabavnog dijela programa.

Planirani trošak: 50.000 kn

**2.2.2. Potpore sportskim manifestacijama**

Za potpore raznim sportskim manifestacijama u 2018. godini planiran je rashod u iznosu 481.550 kn, što je 6% više u odnosu na lani planirani iznos ove skupine rashoda. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 7%.

**2.2.2.1. Teniski turnir „33. Perin memorijal“ (ITF 18)**

Navedeni cilj ove manifestacije je upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, a posebno proizvoda tenisa, te valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira.

Radi se o turniru za juniore i juniorke do 18 god, koji će se u 2018. godini održati po 35. put. Termin održavanja je 18.-25.03.2018. Ovaj juniorski turnir je jedan od turnira s najduljom tradicijom u regiji, te najveći teniski događaj u Hrvatskoj. Očekuje se oko 280 sudionika s pratnjom iz 29 zemalja, te realizacija oko 1.300 noćenja.

Organizator: Teniski klub Istraturist Umag. Planirani rashod: 121.250 kn

**2.2.2.2. Teniski turnir „Memorijal Slavoj Greblo“ (TE 12)**

I ovaj turnir ima termin održavanja u predsezoni, i to u periodu 09.-17.03.2018. Učesnici su dječaci i djevojčice do 12 godina. Turnir se igra u konkurenciji Tennis Europe – 3. kategorija.

Očekuje se sudjelovanje 250 sudionika s pratnjom, te ostvarenje oko 850 noćenja.

Organizator: Teniski klub Istraturist Umag. Planirani rashod: 80.000 kn

**2.2.2.3. Teniski turnir „Maistra Cup“ (TE 14)**

I ova manifestacija, kao prethodno navedene, ima za cilj upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, a posebno proizvoda tenisa, te valorizaciju i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone. Termin održavanja je 07. do 16.09.2018. Ovo je međunarodni turnir za dječake i djevojčice do 14 godina, također u konkurenciji Tennis Europe – 3. kategorija.

Očekuje se sudjelovanje 200 igrača i igračica, uz pratnju, iz 20 zemalja, koji će ostvariti oko 500 noćenja.

Organizator: Teniski klub Istraturist Umag. Planirani rashod: 25.000 kn

#### 2.2.2.4. Lim Bay Challenge

Kao cilj i svrhu manifestacije organizator Istrian Wine Run navodi razvoj proizvoda Outdoora, širenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezone, revitalizaciju zaleđa Vrsara i Linskog kanala kroz nove elemente sportsko turističke ponude, te promociju destinacije kroz atraktivne video i foto uratke. Radi se o dvodnevnoj trail utrci od nekoliko dužinskih kategorija namijenjenoj kao profesionalcima, tako i rekreativcima. Planirani termin je 12.-13.05.2018., očekuje se oko 300 sudionika, 800 posjetitelja i 600 realiziranih noćenja.

Organizator: Istrian Wine Run d.o.o. Pazin. Planirani rashod: 70.000 kn

#### 2.2.2.5. Sunny Winter Trail

Cilj ove manifestacije u segmentu proizvoda Outdoor sličan je gore navedenom, međutim radi se o zimskom periodu. Termin održavanja je 15.-16.12.2018. Ovo je također dvodnevna trail utrka nekoliko dužinskih kategorija za profesionalce i rekreativce.

Predviđeni broj sudionika je 250-400, a broj noćenja 400.

Organizator: Istrian Wine Run d.o.o. Planirani trošak: 60.000 kn

#### 2.2.2.6. Biciklistička utrka „Istarsko proljeće“

Ova proljetna utrka odvija se u organizaciji biciklističkog kluba „Kroz Hrvatsku Puris-Kamen“ iz Pazina. Termin u 2018. godini je od 08.03. do 11.03. Cilj utrke je produljenje turističke sezone, te promocija ovog dijela Istre kao idealne destinacije za pripreme biciklista u zimskom periodu. Radi se o etapnoj biciklističkoj utrci koja se sastoji od prologa i tri etape sa startom u Poreču, Vrsaru i Pazinu. Očekuje se sudjelovanje oko 35 međunarodnih biciklističkih ekipa, te ostvarenje oko 800 noćenja u Vrsaru. Očekuje se i ostvarenje noćenja od strane rekreativaca, koji će doći pogledati utрку.

Organizator: BK Puris Kamen Pazin. Planirani rashod: 15.000 kn

#### 2.2.2.7. Biciklistička utrka „MTB Parenzana Cube“

Krajem rujna 2018. godini planira se 21. održavanje utrke „MTB Parenzana Cube.“, po specifičnoj formuli: turizam uz rekreaciju i sportsko natjecanje u atraktivnim krajolicima. Ovo je najposjećenija biciklistička utrka za kup Hrvatske i na njoj sudjeluju najbolji biciklisti iz regije. Vozi se obnovljenom dionicom legendarne željezničke pruge Parenzana, a staze vode slikovitim predjelima Istre.

Utrka je uvrštena u kalendar Međunarodne biciklističke federacije.

Značaj ove manifestacije prije svega je medijska popraćenost i promocija, kroz koju Istra postaje sve poznatija destinacija u svijetu biciklizma.

Planirani trošak: 10.000 kn

#### 2.2.2.8. Vaterpolo turnir

Vaterpolo klub Vrsar pored redovitih aktivnosti tijekom zimskih mjeseci koje obuhvaćaju redovite treninge, te školu plivanja i treninge s najmlađima sudjeluje u raznim međunarodnim takmičenjima, kao što je Alpe Adria vaterpolo liga. Tijekom ljetnih mjeseci u sklopu dječjeg ljetnog kampa organizira školu plivanja, susrete i utakmice s domaćim, ali i s ekipama iz Slovenije, Italije, Austrije i Njemačke.

Od 2003. godine početkom kolovoza organizira se i međunarodni vaterpolo turnir, s ciljem promocije vaterpola, te dodatne sportske ponude destinacije u ljetnim mjesecima. Turnir se odvija na vaterpolo igralištu ispred naselja

Belvedere, tijekom cijelog dana. Nakon proglašenja pobjednika i dodjele nagrada večernja zabava se nastavlja na molu uz štandove s jelom i pićem, te glazbeni program.

Očekuje se sudjelovanje oko 12 ekipa, te povećan broj posjetitelja.

Turistička zajednica sudjeluje u troškovima glazbenog nastupa, te sufinancira nabavu nagrada i promotivnog materijala.

Organizator: Vaterpolo klub Vrsar. Planirani rashod: 15.000 kn

#### 2.2.2.9. Međunarodni ribolovni kup Koversada

Glavni organizator ovog sportskog događaja je lokalno sportsko ribolovno društvo „Baraj“, koje uz pomoć naše TZ i nekoliko privrednih subjekata s područja općine Vrsar, još od 1991. godine uspješno organizira tradicionalno natjecanje u sportskom ribolovu iz usidrene brodice, nazvano po našem naturističkom centru i istoimenom otočiću.

Termin događanja je sredina listopada, tako da je cilj svakako produljenje turističke sezone, ali i promocija Vrsara kao idealne destinacije za bavljenje ribolovnim sportom.

I u 2018. godini očekuje se sudjelovanje oko 50 ekipa iz Hrvatske i susjednih zemalja, te ostvarenje najmanje 200 noćenja.

Organizator: Sportsko ribolovno društvo Baraj Vrsar. Planirani rashod: 8.000 kn

#### 2.2.2.10. Eko dani ronilačkog kluba Ugor

Predlagatelj ovog događanja je vrsarski ronilački klub Ugor. Kao cilj i svrha manifestacije navode se edukacija mladih i razvoj ronilačkog turizma. Prvi dio manifestacije zamišljen je kao edukacija kroz foto i video prezentaciju namijenjenu vrtićkom i školskom uzrastu, a drugi dio kao dvodnevno čišćenje podmorja oko Vrsara. Period realizacije je pred- i posezona.

Organizator: Ronilački klub Ugor. Planirani rashod: 10.000 kn

#### 2.2.2.11. Malonogometni turnir Vrsar

Organizator ovog događanja je nogometni klub Vrsar. Kao cilj navodi promociju Vrsara kao idealne sportske destinacije za mlađe uzraste. Turnir se planira početkom svibnja, na novouređenom pomoćnom igralištu.

Očekuje se sudjelovanje 12 do 16 ekipa iz Hrvatske i inozemstva, oko 300 sudionika, te oko 90 ostvarenih noćenja.

Organizator: NK Vrsar. Planirani rashod: 15.000 kn

#### 2.2.2.12. Završna fešta NK Vrsar

Nogometni klub planira početkom lipnja organizirati zabavu na vrsarskoj rivi za članove kluba, simpatizere i goste, uz živu muziku i gastro ponudu po simboličnim cijenama. Cilj je dodatna ponuda u segmentu zabave u periodu prije glavne turističke sezone, te promocija nogometa.

Očekuje se 300 do 400 posjetitelja, te povećanje prometa u ugostiteljskim objektima.

Organizator: NK Vrsar. Planirani rashod: 15.000 kn

#### 2.2.2.13. Sudjelovanje na međunarodnom odbojkaškom turniru

Kako zbog nedostatka odgovarajuće sportske dvorane nije u mogućnosti organizirati međunarodni odbojkaški turnir u Vrsaru, Odbojkaški klub Funtana Vrsar planira sudjelovati na međunarodnom turniru u Klagenfurtu i na taj način promovirati našu destinaciju. Radi se o turniru na kojem sudjeluju ekipe iz Hrvatske i ostalih zemalja Europe. OK Funtana Vrsar

takmičit će se s ekipama djevojčica i seniorki. Djevojke će nositi majice i kape s logom TZ Vrsar, te podijeliti promotivni materijal.

Organizator: OK Funtana-Vrsar. Planirani rashod: 25.000 kn

#### 2.2.2.14. Otvoreno prvenstvo u tenisu Vrsar Alpe Adria Cup

Međunarodni turnir organizira se u Vrsaru od 2006. godine. Cilj je poticanje mladih na bavljenje sportom i stolnim tenisom, kao i promocija naše destinacije .

Termin održavanja je 13.-15.04.2018., očekivani broj posjetitelja 230.

Organizator: Stolnoteniski klub Vrsar. Planirani rashod: 8.000 kn

#### 2.2.2.15. Plivački maraton Limski kanal

Radi se o tradicionalnoj sportsko rekreativnoj manifestaciji na području Limskog kanala, s ciljem populariziranja plivačkog sporta. Sastoji se o plivačkog maratona 5000 m u sustavu Cro Cup nacionalnog prvenstva na kojem se očekuje oko 80 učesnika, te rekreativnog mini maratona 1000 m na kojem se očekuje također oko 80 sudionika. Očekivani broj noćenja: 80.

Organizator: Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč. Planirani rashod: 4.300 kn

### **2.2.3. Potpore gastro manifestacijama**

Za potpore gastronomskim događanjima u 2018. godini planiran je iznos od 70.000 kn, što je 8% više nego u prethodnoj godini. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 1%.

#### 2.2.3.1. Vrsar porto fest

Vrsar porto fest je ciklus gastro manifestacija čiji je cilj očuvanje i njegovanje lokalne tradicije, te zaštita i vrednovanje autohtonih specijaliteta, ali i poticanje lokalnih ugostitelja na kreativnost u razvoju novih proizvoda. Ovom manifestacijom nastoji se spojiti tradicionalno i suvremeno u istarskoj ponudi kuhinjskih specijaliteta, pića i koktela. U 2018. godini planira se održavanje dvije manifestacije – jedna u lipnju i jedna u rujnu. TZO Vrsar podupire ovu manifestaciju kroz sufinanciranje glazbenog programa.

Organizator: Udruga ugostitelja Vrsar. Planirani rashod: 60.000 kn

#### 2.2.3.2. Smotra istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda

Ovu manifestaciju kandidirao je Institut za poljoprivredu i turizam, u sklopu projekta Domaća web tržnica. Cilj je promocija istarskih poljoprivrednih proizvođača i njihovih proizvoda, te kreiranje prepoznatljivosti i brenda istarskih poljoprivrednih proizvoda. Zamišljena je kao promotivno prodajna smotra istarskih autohtonih proizvoda koja bi se odvijala dva puta tijekom sezone – sredinom lipnja i sredinom rujna, povezano s manifestacijom Vrsar porto fest. U sklopu smotre planirani su nastupi lokalnih svirača i folklornih skupina i predstavljanje tradicijskih zanata.

Planira se sudjelovanje oko 20 izlagača i očekuje oko 1.000 posjetitelja. Organizator: Udruga „Istarska web tržnica“. Planirani rashod: 10.000 kn

### **3. Razvoj proizvoda**

U suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog managementa naša TZ odlučila se za razvoj određenih turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta

za razvoj biciklizma, nogometa, tenisa i outdoor aktivnosti, kao i za razvoj proizvoda gourmet.

Ciljevi planiranih aktivnosti su

- produljenje sezone na mjesec van glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i evenata koji su namijenjeni pred i posezoni,
- produljenje boravka gostiju ponudom paketa proizvoda koji motiviraju goste da dulje ostanu u destinaciji,
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak

Maistra planira za sufinanciranje aktivnosti razvoja destinacijskih proizvoda i product evenata u 2018. godini izdvojiti oko 1,7 milijuna kuna. Kroz Odjel destinacijskog managementa upravljat će razvojem proizvoda, pratiti provedbu, pripremati će planove i izvješća o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove, te investirati u infrastrukturu Maistre pojedinih destinacijskih proizvoda.

Budget je raspoređen prema sljedećim aktivnostima:

1. Organizacija i upravljanje proizvodom
2. Infrastruktura
3. Usluge
4. Promocija
5. Prodaja
6. Benchmarking i edukacija
7. Event
8. Ostali razvojni projekti

Planirani iznos sufinanciranja od strane TZO Vrsar planiran je u iznosu 186.960 kn i raspoređen po destinacijskim proizvodima na sljedeći način:

3.1. Razvoj proizvoda Bike –planirani rashod: 66.827 kn

3.2. Razvoj proizvoda Tenis – planirani rashod: 15.152 kn

3.3. Razvoj proizvoda Nogomet – planirani rashod: 20.835 kn

3.4. Razvoj proizvoda Outdoor – planirani rashod: 45.069 kn

3.5. Razvoj proizvoda Gourmet – planirani rashod: 39.076 kn

Skupina Razvoj proizvoda ima planirani rashod u istom iznosu kao u 2017. godini i u ukupnim rashodima udio od 3%.

#### **4. Dizajn vrijednosti – SMP Istre**

Za ovu poziciju u SMP-u Istre planiran je udio od strane lokalnih TZ-a u iznosu 300.000 kn. Prema rasporedu participacije s obzirom na ostvarena noćenja u 2016. godini, TZO Vrsar sudjeluje s iznosom od 21.119 kn.

Ovaj projekt nosi naziv: 5 iskustava velikog utjecaja u PPS-u i odnosi se na sljedeće:

- Istraživanje, vrednovanje i kategorizacija najatraktivnijih i potencijalno atraktivnih mjesta i aktivnosti u Istri tijekom razdoblja izvan sezone
- Istraživanje osobito segmenata koji nemaju obitelji na ključnim tržištima u pogledu izvansezonskih odredišta, aktivnosti i ponašanja u pogledu rezervacija.
- Objedinjavanje 5 THR-ovih prijedloga u portfelj iskustava: Velika tura po Istri, Romantično putovanje u Istru, Biciklistički izazov, Bijeg na otvoreno, tura Gurmani i ljubitelji vina



- Definicija odabira kriterija za vrhunskih 5 izvansezonskih iskustava koja treba razviti. Mogući kriteriji evaluacije: potencijalna potražnja, spremnost/potrebni naponi i ulaganje iskustva, ekonomski utjecaj, komplementaran karakter u pogledu ciljanih segmenata, mjeseci putovanja, regije Istre i trajanje.
- Odabir vrhunskih 5 PPS doživljaja
- Izgradnja konzorcija privatnog sektora za razvijanje iskustava
- Razvijanje jasnih funkcija podrške ITB-a i pravila razvoja za svako iskustvo koje se razvija.
- Objedinjavanje gotovih iskustava u ITB-ove vlastite sustave rezervacija
- Postavljanje iskustava i u kanale trećih strana preko turističke industrije i kanala specijaliziranih iskustva i aktivnosti
- Konačna provjera kvalitete iskustva i plasiranje promoviranja preko velike PR kampanje te online i offline marketinga

Planirani trošak: 21.119 kn

### **3. Komunikacija vrijednosti**

Za Komunikaciju vrijednosti planirani rashod iznosi 867.696 kn, što je 7% više nego u 2017. godini. Udio u ukupnim rashodima: 12%.

Ova skupina rashoda uključuje sljedeće rashode:

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Turistička signalizacija

#### **1. Online komunikacije**

I u 2018. godini velika pažnja poklonit će se online oglašavanju, oglašavanju turističkih proizvoda s naglaskom na iskustva. Izuzetno je važna i prisutnost na društvenim mrežama kroz upravljanje sadržajem i konstantno ažuriranje. Društvene mreže, posebno Instagram i YouTube treba koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji našu destinaciju još nisu posjetili, kao i poticaj za ponovni dolazak gostiju. Web stranicu potrebno je sadržajno unaprijediti kako bi postala informativna, intuitivna i relevantna, adekvatno prikazati novokreirane turističke proizvode, uključiti u stranicu visokokvalitetan multimedijalni sadržaj kojim se prenose emocije i kreira interes za ključne turističke proizvode.

Za ovu skupinu rashoda planiran je rashod od 155.158 kn, što je 37% manje od lani planiranog rashoda. Udio u ukupnim rashodima: 2%

#### **1.1. Online komunikacije u sklopu Marketing plana TZ Istre**

U Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2018. godinu za Online komunikacije (rashodi za Internet stranice i društvene mreže, implementacija digitalne strategije) od sustava turističkih zajednica planiran je iznos od ukupno 400.000 kn.

Naša turistička zajednica u ovoj stavci MP-a sudjeluje s iznosom od 28.158 kn.

### **1.2. Internet oglašavanje**

U 2018. godini planira se online oglašavanje putem plaćenih oglasa na facebooku, organiziranje newsletter kampanje 3-4 puta godišnje, te banner oglasi na lokalnim on line medijima.

Planira se 50% manji rashod nego lani, dakle 30.000 kn

### **1.3. Mobilna aplikacija**

Za 2018. godinu planira se tijekom proljeća daljnje ažuriranje mobilne aplikacije i dopuna sadržaja, pogotovo ponude privatnog smještaja. Također će se u aplikaciju unijeti mapa i novi opisi kulturno umjetničkih znamenitosti.

Za upgrade mobilne aplikacije planira se 30% manji rashod nego u 2017. godini, 7.000 kn.

### **1.4. Internet stranice**

Uredništvo internet stranice podrazumijeva konstantno i kontinuirano praćenje rada portala, objavu novih informacija, novih fotografija i brošura, aktualiziranje tekstova, najava naslovnice, zatim uređivanje kalendara događanja na centralnom portalu istra.hr s direktnom vezom na infovrsar.com, te praćenje statistike posjeta i kreiranje izvješća.

Svi tekstovi objavljuju se na pet jezika.

Web stranica će se i u 2018. godini grafički i sadržajno upotpunjavati unošenjem multimedijalnih sadržaja, s ciljem povećanja posjeta i dobrog pozicioniranja na google tražilici.

Planirani rashod: 60.000 kn

### **1.5. Upravljanje društvenim mrežama**

Prisustvo na društvenim mrežama – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube neophodan je dio digitalnog marketinga. Društvene mreže koriste se kao medij inspiriranja i privlačenja novih gostiju, koji su i sami brend ambasadori. Za ove poslove planira se daljnje angažiranje vanjskog suradnika.

Na FB stranici trenutno imamo 13.300 fanova, u 2017. godini gotovo milijun ljudi vidjelo je stranicu, postove i oglase. U usporedbi s prethodnom godinom rezultati su bolji za 64%. U 2018. godini cilj je doći do 20.000 fanova.

Za 2018. godinu planira se rashod u ovoj poziciji u iznosu 30.000 kn, što je 67% manje nego u 2017. godini.

## **2. Offline komunikacije**

Za skupinu Offline komunikacija planiran je rashod od 634.659 kn, što je 17% više od lani planiranih rashoda. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 9%.

### **2.1. Offline komunikacije u sklopu Marketing plana TZ Istre**

Lokalne TZ u ovom rashodu sudjeluju s 400.000 kn, a naša TZ s iznosom od 28.158 kn.

Troškove iz ove pozicije TZŽI namjerava rasporediti na PR aktivnosti, odnosno odnose s javnošću (300.000 kn), te na brošure i ostale tiskane materijale (100.000 kn).

Planirani rashod: 28.158 kn

## **2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama Marketing plana TZ Istre**

Lokalne TZ u ovoj poziciji SMP-a Istre sudjeluju s iznosom 4.425.000, od čega TZO Vrsar s iznosom 311.501 kn.

Oglašavanje će se organizirati po modelima A, B i C (udruženo oglašavanje opće ponude destinacije, udruženo oglašavanje posebne ponude nositelja smještajne ponude i udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije), dok će se 2 milijuna kuna izdvojiti za sufinanciranje avioprijevoznika.

Planirani rashod: 311.501 kn

## **2.3. Opće oglašavanje**

U 2018. godini planira se oglašavanje naše destinacije u camping vodičima „Croatia's Best Campsites“ i „Top Camping“. U rashode ove pozicije ulaze ostali oglasi vezani za promociju destinacije ili pojedinih manifestacija u tisku, na portalima, radiju i u televizijskim programima.

Planirani rashod je istovjetan onome u 2017. godini i iznosi 55.000 kn.

## **2.4. Brošure i ostali tiskani materijali**

U ovoj skupini rashoda predviđeni trošak iznosi 155.000 kn i istovjetan je onome u 2017. godini. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 2%.

Za potrebe turističkih sajmovi i prezentacija, distribuciju po recepcijama svih turističkih objekata, marine Vrsar, te turističkih agencija planira se reprint postojećeg promotivnog materijala: image kataloga Vrsara, informatora, kalendara događanja, biciklističke karte, plana grada, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje, te kalendara za 2019. godinu.

Za tiskanje image kataloga planira se za utrošiti 20.000 kn, za informator je predviđen iznos od 40.000 kn, a za kalendar događanja od 20.000 kn.

Najpopularniji tiskani materijali su biciklistička karta i plan grada, te se za te materijale planira rashod od 10.000 kn, odnosno 15.000 kn.

Planirani trošak za tiskanje kataloga parka Dušana Džamonje istovjetan je lanjskom, dakle 5.000 kn, kao i za tiskanje kalendara - 15.000 kn.

Za ostale izdatke tiskanja promotivnih materijala (razne programske knjižice, leci, plakati, baneri) planira se isti iznos kao u 2017. godini - 30.000 kn.

## **2.5. Suradnja i prihvata novinarima**

Za prihvata i ugošćavanje novinarima, njihov boravak u destinaciji i prezentaciju mjesta, turističkih objekata, znamenitosti i događanja predviđen je trošak istovjetan onome u 2017. godini.

Planirani rashod: 15.000 kn

## **2.6. Suveniri i promo materijali**

U svrhu promocije naše destinacije, za poklon novinarima, značajnim gostima, kao i za potrebe raznih gostovanja i putovanja, planira se i za 2018. godinu nabava promotivnog materijala kao što su kišobrani, majice, bukalete. Jedan dio sredstava utrošit će se za sitniji promo materijal – reklamne vrećice, kemijske olovke i privjeske s logom TZO Vrsar.

Planirani trošak je isti kao planirani rashod u 2017. godini i iznosi 30.000 kn

## **2.7. Info table**

U 2018. godini planira se izrada panoa na ulazu u park Dušana Džamonje, te izrada novog reklamnog panoa na prometnici prema Vrsaru.

Planirani rashod je 40.000 kn

### **3. Turistička signalizacija**

Iznos iz ove stavke utrošit će se na zamjenu oštećene i dotrajale turističke signalizacije, te postavljanje novih oznaka i putokaza.

Planirani trošak je 50% manji nego u planu za prošlu godinu i iznosi 10.000 kn.

### **4. Destinacijski razvojni projekti – SMP Istre**

Za zajedničku promociju i oglašavanje manifestacija u Istri po pojedinim mjesecima u sklopu Marketing plana Istre planira se rashod od 964.252 kn, od čega naša TZ sudjeluje s iznosom od 67.879 kn.

## **4. Distribucija i prodaja vrijednosti**

Za ovu skupinu troškova planirani rashod iznosi 30.000 kn i za 22% je niži od lani planiranog rashoda ove skupine.

### **1. Posebne prezentacije**

I u 2018. godini planira se u suradnji s Udrugom ugostitelja prezentacija naše destinacije u Sloveniji.

Preostala sredstva iskoristit će se za ostale slične prezentacije u suradnji s Udrugom ugostitelja, te ostalim vrsarskim udrugama i ženskim zborom Mendule.

Planirani trošak je istovjetan lanjskom: 20.000 kn

### **2. Ostali izdaci**

Za ostale nespomenute izdatke, sudjelovanje u ostalim promocijama i sajmovima, posebno u sklopu projekta Hrvatska 365, planira se iznos od 10.000 kn.

## **5. Interni marketing**

Rashodi za interni marketing planirani su u iznosu 35.000, što je istovjetan iznos kao u 2017. godini. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio manji od 1%.

### **1. Edukacija**

Tijekom zimskih mjeseci planira se za privatne iznajmljivače, zaposlenike u agencijama i svim djelatnostima vezanim za turizam, te sve zainteresirane stanovnike nastaviti s organizacijom predavanja o povijesti, te kulturnim znamenitostima Vrsara. Predavanja se održavaju od strane uvaženih povjesničara i poznavatelja povijesti Vrsara, uz komuniciranje s publikom.

Također se planira daljnje sudjelovanje direktorice i voditeljice TIC-a na seminarima koje organizira Hrvatska Turistička zajednica u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja.

Planira se i organizacija edukacija za male iznajmljivača u svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu.

Planirani rashod je istovjetan lanjskom: 15.000 kn.

## **2. Nagrade i priznanja**

U ovu grupu troškova ubrajamo rashode vezane za nagrade i priznanja dugogodišnjim gostima i partnerima, te nagrade građanima Vrsara za najljepše uređeni balkon, okućnicu i ulaz u poslovni prostor koje se dodjeljuju krajem godine, tijekom proslave sv. Martina.

Planirani trošak: 10.000

## **3. Novogodišnji pokloni partnerima**

Za poklone poslovnim partnerima, te članovima tijela TZ na kraju poslovne godine planira se trošak od 10.000 kn.

# **6. Marketinška infrastruktura**

Ova skupina troškova iznosi 38.158 kn i tri puta je veća u odnosu na prethodnu godinu, uglavnom zbog povećanja stavke u okviru SMP-a Istre. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 1%.

## **1. Sudjelovanje u SMP-u Istre**

Za proizvodnju multimedijalnih materijala i istraživanje tržišta u MP-u Istre predviđen je iznos sufinanciranja od strane lokalnih TZ-a u iznosu 400.000 kn. Naša TZ u ovoj poziciji sudjeluje s iznosom od 28.158 kn.

## **2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje banke fotografija, kao i izradu novih video uradaka koji će se koristiti za potrebe web stranice, društvenih mreža, te slanje raznim portalima i tiskovinama planira se 50% viši nego u planu za 2017. godinu: 10.000 kn.

# **7. Posebni programi**

U ovoj skupini planirani rashodi iznose 60.000 kn i 54% su manji od lani planiranih rashoda. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 1%.

## **1. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije**

I u 2018 godini TZ Vrsar će poduprijeti donacijama škole, vrtiće, udruženja i izdavače koji kroz svoje projekte sudjeluju u promociji našeg mjesta.

Planirani rashod je istovjetan lanjskom: 50.000 kn.

## **2. Održavanje prostora TIC-a**

Za radove na održavanju prostora TIC-eva u starom gradu i na obali (saniranje i farbanje zidova, štokova i vrata, postavljanje led svjetla na stropu), te nabavu dodatne opreme planira se utrošiti iznos u dvostruko manjem iznosu nego lani.

Planirani rashod: 10.000 kn

## **8. Ostalo**

Za ovu skupinu rashoda planira se iznos od 481.043 kn, što je dvostruko više nego u planu za 2017. godinu, zbog uključivanja u projekt ArchaeoCulTour.

### **1.. Sudjelovanje u projektu Interreg SLO-Hrv Uživam tradiciju**

U dogovoru s Općinom Vrsar, TZO Vrsar se uključila u EU Interreg projekt Slovenija - Hrvatska „Okusi lokalno, doživi tradicionalno u prekograničnoj kulinarskoj destinaciji“, čija je kratica Uživam tradiciju. Vodeći partner je Biotehnički obrazovni centar iz Ljubljane Tema projekta je gastronomija i kulinarska tradicija pojedinog područja. U sklopu projekta planirane su edukacije, radionice, manifestacije, a izradit će se i posebna web stranica, te promotivni materijali (brošure, kuharice). TZO će u projektu pored partnera surađivati s ugostiteljima, Maistrom, ribarima, maslinarima, poljoprivrednicima, odgojnim i obrazovnim ustanovama, te Zavičajnim muzejom Poreč.

Planirani rashod je 44% veći od onoga koji je planiran za 2017. godinu.

Planirani rashod: 301.043 kn

### **2. Sudjelovanje u projektu ArchaeoCulTour**

Naziv projektnog prijedloga je: Arheološki krajolik u održivom razvoju kulturnog turizma Općine Vrsar. Osim TZO Vrsar, projekt financiraju Hrvatska zaklada za znanost, Općina Vrsar i Maistra d.d. Projekt provodi Centar za arheologiju Sveučilišta u Puli. Jedan od ciljeva projekta je povećanje vidljivosti i proširenje spoznaje o važnosti arheoloških nalazišta u lokalnoj zajednici sa svrhom poticanja gospodarskog korištenja arheološke baštine uz odgovarajuću zaštitu, te učinkovito valoriziranje kulturne baštine u funkciji gospodarskog razvoja. Očekuje se da će rezultati provedenog istraživanja povećati atraktivnost kulturne baštine Vrsara i unaprijediti turističku ponudu.

Planirani rashod: 180.000 kn

## **9. Transfer boravišne pristojbe Općini (30%)**

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznaju se u proračun Općine Vrsar. Ta sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice. Planirani transfer sredstava za 2018. godinu iznosi 1.780.000 kn, što je 18% više od lani planiranog rashoda, sukladno planiranom povećanju prihoda od boravišne pristojbe.

U ukupnim rashodima ovaj rashod ima udio od 25%

O tijeku poslova na izvođenju programa rada, kao i o financijskom poslovanju, direktorica TU će podnositi izvješće na svakoj sjednici Turističkog vijeća, za razdoblje između dviju sjednica.

Predsjednik TZO Vrsar  
Ivan Gerometta

Direktorica Turističkog ureda TZO Vrsar  
Natalija Vugrinec