

PROGRAM RADA TZO VRSAR S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2019. GODINU



Turistička zajednica
općine Vrsar

Vrsar, listopad 2018.

Uvod

Program rada s financijskim planom za 2019. godinu sačinjen je u skladu sa zakonskim pretpostavkama, Statutom TZO Vrsar, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZO Vrsar, sa smjernicama Strategije razvoja turizma i Strateškog marketinškog plana Hrvatske za razdoblje do 2020. godine, smjernicama Master plana turizma Istarske županije za period 2015.-2025., smjernicama Strategije razvoja Općine Vrsar do 2020. godine, te smjernicama Strateškog i operativnog marketing plana turizma Vrsara.

Glavne hipoteze Strateškog marketing plana Vrsara su sljedeće:

1. Razvoj turističkog proizvoda koji će produžiti sezonu, odnosno ublažiti sezonalnost
2. Kontinuirani rad na stvaranju imidža destinacije visoke dodane vrijednosti
3. Unaprjeđenje odnosa s ključnim dionicima s ciljem povećanja efikasnosti procesa i zadovoljstva gostiju

Program razvija viziju Vrsara kao šarmantnog ribarskog mjesta bogate kulturne i povijesne baštine, koje kao poželjna turistička lifestyle destinacija svojim prirodnim ljepotama, atraktivnom turističkom ponudom i brojnim manifestacijama privlači turiste, umjetnike i zaljubljenike u aktivni odmor.

Vrsar je zajedno s okolnim turističkim zajednicama uključen u projekt Hrvatska 365, te su godišnjim programom rada i za predstojeću godinu planirane razne aktivnosti kojima se razvija atraktivnost proizvoda i destinacije u periodima van glavne turističke sezone.

Godišnji program rada i financijski plan turističke zajednice definiran je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statutom Turističke zajednice općine Vrsar.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. unapređivanje općih uvjeta boravka turista: podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, te osiguranje turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane;
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove;
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u općinama i gradovima u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Turističke zajednice općina i gradova također dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznačuju općini ili gradu

za poboljšanje uvjeta boravka turista, dogovaraju izradu planova razvoja turizma u općini ili gradu, prate turistički promet te prijavu i odjavu turista, te surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

U Strategiji razvoja turizma RH do 2020. godine, kao glavni ciljevi postavljeni su podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma, uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, te afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju.

Ministar turizma navodi da su se prihodi od turizma u 2018. godini približili iznosu od 12 milijardi eura, te se za 2019. godinu planira daljnja sinergija javnog i privatnog sektora, podizanje kvalitete i promocije, s obzirom na trendove potražnje i stanje u konkurentskim zemljama.

Odlične najave za iduću sezonu stižu s dalekih tržišta, poput SADa, Kine i drugih, a očekuje se da će u 2019. godini dobre rezultate dati i veća izdvajanja za udruženo oglašavanje, za avio promet, autobusere i brodare. Očekuju se i rješenja za nedostatak radne snage, te porezna rasterećenja.

Osnovne pretpostavke plana i programa rada TZO Vrsar oslanjaju se također na Master plan razvoja turizma Istre, odnosno njegove odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, te na Strateški Marketing plan Istre.

Istra je prema novom Master planu razvoja turizma Istre (2015.-2025.) zacrtala nekoliko ključnih smjernica od kojih je jedna od najvažnijih da se značajno podigne udio čvrstih objekata (hoteli i turistička naselja) u odnosu na ukupni kapacitet. Sadašnji udio iznosi oko 14 posto, a u perspektivi se očekuje da taj udio bude na razini od 30 posto. Također, očekuje se značajno povećanje potrošnje po gostu sa sadašnjih 78 eura na 120 eura po osobi.

Glavni ciljevi marketinga i dalje ostaju

1. Porast broja noćenja u hotelima u PPS-u,
2. Privlačenje turizma koji donosi više prinose
3. Dodatni Segmenti PPS-a (izleti, plasiranje portfelja bijega i odmora za tržište zadovoljstva i sastanaka za tržište poslovnog turizma).

I u 2019. godini nastavit će se s važnim aktivnostima na području co-brandinga i co-marketinga, a to su uhodana strateška partnerstva sa zvučnim svjetskim brendovima kao što su: BMW, Cube, Bosch, Turkish Airlines, te novo važno partnerstvo s FC Bayern München. U 2018. godini nastavit će se s destinacijskom kampanjom Share Istria kao jednom od najznačajnijih projekata TZŽI, te s jačanjem zračnog prijevoza koji uključuje suradnju s ključnim touroperatorima i agencijama.

U izradi financijskog plana i programa rada TZO Vrsar uvaženi su i Strategija razvoja Općine Vrsar do 2020. godine, dokumenti vezani za dosadašnje aktivnosti TZO Vrsar, kao i dogovori s hotelskim tvrtkama koje djeluju na našem području, s Udrugom ugostitelja, privatnim iznajmljivačima, te s načelnikom Općine Vrsar.

U 2019. godini TZO Vrsar planira ostvariti 2%-tno povećanje broja noćenja u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2018. godini.

Ostali strateški ciljevi u 2019. su daljnje pozicioniranje kroz razvoj postojećih, kao i definiranje i poticanje novih turističkih proizvoda, posebno u pred i posezoni, zatim daljnje podizanje kvalitete smještaja, jačanje promocije destinacije, te jačanje konkurentnosti, prepoznatljivosti i posebnosti destinacije.

Planirane vrijednosti dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2018. godini, te procjenom realizacije tih vrijednosti u 2019. godini.

Kao osnovni parametri uzeti su podaci i smjernice o procjeni turističkog prometa u idućoj godini Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske županije, te gospodarskih turističkih subjekata koji djeluju na našem području, prije svega turističkih poduzeća Maistra d.d. i Valamar Riviera d.d.

Kratka analiza sezone 2018

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je tijekom razdoblja siječanj-rujan 2018. broj dolazaka porastao za 6% (17.959.406 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 4 % (100.822.750 noćenja).

Broj dolazaka stranih turista porastao je za 5%, dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 8%. Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3%, dok su noćenja domaćih turista rasla za 6%.

Ostvareno je 1,5% više noćenja u hotelima, oko 1% više u kampovima i 5% više u privatnom smještaju.

U Istri je u prvih devet mjeseci ove godine ostvareno 4.215.569 dolazaka i 27.554.640 noćenja, što je 5% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na isti period prošle godine.

Na dobre turističke rezultate povoljno je utjecalo geopolitičko okruženje koje je generiralo prilično nestabilnu situaciju u konkurentskim dijelovima Mediterana, ali i prilagođene marketinške aktivnosti, te ispravna cjenovna politika. Dobre rezultate pratile su i snažne investicije u hotele, kampove, hostele, te privatni smještaj.

I dalje su najbrojniji njemački, austrijski, slovenski i talijanski gosti, ali raste i broj gostiju iz Nizozemske i Danske kao kamping emitivnih tržišta, te iz UK i Skandinavije zahvaljujući otvaranju novih avio linija, kako iz charter businessa tako i low costa. Također velike pluseve Istra bilježi iz Poljske, Češke i Mađarske, čiji su gosti ljubitelji privatnog smještaja. Domaći gosti zabilježili su u Istri u prvih devet mjeseci rast od 14% u dolascima i 10% u noćenjima.

Istra je i u 2018. godini nastavila kontinuitet kvalitetnog ulaganja u PR aktivnosti, ugostila velik broj inozemnih novinara, predstavnika touroperatora, specijaliziranih agencija, avioprijevoznika, te nastavila kontinuitet iz prethodnih godina pozicionirajući se kao jedna od vodećih lifestyle destinacija.

Prema podacima sustava eVisitor na području TZO Vrsar ostvareno je u prvih devet mjeseci 2018. godine 214.049 dolazaka i 1.599.989 noćenja, što iznosi 4% više dolazaka i skoro 1% više noćenja nego u istom periodu lani.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2017-2018

	2017 (do 30.09.)	2018 (do 30.09.)	Indeks 2018/2017
DOLASCI			
Domaći gosti	4.266	4.640	109
Strani gosti	202.457	209.409	103
Ukupno	206.723	214.049	104
NOĆENJA			
Domaći gosti	24.478	25.288	103
Strani gosti	1.568.846	1.574.701	100
Ukupno	1.593.324	1.599.989	100

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2017-2018

Zemlja	Noćenja 2017 (do 30.09.)	Noćenja 2018 (do 30.09.)	Indeks 2018/2017
Njemačka	601.585	590.263	98
Austrija	234.033	244.797	105
Slovenija	184.505	192.247	104
Nizozemska	173.575	153.831	89
Italija	135.166	137.473	102
Češka	43.857	44.386	101
Poljska	23.600	29.383	125
Danska	27.101	27.950	103
Hrvatska	24.545	25.288	103
Mađarska	19.583	24.125	123
Švicarska	20.419	18.338	90
Ujedinjena Kraljevina	16.251	17.443	107
Belgija	15.063	14.470	96
Slovačka	13.046	13.747	105
Švedska	12.665	10.808	85
Srbija	7.056	8.539	121
Rusija	6.169	6.686	108
Francuska	5.995	6.404	107
Bosna i Hercegovina	3.189	4.745	149
Makedonija	1.685	4.382	260
Ukrajina	3.887	3.844	99
Norveška	3.977	3.679	93
Rumunjska	2.261	2.807	124
SAD	2.206	1.734	79
Irska	940	1.022	109
Španjolska	797	989	124
Litva	1.016	850	84
Ostali	9.147	9.759	107
UKUPNO:	1.593.319	1.599.989	100

Gosti iz Njemačke bilježe smanjenje broja noćenja od 2%, gosti iz Austrije povećanje od 5%, Slovenija je treća po udjelu u ukupnom broju noćenja i realizirala je 4% više noćenja nego lani u prvih devet mjeseci.

Nizozemska je u 11% padu, dok Italija bilježi rast od 2%.

U odnosu na 2017. godinu, značajan rast pokazuju tržišta Poljske, Mađarske, a u porastu su i gosti iz Španjolske, Rusije i Francuske.

Noćenja domaćih gostiju u prvih devet mjeseci 2018. porasla su za 3% u odnosu na prošlu godinu.

Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2017-2018

Objekt	2017 (do 30.09.)	2018 (do 30.09.)	Indeks 2018/2017
Hotel Pineta	41.077	42.397	103
Hotel Vista	7.381	9.505	129
Aparthotel Riva	17.350	17.399	100
Naselje Belvedere	114.217	121.547	106
Naselje Petalon	65.917	69.485	105
Villas Koversada	37.767	35.970	95
Apartmani Koversada	26.924	25.576	95
Kamp Porto Sole	206.262	207.043	100
Kamp Koversada	288.141	288.773	100
Kamp Valkanela	477.906	473.206	99
Kamp Orsera	165.520	156.612	95
Privatni smještaj	113.043	116.493	103
Nekategoriz. smještaj	31.266	37.092	119

Hotel Pineta zabilježio je u prvih devet mjeseci 3% više noćenja, dok je obiteljski hotel Vista ostvario čak 29% više noćenja u odnosu na isti period lani.

Resort Belvedere bilježi 6% više noćenja, Apartmani Riva otprilike isti broj noćenja, naselje Petalon 5%, više dok su Villas Koversada i Apartmani Koversada ostvarili 5% manje noćenja nego u istom periodu lani.

Kampovi Porto Sole i Koversada su postigli rezultate otprilike jednake lanskima. Kamp Valkanela ostvario je 1% manje noćenja, a Valamarov kamp Orsera 5% manje noćenja nego lani.

Kod privatnih iznajmljivača zabilježeno je 3% više noćenja, dok nekategorizirani smještaj (kuće za odmor i smještaj kod lokalnog stanovništva) bilježi porast od 19%.

Uzrok povećanja broja noćenja je djelomično i dopis koji je ured TZa slao na sve adrese vlasnika kuća i stanova za odmor uz podsjećanje na obvezu prijave.

Tablica 4. Ostvareni prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine 2017- 2018

	2017 (do 30.09.)	2018 (do 30.09.)	Indeks 2018/17
Boravišna pristojba	4.464.462	5.622.637	126
Turist. članarina	311.641	337.677	108
Ukupno	4.776.103	5.960.314	124

Prihod od boravišne pristojbe u razdoblju prvih devet mjeseci 2018. godine za 26% je veći od lanjskog prihoda po toj osnovi, kao posljedica povećanja broja noćenja, ali i porasta iznosa boravišne pristojbe u 2018. godini.

Do kraja godine očekuje se povećanje prihoda od boravišne pristojbe za oko 815.000 kuna.

Prihod od turističke članarine ostvaren do 30.09.2018. za 8% je viši od istovrsnog prihoda uplaćenog do istog datuma u prošloj godini.

Do kraja godine očekuje se priliv od oko 70.000 kn po ovoj osnovi.

Tablica 5. Trend turističkog prometa za razdoblje 2012-2018

Godina	Ostvarena noćenja	Indeks	Ostvareni prihod od BP	Indeks
2012.	1.386.867	109	4.817.641	107
2013.	1.352.789	98	4.711.319	98
2014.	1.380.142	102	4.783.786	102
2015.	1.425.809	103	4.916.041	102
2016.	1.497.344	105	5.130.845	104
2017.	1.632.676	109	5.518.941	108
2018. (do 30.09.)	1.599.989		5.622.637	

Planirani prihodi u 2019. godini

IZVORI PRIHODA

Boravišna pristojba	6.935.000
a) Boravišna pristojba za TZO	4.658.500
b) Boravišna pristojba za proračun Općine	1.996.500
c) Prihod od noćenja plovnih objekata	280.000
Prihod od turističke članarine	410.000
Prijenos prihoda prethodne godine	640.000
Prihod od EU fondova za projekt Uživam tradiciju	259.000
Ostali prihodi	10.000

UKUPNO PRIHODI **8.254.000**

U kreiranju financijskog plana za 2019. godinu TZO Vrsar je svoje prihode planirala uzimajući u obzir rezultate ostvarene u prvih devet mjeseci 2018. godine, Uredbu o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019. godinu, kao i planove gospodarskih subjekata koji djeluju na našem području.

TZO Vrsar za iduću godinu planira 2%-tno povećanje broja noćenja u odnosu na noćenje ostvarena u 2018. godini. Uzimajući u obzir povećanje visine boravišne pristojbe za 25% za noćenja u smještajnim objektima u kojima se pristojba plaća po noćenju, osim u kampovima, te povećanje paušala za domaćinstva koja pružaju usluge smještaja, planira se 13% veći prihod iz tog izvora u odnosu na iznos planiran u 2018. godini. Za iduću godinu planiran je ukupan prihod od boravišne pristojbe u iznosu 6.935.000 kn.

Prihod od turističke članarine planiran je u 8% većem iznosu nego u planu za 2018. godinu, sukladno ostvarenju u 2018. godini. Za 2019. godinu planira se prihodomati 410.000 kn po toj osnovi.

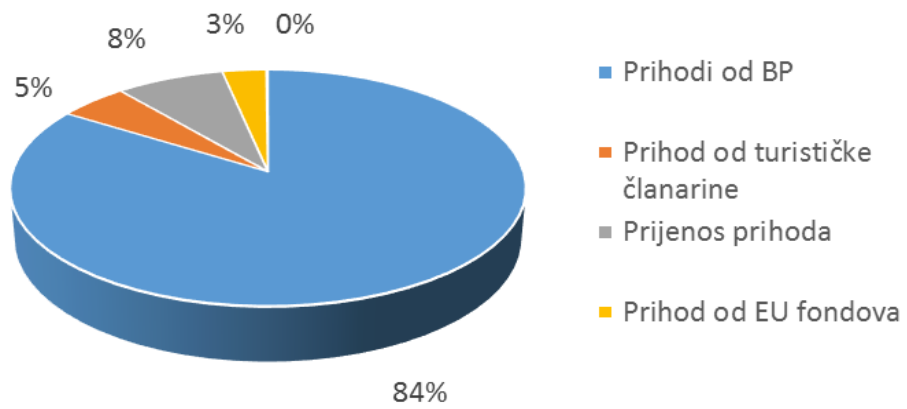
Kako se na kraju 2018. godine planira ostvariti višak prihoda nad rashodima u iznosu 640.000 kn, taj se iznos planira prenijeti u 2019. godinu.

Kroz sudjelovanje u projektu Uživam tradiciju planira se od EU fondova ostvariti prihod u iznosu 259.000 kn.

Od ostalih prihoda koji se ostvaruju uglavnom kroz bankovne kamate, te kroz sufinanciranje manifestacija, uglavnom kroz sponzoriranje smještaja od strane Maistre, očekujemo dodatni prihod od 10.000 kuna.

U 2019. godini planira se ukupni prihod u iznosu 8.254.000 kn, što je 16% više od prihoda planiranog u 2018. godini.

Grafikon 2. Struktura planiranih prihoda u 2018. godini



Planirani rashodi u 2019. godini

VRSTA RASHODA

1. Administrativni rashodi	1.172.500
2. Dizajn vrijednosti	3.045.583
3. Komunikacija vrijednosti	1.043.829
4. Distribucija i prodaja vrijednosti	30.000
5. Interni marketing	35.000
6. Marketinška infrastruktura	34.711
7. Posebni programi	130.000
8. Ostalo	479.365
9. Transfer boravišne pristojbe Općini	1.996.500

SVEUKUPNO RASHODI **7.967.489**

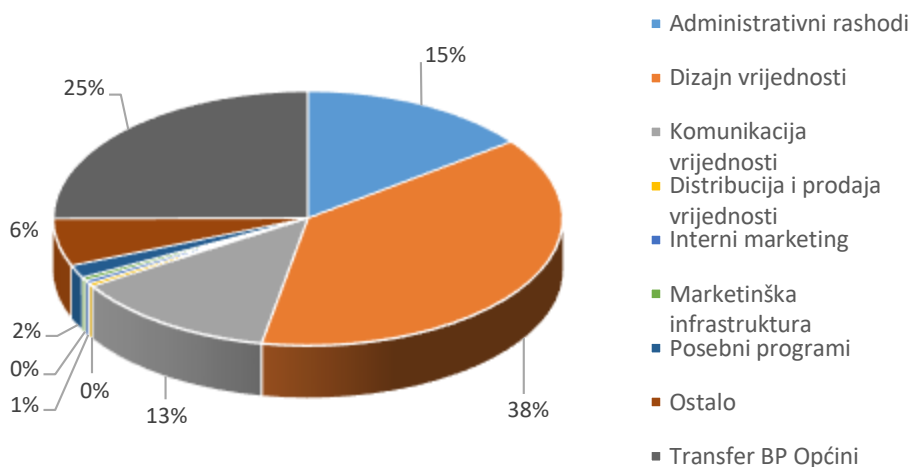
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU **286.512**

Ukupno planirani rashodi iznose 7.967.489 kn, što je 12% više od rashoda planiranih u 2018. godini.

U ukupnim rashodima skupina Administrativni rashodi sudjeluju u iznosu od 15%. Dizajn vrijednosti ima udio od 38%, a Komunikacija vrijednosti 13%. Distribucija i prodaja vrijednosti, Interni marketing, te Marketinška infrastruktura imaju udio manji od 1%, a Posebni programi udio od 2%. Skupina Ostalo ima udio od 6%. Transfer sredstava Općini ima u ukupnim rashodima udio od 25%.

Sveukupni rashodi su za 286.512 kn manji od sveukupnih prihoda, te se taj iznos planira prenijeti u iduću godinu.

Grafikon 3. Struktura ukupnih rashoda u 2019. godini



1. Administrativni rashodi

Ovi rashodi planirani su u 6% većem obimu nego u prethodnoj godini, u iznosu 1.172.500 kn.

Obuhvaćaju sljedeće vrste rashoda:

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala
4. Rashodi za tijela turističke zajednice.

Glavni zadatak turističkog ureda u njegovom cjelogodišnjem poslovanju je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija turističke zajednice u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom.

Tijekom cijele godine turistički ured obavljat će ove poslove:

- provoditi zadatke utvrđene programom rada zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice,
- voditi računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljati kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima zajednice,
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela zajednice,
- organizirati rad turističko-informativnih centara,
- obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela zajednice.

U turističkom uredu zaposlena je jedna osoba, na radnom mjestu direktorice turističkog ureda.

Direktorica turističkog ureda će tijekom 2019. godine zastupati turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističkog ureda i turističko informativnih centara, provoditi odluke Turističkog vijeća zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovarati za poslovanje zajednice i zakonitost rada turističkog ureda.

U turističko informativnom centru stalno je zaposlena voditeljica i jedan informator, dok se u ljetnim mjesecima putem ugovora o radu, odnosno putem ugovora sa studentskim centrom zapošljavaju još dva informatora.

Pored informiranja gostiju, djelatnici u turističko-informativnim centrima obavljaju poslove vezane za prijavu turista putem sustava eVisitor, prikupljaju i obrađuju statističke podatke koji se dostavljaju raznim institucijama i koriste za potrebe rada zajednice. Također vrše naplatu boravišne pristojbe, te kroz sustav eVisitor kontroliraju naplatu pristojbe i turističke članarine. U svrhu suzbijanja nezakonitog iznajmljivanja surađuju s Carinskim uredom i Turističkom inspekcijom.

Pripremaju i na adrese elektroničke pošte ili putem poštanskog ureda privatnim iznajmljivačima šalju sve potrebne obavijesti vezane za njihovo poslovanje, te informacije o događanjima u destinaciji.

Također članicama TZa proslijeđuju sve relevantne informacije.

Turističko informativni centar u starom gradu je prema odluci turističkog vijeća od 01.10.2018. zatvoren, dok će TIC na obali raditi tijekom čitave

godine - tijekom ljetne sezone cjelodnevno, uključujući vikende i blagdane, a u zimskom periodu, do Uskrsa, u vremenu 8.00 do 15.00 sati.

1. Rashodi za radnike u iznosu 675.000 kn uključuju rashode za radnike Turističkog ureda i rashode za radnike Turističko informativnog centra. Odnose se na plaće i ostala materijalna primanja.

Ovaj rashod povećan je u odnosu na planirani rashod u 2018. godini za 11%, sukladno odluci Vijeća o cjelodnevnom radu tijekom ljetne sezone nedjeljom i blagdanima, te usklađivanju plaća prema prosječnoj bruto plaći Republike Hrvatske, u skladu s Pravilnikom o radu.

2. Rashodi ureda obuhvaćaju troškove uredskog materijala, materijala za čišćenje i tekuće održavanje, troškove energije, poštanskih i telefonskih usluga, troškove najma prostora, komunalne, knjigovodstvene, bankovne i ostale usluge, nabavu opreme i rashode amortizacije, premije osiguranja, reprezentaciju, dnevnice i putne troškove, i ostale rashode neophodne za kvalitetno funkcioniranje Turističkog ureda i TIC-a.

Za 2019. godinu planiran je 1% manji iznos nego u 2018. godini. Planirani iznos rashoda je 357.500 kn.

3. Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala

Za najam prostora u skladišnom prostoru upravne zgrade Maistre, te skladištenje promotivnog materijala u centralnom skladištu u Zagrebu, iz kojeg se naši materijali distribuiraju na razne sajmove i prezentacije planira se isti rashod kao u 2018. godini, t.j. 10.000 kn.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijekom 2019. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Skupštine. Raspored sjednica usklađen je s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Planira se i održavanje najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća. Raspored sjednica bit će određen sukladno programu rada i rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju turizma Republike Hrvatske.

Također se planira održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora. Prema odluci Turističkog vijeća, mjesečna naknada za rad članova Turističkog vijeća iznosi neto 600 kn. Isti iznos planiran je za naknadu članicama Nadzornog odbora, po svakoj sjednici.

U ovu poziciju rashoda za 2018. godinu uključena je i organizacija završne godišnje Skupštine. Planirani iznos: 130.000 kn.

2. Dizajn vrijednosti

Ova skupina rashoda ima udio od 38% u ukupnim rashodima. Iznosi 3.045.584 kn i za 13% je veća od lani planiranog rashoda ove skupine.

Sastoji se od četiri podskupine:

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
2. Manifestacije
3. Razvoj proizvoda
4. Dizajn vrijednosti u sklopu MP-a Istre

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Za poticanje i sudjelovanje u uređenju naše općine planira se rashod od 730.000 kn, što je jednako lani planiranom rashodu.

1.1. Uređenje i održavanje biciklističke i pješačke staze

Iznos iz ove stavke planira se utrošiti za održavanje pješačke i biciklističke staze. Staza je dugačka dvadesetak km i zahtijeva konstantno održavanje. U predsezoni je potrebno izvršiti ravnjanje tla nasipavanjem izlokanih dionica, čišćenje staze, te sječu izraslog granja. Navedeni radovi vrše se u suradnji s Lovačkim društvom Lim i općinskim komunalnim poduzećem. Dodatne troškove predstavlja redovito pražnjenje kanti za smeće i odvoz otpada koje vrši komunalno poduzeće Montraker.

U 2019. godini planira se daljnje uređenje i označavanje staza, u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda Bike. Iznos rashoda: 100.000 kn, isti rashod kao u prethodnoj godini.

1.2. Sudjelovanje u uređenju destinacije

I za 2019. godinu planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar u svrhu uređenja destinacije. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno prema ugovoru o namjenskom trošenju tih sredstava. U ovoj skupini rashoda planiraju se i troškovi projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukavca koji se provodi zajedno s Veterinarskom bolnicom Poreč, u suradnji s okolnim Općinama, Turističkim zajednicama i hotelskim kućama.

Planirani trošak: 580.000 kn

1.3. Uređenje otoka S. Giorgio i čišćenje podmorja

Iz ove stavke sufinancirat će se višekratne akcije čišćenja otoka San Giorgio i okolnog podmorja od strane komunalnog poduzeća Montraker. Planirani trošak: 10.000 kn

1.4. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Sredstva planirana u ovoj stavci koristit će se za sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava utrošit će se za nabavu narodnih nošnji, odnosno pomaganje djelovanja folklorne skupine Osnovne škole Vladimira Nazora.

Planirani trošak: 30.000 kn

1.5. Projekt Volim Hrvatsku – eko akcija

U skladu sa zadacima i ciljevima djelovanja turističke zajednice navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a s ciljem razvijanja svijesti o potrebi zaštite okoliša i čuvanja prirodnih resursa

naše destinacije, Turistička zajednica pomaže u organizaciji i sufinancira razne proljetne eko akcije na našem području. Akcije se organiziraju od strane Osnovne škole V. Nazora, Dječjeg vrtića Tići, Udruge umirovljenika, Ribolovnog društva Baraj i Ronilačkog kluba Ugor.

Rashodi planirani u ovoj poziciji odnose se uglavnom na troškove za osvježenje i marendu za sudionike akcije.

Planirani trošak: 10.000 kn

2. Manifestacije

Najveći značaj turističkih manifestacija svakako je jačanje konkurentnosti i podizanje kvalitete ponude destinacije. One utječu na povećanje broja posjetitelja, na produljenje duljine boravka gostiju, ali i na povećanje potrošnje u destinaciji.

Sportske, zabavne i kulturne manifestacije predstavljaju i jedan od ključnih načina za promociju, koja traje i prije samog događanja, za vrijeme najave, ali i nakon događanja, kada posjetitelji svoje utiske podijele s prijateljima i poznanicima, pri čemu sve veći utjecaj ima i širenje informacija putem društvenih mreža.

Posebna pažnja poklanja se manifestacijama u pred i posezoni, kada su one motiv dolaska većeg broja gostiju.

Ova grupa rashoda planira se u iznosu 2.079.250 kn. Uključuje troškove za organizaciju raznih manifestacija od strane naše turističke zajednice, te potpore manifestacijama koje se suorganiziraju s drugim subjektima.

U ukupnim rashodima troškovi za manifestacije imaju udio od 26%.

2.1. Manifestacije u organizaciji TZO Vrsar

2.1.1. Uskršnji doručak

I u 2019. godini, kao i proteklih nekoliko godina, planira se na rivi organizirati okupljanje turista i stanovnika Vrsara povodom proslave Uskrsa. Tom prigodom gostima će se ponuditi mala zakuska – pince, kuhana jaja, fritule i kroštule. Organizirat će se dječja radionica farbanja jaja, a za djecu će se osmisliti i zabavni program.

U 2019. godini planira se u proslavu uključiti agencija Zagi Eventi, koja se javila na javni poziv za sufinanciranje manifestacija, te tako adekvatnim programom podignuti kvalitetu ovog događanja.

Planirani rashod: 20.000 kn

2.1.2. Biciklijada Limes Bike Tour

Ova biciklijada za rekreativce, koja se održava od 2010. godine i vozi se našom biciklističkom stazom, organizira se početkom svibnja, u suradnji s hotelskom kućom Maistra.

Cilj manifestacije je privlačenje gostiju u periodu predsezona, te promocija naše destinacije među rekreativnim biciklistima.

U biciklijadu se uključuju osim turista i lokalni rekreativci, te sudionici ostalih istarskih biciklističkih klubova. Pogodna je za sve generacije biciklista, za sve članove obitelji, kojima se pruža prilika za uživanje u ugodnoj proljetnoj vožnji našom stazom kroz Kontiju, uz zaustavljanje na atraktivnim vidikovcima i odmorištima. Za sve sudionike i ove godine organizirat će se marena na čistini uz lovačku kuću. Nakon povratka na rivu održat će se izvlačenje nagrada.

I u 2019. godini organizirat će se dvije rute – jedna dulja, zahtjevnija i jedna kraća, obiteljska. Prijave će biti moguće putem internet stranice, kao i na samom startu.

Rashodi ove pozicije koriste se za troškove biciklističkih vodiča, marende i vode za sve sudionike, te nabavu promotivnog materijala i nagrada.

Kako bi se povećao broj stručnih pratitelja grupa biciklista i kvaliteta popratnog zabavnog programa, za 2019. godinu planira se viši rashod za organizaciju ove manifestacije

Planirani trošak: 20.000 kn

2.1.3. Ribarske fešte

Vrsarske ribarske fešte najpopularnije su i najpoznatije među našim ljetnim manifestacijama. Posjećuju ih kako gosti Vrsara, tako i lokalno stanovništvo, te turisti iz okolnih kampova i mjesta, ali i stanovnici iz ostalih dijelova Istre. Često su upravo ove fešte motiv dolaska gostiju u našu destinaciju, te zbog toga ovaj turistički proizvod svakako treba zadržati i dalje razvijati.

U 2019. godini ribarske fešte će se dodatno brendirati, doraditi vizualna prezentacija, te će se pokušati uključiti partnere koji bi upotpunili gastronomski i tradicijski doživljaj ove manifestacije. Sukladno strategiji razvoja turizma u Vrsaru, potrebno je i dalje inzistirati na autentičnosti manifestacije, s naglaskom na lokalne običaje i ribarsku tradiciju.

Planirani termini za 2019. godinu su: 26.04., 10.05., 07.06., 12.07., 26.07., 09.08., 30.08., 20.09., 27.09.

Osim troškova za voditelje, glazbeni program, folklor, vatromet, naknade za HDS-ZAMP, u ovaj rashod ulaze i troškovi za osiguranje manifestacije, za montiranje bina, dovoz i odvoz klupa i stolova, te nabavu dekoracija – stolnjaka, majica i pregača za sudionike. Planirani rashod: 500.000 kn, 11% više u odnosu na lani planirani rashod.

2.1.4. Festival „More i gitare“

Ovaj ciklus koncerata predstavlja jedno od najdugovječnijih i najpopularnijih događanja u ljetnoj sezoni. U sezoni 2019. održat će se njegovo 17. izdanje.

U periodu od srpnja do rujna planira se organizacija desetak koncerata, koji će se održati u crkvi sv. Marije od mora u vrsarskoj luci.

Koncerti su svake sezone izuzetno dobro posjećeni od strane turista, ali i lokalnog stanovništva, te posjetitelja iz okolnih mjesta. Umjetnički voditelj, gitarist Saša Dejanović, svake godine uspijeva sastaviti atraktivan i kvalitetan program, koji uključuje koncerte klasične gitare, ali i gitare u različitim kombinacijama sa sopranom, drugim gudačkim i puhačkim instrumentima, te koncerte koji spajaju različite gitarske izričaje i stilove, od jazza, flamenca, latino glazbe, etna ili rocka.

Festival „More i gitare“ organizira se u suradnji s hotelskim poduzećem Maistra, koje sponzorira smještaj za većinu izvođača, s organizacijom Lions club, te s Austrijskim kulturnim forumom, koji su pokrovitelji dva koncerta.

Zbog troškova za HDS ZAMP planirani trošak povećan je za 5.000 kn i iznosi: 125.000 kn

2.1.5. Vrsarske serenade – koncerti na vidikovcima

Koncerti na vrsarskim vidikovcima organizirani su prije nekoliko godina kako bi se unijelo osvježenje i nova ponuda u večernji život starog grada, te se idealno uklapaju u naš imidž romantične i zavodljive destinacije. Koncerti

svakog ljeta privlače veliki broj zadovoljnih posjetitelja. I u narednoj sezoni planira se organizacija tri do četiri koncerta, uvijek uvažavajući specifični intimni prostor i akustiku vidikovaca. Koncerti će se održati u suradnji s vrsarskim glazbenikom Sašom Dejanovićem.

Planirani trošak: 35.000 kn

2.1.6. Etno koncerti

Svakog ljeta na rivi i u starom gradu se organizira nekoliko koncerata etno sastava, klapa i pjevačkih grupa koji izvode tradicijsku glazbu, te gostovanja folklornih skupina iz Hrvatske ili susjednih zemalja.

Planirani trošak: 30.000

2.1.7. Ostale kulturno zabavne manifestacije

Planirani iznos u ovoj poziciji plana predviđen je za financiranje ostalih događanja tijekom turističke sezone, uglavnom na prostoru vrsarske rive, kao što su razni koncerti, nastupi glazbenih orkestara, plesni show nastupi i slično.

Planirani trošak: 50.000

2.1.8. Program na klizalištu u starom gradu

U 2019. godini se, po uzoru na okolne destinacije, tijekom prosinca u suradnji s Općinom Vrsar planira postaviti klizalište na prostoru središnjeg trga u starom gradu. Klizalište će biti namijenjeno domicilnom stanovništvu, pogotovo djeci, ali i turistima koji nas posjećuju u zimskom periodu. Za organizaciju zabavnog programa u tom periodu planira se rashod od 70.000 kn.

Za manifestacije u organizaciji TZO Vrsar planiran je rashod istovjetan prošlogodišnjem rashodu ove skupine - 850.000 kn, što je za 21% više u odnosu na lanjske rashode ove pozicije. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 11%.

2.2. Potpore manifestacijama

U rujnu 2018. objavljen je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2019.godini. U pozivu se navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju određenih manifestacija. Na javni poziv pristigle su 34 prijave. Osim potpore događanjima prijavljenim na javni poziv, u 2019. godini TZO Vrsar planira i potporu tradicionalnim manifestacijama koje se odvijaju niz godina u suradnji s Općinom Vrsar, Župnim uredom, te ostalim članicama Turističke zajednice.

Za potpore manifestacijama planiran je iznos od 1.229.250 kn, što je 17% više od lani planiranog rashoda, a u ukupnim rashodima znači udio od 15%.

2.2.1. Potpore kulturno zabavnim manifestacijama

Za potpore kulturno zabavnim događanjima planiran je rashod u iznosu 522.000 kn., 4% više od lani planiranog istovrsnog rashoda.

2.2.1.1. Casanova tour

U 2019. godini planira se nastavak ovog inovativnog eventa koji je započeo u protekloj sezoni. Radi se o interaktivnoj turi koja počinje u vrsarskoj luci i nastavlja se na usponima prema starom gradu, uz gradska vrata i na vidikovcima. Tura se odvija pod vodstvom glumaca Istra inspirita i nudi sudionicima jedinstveni doživljaj Vrsara kroz priču o povijesti i doživljajima Casanove u našem gradu. Tura završava u Casanovinom utočištu.

Za 2019. godinu događanje se planira upotpuniti gastronomskim dijelom, odnosno degustacijom vina i maslinovog ulja - namirnica koje Casanova spominje u svojim memoarima. Degustacija i prodaja vina i ulja realizirat će se u suradnji s lokalnim proizvođačima.

U 2019. godini planira se 11 tura, od svibnja do rujna. Dio tura sufinancirat će Maistra.

Organizator: IRTA d.o.o. Planirani rashod: 60.000 kn

2.2.1.2. Stari samani pod kaštelom

U šestoj godini održavanja ovog dvodnevnog događanja planiraju se dva termina, u lipnju i rujnu, u organizaciji Udruge ugostitelja Vrsar i uz suradnju Istra inspirita. Ova manifestacija je zbog autentičnosti, lokacije u starogradskoj jezgri, te pružanja jedinstvenog doživljaja povijesti Vrsara postigla veliki uspjeh i privukla znatan broj publike. I u 2019. godini nastavit će se s kostimiranim scenskim performansima i uprizorenjem vrsarske povijesti kako je prikazuje Vrsarski statut iz 1609. godine, te interaktivnim igrama za djecu i odrasle.

Kroz angažman Udruge ugostitelja organizirana je odgovarajuća eno gastronomska ponuda. Također će ponovo nastupiti lokalni proizvođači autohtonih proizvoda, te izrađivači autohtonih suvenirna.

Nastavit će se uključivanje EU projekta Uživam tradiciju u ovo događanje, prvenstveno kroz programe vezane za tradicionalnu kulinariju.

Zabavni program uključivat će ulične svirače i zabavljače, lokalna folklorna društva i zborove.

Organizatori: Udruga ugostitelja Vrsar, IRTA d.o.o.

Planirani rashod jednak je prošlogodišnjem planiranom rashodu i iznosi 165.000 kn.

2.2.1.3. Koncerti u crkvi

Koncerti klasične glazbe s uglavnom sakralnim programom odvijaju se u organizaciji ženskog pjevačkog zbora Mendule i njihovog dirigenta i voditelja, profesora Tome Njegovana. Održavaju se od svibnja do rujna, srijedom u župnoj crkvi sv. Martina, a radi se o vokalnim i instrumentalnim izvedbama ozbiljne glazbe. Sezону koncerata tradicionalno otvara zbor Mendule.

Zatraženi iznos potpore od TZO Vrsar i planirani trošak: 40.000 kn

2.2.1.4. Glazbeni susreti „Pramaliće“, Božićni koncert

Ženski zbor Mendule već niz godina sredinom travnja organizira glazbene susrete na kojima uz njih nastupaju prijateljski zborovi i folklorne skupine, te na taj način otvaraju sezonu ljetnih kulturnih manifestacija.

U predbožićno vrijeme tradicionalno organiziraju koncert u župnoj crkvi, uz gostovanje jednog ili dva zbora iz okolnih mjesta.

Zatraženi iznos potpore od TZO Vrsar i planirani trošak: 9.000 kn

2.2.1.5. Festival FAKS

Festival FAKS – Međunarodni festival amaterskog kulturnog stvaralaštva je kulturno turistički projekt u organizaciji udruge Ars Cultura, koji u kulturnom smislu gradi mrežu međunarodne suradnje između lokalnih i međunarodnih amaterskih skupina te potiče cjeloživotno učenje u amaterskom stvaralaštvu i gradi novu publiku za kulturno umjetničke programe. U turističkom smislu ovaj festival ima svrhu kroz stručne, inovativne i zabavne programe dovesti nove turiste, upoznati ih s kulturom, tradicijom, gourmet ponudom i doživljajem muziciranja u Istri. Sudionici i posjetitelji dolaze u destinaciju kao dio grupe, no kasnije se vraćaju kao individualni gosti sa svojim obiteljima, te festival na taj način doprinosi povećanju broja gostiju i produžuje turističku sezonu. FAKS će tijekom svibnja 2019. okupiti oko 1.500 sudionika iz 20 zemalja, te se planira ostvarenje od oko 4.000 noćenja.

Organizator: Ars Cultura, planirani rashod: 30.000 kn

2.2.1.6. Festival Musica sacra

Festival koji ima tradiciju od preko 20 godina u Vrsaru će se održati po četvrti put. Festival će se u 2019. godini održati u vremenu od 11. do 13. listopada, i tom prilikom će tijekom trodnevnog boravka zborovi iz raznih krajeva svijeta izvoditi zborna djela s naglaskom na sakralnu glazbu, ali i koncerte sa slobodnim programom. Festival će okupiti preko 250 sudionika iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Slovačke, a očekuje se ostvarenje oko 1.000 noćenja, te povrat sudionika u privatnom aranžmanu.

Organizator: Ars Cultura. Planirani rashod: 10.000 kn

2.2.1.7. Međunarodna kiparska škola „Montraker“

U 2019. godini održat će se 29. izdanje Međunarodne kiparske škole „Montraker“. Termin održavanja su prva dva tjedna u rujnu.

Škola će se otvoriti izložbom fotografija s ovogodišnjeg natječaja, a s početkom škole otvorit će se novi natječaj za fotografe. Novčane nagrade osigurat će kao i do sada TZO Vrsar.

Osim nagrada za fotografski natječaj planirani iznos uključuje i trošak namirnica i napitaka za osvježenje studenata tijekom rada na skulpturama, ručak i druženje koji se organizira sredinom trajanja manifestacije, troškove za organizaciju foto natječaja i izložbe, kao i za organizaciju svečanog zatvaranja škole.

Uz Turističku zajednicu Vrsar, u organizaciji sudjeluju Pučko učilište Poreč, Općina Vrsar, hotelska poduzeća Valamar Riviera i Maistra, te poduzeće Kamen Pazin koje donira kamen za izradu skulptura.

Planirani trošak iznosi 50.000 kn.

2.2.1.8. Potpora programima članica TZ u pred i posezoni

Rashodi ove stavke planiraju se za potporu članicama TZ u organiziranju događanja u pred- i posezoni, uglavnom kroz financiranje glazbenih nastupa, tiskanje plakata, letaka i slično.

Planirani trošak: 20.000

2.2.1.9. Potpora glazbenom programu u starom gradu

Prema odluci Turističkog vijeća, kako bi se upotpunila ponuda zabave u starom gradu, kroz ovu stavku plana financijski se podupire večernji glazbeni program koji se odvija na trgu ispred crkve sv. Antona.

Planirani trošak: 30.000 kn

2.2.1.10. Proslava vjerskih praznika

Proslava Dana sv. Jurja se organizira u suradnji sa Župnim uredom Vrsar, u svrhu obnavljanja tradicije, a i kao svojevrsno otvaranje turističke sezone. Održava se na sam blagdan sv. Jurja, 23. travnja.

Uz pomoć lokalnih ribara i njihovih barki organizirat će se procesija na otok Sv. Juraj, gdje će se ispred istoimena crkvice održati sveta misa, a nakon toga će se proslava nastaviti na starom ribarskom molu.

Jedan dio planiranih sredstava izdvojiti će se za sufinanciranje obilježavanja blagdana sv. Ante 13. lipnja i blagdana sv. Andrije, zaštitnika ribara koji se slavi 30. studenog.

Planirani trošak: 12.000 kn

2.2.1.11. Proslava Praznika rada

Proslava Praznika rada, 1. svibnja, odvija se u organizaciji Općine Vrsar na gradskoj plaži.

U ovu proslavu uključen je i znatan broj predsezonskih turista, te će i u 2018. godini Turistička zajednica poduprijeti događanje kroz financiranje glazbenog programa.

Planirani trošak: 5.000 kn

2.2.1.12. Fešta Sv. Martina

Proslava zaštitnika grada održava se tradicionalno na Martinje, 11. studenog. Planira se takmičenje u pripremi različitih jela od strane vrsarskih udruga, u pečenju kruha, te u pripremi istarske supe. I u 2019. godini pozvat će se lokalni OPG-ovi s ponudom svojih poljoprivrednih proizvoda.

Turistička zajednica će kao svake godine sudjelovati u organizaciji programa proslave, te financirati tiskanje plakata, postavljanje šatora na trgu, nagrade za pobjednike sportskih takmičenja, kao i troškove zabavnog dijela programa.

Planirani trošak: 50.000 kn

2.2.1.13. Vrsar Art Festival

Cilj ove manifestacije je predstaviti Vrsar kao jedino mjesto u Hrvatskoj s ovim oblikom umjetničkog festivala i iskustvenog turizma, bogaćenje predsezonske ponude, ostvarenje 200 do 500 novih dolazaka i dodatni sadržaj za 15-20.000 posjetitelja. Za vrijeme sedmodnevnog festivala održat će se predstavljanje modernih umjetnika, eventi live slikarstva, besplatne radionice za turiste, izložbe i postavljanje instalacija za photo pointove. Posjetitelje će se potaknuti na dijeljenje informacija o gradu i događanju kroz društvene mreže, te će se programom potaknuti marketinške i PR aktivnosti. Očekuje se ostvarenje 1.500-2.500 noćenja.

Organizator: Bijela rukavica d.o.o., planirani rashod: 41.000 kn.

2.2.2. Potpore sportskim manifestacijama

Za potpore raznim sportskim manifestacijama u 2019. godini planiran je rashod u iznosu 687.250 kn, što je 43% više u odnosu na lani planirani iznos ove skupine rashoda. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 9%.

2.2.2.1. Teniski turnir „Perin memorijal“ (ITF 18)

Navedeni cilj ove manifestacije je upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, a posebno proizvoda tenisa, te valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira.

Radi se o turniru za juniore i juniorke do 18 god, koji će se u 2019. godini održati po 35. put. Planirani termin održavanja je 30.03.-07.04.2019. Ovaj juniorski turnir je jedan od turnira s najduljom tradicijom u regiji, te najveći teniski događaj u Hrvatskoj. Očekuje se oko 500 posjetitelja (sudionika i pratnje) iz 25 zemalja, te realizacija oko 1.300.

Organizator: Teniski klub Istraturist Umag. Planirani rashod: 121.250 kn

2.2.2.2. Teniski turnir „Memorijal Slavoj Greblo“ (TE 12)

I ovaj turnir ima termin održavanja u predsezoni, i to u periodu 22.03.-30.03.2019. Učesnici su dječaci i djevojčice do 12 godina. Turnir se igra u konkurenciji Tennis Europe – 3. kategorija.

Očekuje se sudjelovanje 450 pojetitelja (sudionika s pratnjom), te ostvarenje oko 850 noćenja.

Organizator: Teniski klub Istraturist Umag. Planirani rashod: 80.000 kn

2.2.2.3. Teniski turnir „Maistra Cup“ (TE 14)

I ova manifestacija, kao prethodno navedene, ima za cilj upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, a posebno proizvoda tenisa, valorizaciju i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone. Termin održavanja je 06. do 15.09.2019. Ovo je međunarodni turnir za dječake i djevojčice do 14 godina, također u konkurenciji Tennis Europe – 3. kategorija.

Očekuje se sudjelovanje 200 igrača i igračica i pratnje iz 20 zemalja, te ostvarenje oko 500 noćenja.

Organizator: Teniski klub Istraturist Umag. Planirani rashod: 25.000 kn

2.2.2.4. Lim Bay Challenge

U 2019. godini ovo događanje održat će se po četvrti put. Kao cilj i svrhu manifestacije organizatori navode razvoj proizvoda outdoora, širenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezona, revitalizaciju zaleđa Vrsara i Limskog kanala kroz nove elemente sportsko turističke ponude, te promociju destinacije kroz atraktivne video i foto uratke. Radi se o dvodnevnoj trail utrci od nekoliko dužinskih kategorija namijenjenoj kako profesionalcima, tako i rekreativcima. Planirani termin je 11.-12.05.2019., očekuje se oko 800 posjetitelja i 600 realiziranih noćenja.

Organizator: Feel Deep TI d.o.o.. Planirani rashod: 70.000 kn

2.2.2.5. Sunny Winter Trail

Ovaj event održat će se u 2019. godini treći put. Cilj ove manifestacije u segmentu proizvoda Outdoor sličan je gore navedenom, međutim radi se o posezoni, dakle zimskom periodu. Termin održavanja je 14.-15.12.2019. Ovo je također dvodnevna trail utrka nekoliko dužinskih kategorija za profesionalce i rekreativce.

Predviđeni broj posjetitelja je 600, a očekivani broj noćenja 400.

Organizator: Feel Deep TI d.o.o. Planirani trošak: 60.000 kn

2.2.2.6. Biciklistička utrka „Istarsko proljeće“

Ova proljetna utrka odvija se u organizaciji biciklističkog kluba „Kroz Hrvatsku Puris-Kamen“ iz Pazina. Utrka se održava od 2002. godine. Termin u 2019. godini je od 14. do 17.03. Cilj utrke je produljenje turističke sezone, te promocija ovog dijela Istre kao idealne destinacije za pripreme biciklista u proljetnom periodu. Radi se o etapnoj biciklističkoj utrci koja se sastoji od prologa i tri etape sa startom u Poreču, Vrsaru i Pazinu. Očekuje

se sudjelovanje oko 35 međunarodnih biciklističkih ekipa, te ostvarenje oko 1.000 noćenja. Očekuje se i dolazak rekreativaca, koji će doći pogledati utrku i sami biciklirati.

Organizator: BK Puris Kamen Pazin. Planirani rashod: 15.000 kn

2.2.2.7. Vaterpolo turnir

Od 2003. godine početkom kolovoza organizira se međunarodni vaterpolo turnir, s ciljem promocije vaterpola, te dodatne sportske ponude destinacije u ljetnim mjesecima. Turnir se odvija na vaterpolo igralištu ispred naselja Belvedere, tijekom cijelog dana. Nakon proglašenja pobjednika i dodjele nagrada večernja zabava se nastavlja na molu uz štandove s jelom i pićem, te glazbeni program.

Očekuje se sudjelovanje od 8 do 12 ekipa, te velik broj posjetitelja.

Organizator: Vaterpolo klub Vrsar. Planirani rashod: 15.000 kn

2.2.2.8. Međunarodni ribolovni kup Koversada

Termin ovog događanja je sredina listopada, tako da je cilj svakako produljenje turističke sezone, ali i promocija Vrsara kao idealne destinacije za bavljenje ribolovnim sportom.

Glavni organizator ovog sportskog događanja je lokalno sportsko ribolovno društvo „Baraj“, koje uz pomoć TZa i nekoliko privrednih subjekata s područja općine Vrsar, još od 1991. godine uspješno organizira tradicionalno natjecanje u sportskom ribolovu iz usidrene brodice, nazvano po našem naturističkom centru i istoimenom otočiću. Natjecanje je ekipno, uključuje muškarce i žene, odvija se u priobalju Vrsara u trajanju 4 sata, te završava podjelom nagrada i druženjem ribolovaca.

U 2019. godini očekuje se sudjelovanje oko 50 ekipa iz Hrvatske i susjednih zemalja, te ostvarenje 150-200 noćenja.

Organizator: Sportsko ribolovno društvo Baraj Vrsar. Planirani rashod: 8.000 kn

2.2.2.9. Eko dani ronilačkog kluba Ugor

Predlagatelj ovog događanja je vrsarski ronilački klub Ugor. Kao cilj i svrha manifestacije navode se edukacija mladih, razvijanje ekološke svijesti kod domicilnog stanovništva i turista, te razvoj ronilačkog turizma. Prvi dio manifestacije zamišljen je kao edukacija kroz foto i video prezentaciju namijenjenu vrtićkom i školskom uzrastu, a drugi dio kao dvodnevno čišćenje podmorja oko Vrsara tijekom predsezone.

Organizator: Ronilački klub Ugor Vrsar. Planirani rashod: 10.000 kn

2.2.2.10. Malonogometni turnir Vrsar

Organizator ovog događanja je Nogometni klub Vrsar. Kao cilj navodi promociju Vrsara kao idealne sportske destinacije za mlađe uzraste. Turnir se planira početkom svibnja, na glavnom i novouređenom pomoćnom igralištu.

Očekuje se sudjelovanje 12 do 16 ekipa iz Hrvatske i inozemstva, oko 300 sudionika, te oko 90 ostvarenih noćenja. Planirani termin je svibanj 2019.

Organizator: NK Vrsar. Planirani rashod: 15.000 kn

2.2.2.11. Završna fešta NK Vrsar

Nogometni klub planira početkom lipnja organizirati zabavu na nogometnom igralištu za sve članove kluba, simpatizere i goste, uz živu muziku i gastro ponudu po simboličnim cijenama. Cilj je dodatna ponuda u

segmentu zabave u periodu prije glavne turističke sezone, te promocija nogometa.

Očekuje se 300 do 400 posjetitelja, te povećanje prometa u ugostiteljskim objektima.

Organizator: NK Vrsar. Planirani rashod: 15.000 kn

2.2.2.12. Sudjelovanje na međunarodnom odbojkaškom turniru

Kako zbog nedostatka odgovarajuće sportske dvorane nije u mogućnosti organizirati međunarodni odbojkaški turnir u Vrsaru, Odbojkaški klub Funtana Vrsar planira sudjelovati na međunarodnom turniru u Klagenfurtu i na taj način promovirati našu destinaciju. Radi se o turniru na kojem sudjeluju ekipe iz čitavog svijeta. OK Funtana Vrsar takmičit će se u kategorijama mini odbojke i djevojčica. Djevojke će nositi majice i kape s logom TZ Vrsar, podijeliti promotivni materijal, te tako promovirati našu destinaciju. Vrijeme održavanja turnira je 21.-24.06.2019.

Organizator: OK Funtana-Vrsar. Planirani rashod: 25.000 kn

2.2.2.13. Otvoreno prvenstvo u tenisu Vrsar Alpe Adria Cup

Međunarodni turnir organizira se u Vrsaru od 2006. godine. Cilj je poticanje mladih na bavljenje sportom i stolnim tenisom, kao i promocija naše destinacije .

Termin održavanja je 12.-14.04.2019., očekivani broj natjecatelja i posjetitelja 240, očekivani broj noćenja oko 600.

Organizator: Stolnoteniski klub Vrsar. Planirani rashod: 8.000 kn

2.2.2.14. Plivački maraton Limski kanal

Radi se o tradicionalnoj sportsko rekreativnoj manifestaciji na području Limskog kanala, koja se održava od 2005. godine s ciljem populariziranja plivačkog sporta. Sastoji se o plivačkog maratona 5000 m u sustavu Cro Cup nacionalnog prvenstva na kojem se očekuje oko 80 učesnika, te rekreativnog mini maratona 1000 m na kojem se očekuje također oko 80 sudionika. Očekuje se oko 200 posjetitelja i realizacija oko 80 noćenja.

Organizator: Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč. Planirani rashod: 5.000 kn

2.2.2.15. Međunarodni rally oldtimer Histria Classic 2019

Ovo događanje organizira Auto klub Istra Oldtimer od 2003. godine. Radi se o okupljanju oldtimer vozila, noćnoj vožnji, te dnevnom rallyju kroz Vrsar. Cilj je promocija Vrsara i Istre kao idealne turističke destinacije za goste veće platežne moći.

Termin održavanja je svibanj 2019. Očekuje se oko 3.000 posjetitelja, te ostvarenje 200 noćenja, uz povećan promet u gastronomskim objektima.

Organizator: Auto klub Istra Oldtimer, planirani rashod: 5.000 kn

2.2.2.16. Ocean Lava Triathlon Vrsar

Sportska manifestacija Ocean Lava bit će jedina triatlon utrka iz Hrvatske uključena u međunarodni kup Ocean Lava Planet Series (triatlon utrke koje se održavaju diljem Europe, ukupno 16 utrka u 14 različitim državama). Održava se na manjim atraktivnim lokacijama uz idealne mikroklimatske i infrastrukturne uvjete. Event se održava preko vikenda, s time da sportaši s pratnjom i navijačima dolaze nekoliko dana ranije zbog prijave i priprema. Cilj ovog događanja je upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, posebno outdoor proizvoda, valorizacija i prepoznatljivost

destinacije, te povećanje kvalitete doživljaja u njoj, kao i povećana realizacija noćenja i prihoda od smještaja u periodu posezone. Kroz animaciju velikog broja specijaliziranih novinara iz Hrvatske i inozemstva očekuje se veliki promidžbeni efekt ovog eventa.

Očekuje se 350 natjecatelja, te 700 pratećeg osoblja. Očekivani broj noćenja je 2.700, a prihod od vanpansionske potrošnje 750 tisuća kn. Očekivana marketinška vrijednost je više od milijun kuna.

Organizator: Sport box d.o.o. Planirani rashod: 210.000 kn

2.2.3. Potpore gastro manifestacijama

Za potpore gastronomskim događanjima u 2019. godini planiran je iznos od 20.000 kn, indeks u odnosu na prethodnu godinu je 29. Ranije se u ovoj skupini rashoda nalazila manifestacija Vrsar porto fest, od koje su organizatori u 2019. godini odustali.

2.2.3.1. Smotra istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda

Ovu manifestaciju kandidirao je Institut za poljoprivredu i turizam, u sklopu projekta Domaća web tržnica. Cilj je promocija istarskih poljoprivrednih proizvođača i njihovih proizvoda, te kreiranje prepoznatljivosti i brenda istarskih poljoprivrednih proizvoda. Zamišljena je kao promotivno prodajna smotra istarskih autohtonih proizvoda koja bi se odvijala više puta tijekom sezone, dijelom i u starom gradu.

U sklopu smotre planirani su nastupi lokalnih svirača i folklornih skupina.

Planira se sudjelovanje oko 20 izlagača i očekuje oko 1.000 posjetitelja.

Organizator: Udruga „Istarska web tržnica“. Planirani rashod: 20.000 kn

3. Razvoj proizvoda

U suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog managementa naša TZ odlučila se za razvoj određenih turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta za razvoj biciklizma, nogometa, tenisa i outdoor aktivnosti, kao i za razvoj proizvoda gourmet.

Ciljevi planiranih aktivnosti su:

- produljenje sezone na mjesec van glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i evenata koji su namijenjeni pred i posezoni,
- produljenje boravka gostiju ponudom paketa proizvoda koji motiviraju goste da dulje ostanu u destinaciji,
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak

Maistra planira za sufinanciranje aktivnosti razvoja destinacijskih proizvoda i product evenata u 2019. godini izdvojiti oko 1,6 milijuna kuna. Kroz Odjel destinacijskog managementa upravljat će razvojem proizvoda, pratiti provedbu, pripremati će planove i izvješća o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove, te investirati u infrastrukturu Maistre pojedinih destinacijskih proizvoda.

Budget je raspoređen prema sljedećim aktivnostima:

1. Organizacija i upravljanje proizvodom
2. Infrastruktura
3. Usluge
4. Promocija
5. Prodaja
6. Kontrola kvalitete, standarda i metrika
7. Benchmark i edukacija

8. Eventi

Planirani iznos sufinanciranja od strane TZO Vrsar planiran je u iznosu 176.913 kn i raspoređen po destinacijskim proizvodima na sljedeći način:

3.1. Razvoj proizvoda Bike –planirani rashod: 66.827 kn

3.2. Razvoj proizvoda Tenis – planirani rashod: 15.152 kn

3.3. Razvoj proizvoda Nogomet – planirani rashod: 10.788 kn

3.4. Razvoj proizvoda Outdoor – planirani rashod: 45.069 kn

3.5. Razvoj proizvoda Gourmet – planirani rashod: 39.076 kn

3.6. Brendiranje manifestacije Ribarske fešte

Vrsarske ribarske fešte najpopularnije su i najpoznatije među našim manifestacijama. Međutim, odustajanjem većine ribara od sudjelovanja u njima one su djelomično izgubile na autentičnosti i privlačnosti. Kako bi podigli kvalitetu samog eventa i intenzivirali promociju, u 2019. godini izvršit će se novo brendiranje ove manifestacije.

Brendiranje će obuhvatiti osmišljavanje brenda i artikulaciju njegove komunikacije, te razvoj vizualnog identiteta.

Planirani rashod: 30.000 kn

Skupina Razvoj proizvoda ima planirani rashod u 11% većem iznosu u odnosu na lani planirani iznos, odnosno 206.912 kn i u ukupnim rashodima ima udio od 3%.

4. Dizajn vrijednosti – SMP Istre

Za ovu poziciju u SMP-u Istre planiran je udio od strane lokalnih TZ-a u iznosu 400.000 kn. Prema rasporedu participacije s obzirom na ostvarena noćenja u 2017. godini, TZO Vrsar sudjeluje s iznosom od 7,36%, odnosno s 29.421 kn u ovoj poziciji Marketing plana Istre.

Ovaj projekt nosi naziv: 5 iskustava velikog utjecaja u PPS-u i odnosi se na razvoj proizvoda i promociju u online i offline segmentu

Planirani trošak: 29.421 kn

3. Komunikacija vrijednosti

Za Komunikaciju vrijednosti planirani rashod iznosi 1.043.829 kn, što je 20% više nego u 2018. godini. Udio u ukupnim rashodima: 13%.

Ova skupina rashoda uključuje sljedeće rashode:

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Turistička signalizacija

1. Online komunikacije

Za ovu skupinu rashoda planiran je rashod od 196.421 kn, što je 27% više od lani planiranog rashoda. Udio u ukupnim rashodima: 2%

1.1. Online komunikacije u sklopu Marketing plana TZ Istre

U Marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2019. godinu za Online komunikacije (rashodi za internet stranice i društvene mreže,

kontakt centar i implementacija digitalne strategije) od sustava turističkih zajednica planiran je iznos od ukupno 400.000 kn.

Naša turistička zajednica u ovoj stavci MP-a sudjeluje s iznosom od 29.421 kn.

1.2. Internet oglašavanje

U 2019. godini planira se online oglašavanje putem plaćenih oglasa na facebooku i instagramu, te banner oglasi na lokalnim on line medijima.

Planira se isti rashod kao lani, dakle 30.000 kn

1.3. Mobilna aplikacija

U 2019. godini planira se tijekom proljeća daljnje ažuriranje mobilne aplikacije i dopuna sadržaja, pogotovo ponude privatnog smještaja.

Za upgrade mobilne aplikacije planira se isti rashod kao u 2018. godini, 7.000 kn.

1.4. Redizajn i održavanje internet stranice

Web stranicu potrebno je redizajnirati i sadržajno unaprijediti kako bi postala informativna, intuitivna i relevantna, adekvatno prikazati novokreirane turističke proizvode, uključiti u stranicu visokokvalitetan multimedijalni sadržaj kojim se prenose emocije i kreira interes za ključne turističke proizvode. Uredništvo internet stranice podrazumijeva konstantno i kontinuirano praćenje rada portala, objavu novih informacija, novih fotografija i brošura, aktualiziranje tekstova i najava, zatim uređivanje kalendara događanja na centralnom portalu istra.hr s direktnom vezom na infovrsar.com, te praćenje statistike posjeta i kreiranje izvješća.

Planirani rashod je 67% viši nego u planu za 2018. godinu, dakle 100.000 kn

1.5. Upravljanje društvenim mrežama

Društvene mreže, posebno Facebook, Instagram i YouTube treba koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji našu destinaciju još nisu posjetili, kao i poticaj za ponovni dolazak gostiju. Prisustvo na društvenim mrežama neophodan je dio digitalnog marketinga. Društvene mreže koriste se kao medij inspiriranja i privlačenja novih gostiju, koji su i sami brend ambasadori. Za ove poslove planira se daljnje angažiranje vanjskog suradnika.

Za 2019. godinu planira se isti rashod kao u 2018. godini, 30.000 kn.

2. Offline komunikacije

Za skupinu Offline komunikacija planiran je rashod od 837.408 kn, što je 32% više od lani planiranih rashoda. Povećanje je uglavnom uzrokovano povećanim iznosom sudjelovanja u Marketing planu Istre.

U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 11%.

2.1. Offline komunikacije u sklopu Marketing plana TZ Istre

Lokalne TZ u ovom rashodu sudjeluju s 500.000 kn, a naša TZ s iznosom od 36.776 kn.

Troškove iz ove pozicije TZŽI namjerava rasporediti na PR aktivnosti, odnosno odnose s javnošću (400.000 kn), te na brošure i ostale tiskane materijale (100.000 kn).

Planirani rashod: 36.776 kn

2.2. SMP Istre - Oglašavanje u promotivnim kampanjama, samostalno oglašavanje, strateško partnerstvo s FC Bayern München

Lokalne TZ u ovoj poziciji SMP-a Istre sudjeluju s iznosom 5.514.846 kn, od čega TZO Vrsar s iznosom 405.632 kn.

Ova pozicija uključuje sudjelovanje u oglašavanju u promotivnim kampanjama (111.421 kn), u samostalnom oglašavanju i financiranju avioprijevoza (161.816), te u razvoju strateškog partnerstva s FC Bayern München (132.395 kn)

Planirani rashod: 405.632 kn

2.3. Opće oglašavanje

U 2019. godini planira se oglašavanje naše destinacije u camping vodičima „Croatia's Best Campsites“ i „Top Camping“. U rashode ove pozicije ulaze ostali oglasi vezani za promociju destinacije ili pojedinih manifestacija u domaćem i inozemnom tisku, na portalima, radiju i u televizijskim programima.

Planirani rashod je istovjetan onome u 2018. godini i iznosi 55.000 kn.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

U ovoj skupini rashoda predviđeni trošak iznosi 165.000 kn i 6% je viši od onoga u 2018. godini. Mala povećanja rashoda planirana su kod tiska biciklističkih karata i kataloga Dušana Džamonje. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 2%.

Za potrebe turističkih sajmova i prezentacija, distribuciju po recepcijama svih turističkih objekata, marine Vrsar, te turističkih agencija planira se reprint postojećeg promotivnog materijala: image kataloga Vrsara, informatora, kalendara događanja, biciklističke karte, plana grada, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje, te kalendara za 2020. godinu.

Za tiskanje image kataloga planira se za utrošiti 20.000 kn, za informator je predviđen iznos od 40.000 kn, a za kalendar događanja od 20.000 kn.

Najpopularniji tiskani materijali su biciklistička karta i plan grada, te se za te materijale planira rashod od 20.000 kn, odnosno 10.000 kn.

Planirani trošak za tiskanje kataloga parka Dušana Džamonje je 10.000 kn, a za tiskanje kalendara 15.000 kn.

Za ostale izdatke tiskanja promotivnih materijala (razne programske knjižice, leci, plakati, baneri) planira se isti iznos kao u 2018. godini - 30.000 kn.

2.5. Suradnja i prihvati novinara

Za prihvati i ugošćavanje novinara, njihov boravak u destinaciji i prezentaciju mjesta, turističkih objekata, znamenitosti i događanja predviđen je trošak istovjetan onome u 2018. godini.

Planirani rashod: 15.000 kn

2.6. Suveniri i promo materijali

U svrhu promocije naše destinacije, za poklon novinarima, značajnim gostima, kao i za potrebe raznih gostovanja i putovanja, planira se i za 2019. godinu nabava promotivnog materijala kao što su kišobrani, majice, bukalete. Jedan dio sredstava utrošit će se za sitniji promo materijal – reklamne vrećice, kemijske olovke i privjeske s logom TZO Vrsar.

Planirani trošak je isti kao planirani rashod u 2018. godini i iznosi 30.000 kn

2.7. Info table

Za obnovu postojećih i postavljanje novih info tabli planira se rashod istovjetan lanjskom, dakle 40.000 kn.

2.8. Interaktivni displej

U starom gradu se nakon zatvaranja info punkta namjerava postaviti interaktivni displej s prikazom svih turističkih sadržaja u destinaciji. Radi se o multi touch aplikaciji za multimedijalnu interaktivnu prezentaciju.

Planirani rashod: 90.000 kn.

3. Turistička signalizacija

Iznos iz ove stavke utrošit će se na zamjenu oštećene i dotrajale turističke signalizacije, te postavljanje novih oznaka i putokaza.

Planirani trošak je istovjetan lanjskom i iznosi 10.000 kn.

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

Za ovu skupinu troškova planirani rashod iznosi 30.000 kn i istovjetan je lani planiranom iznosu u ovoj poziciji rashoda. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio manji od 1%.

1. Posebne prezentacije

Za prezentacije naše destinacije u sklopu raznih događanja u gradovima koji su partneri u EU projektima, posebno u Sloveniji, planira se rashod od 20.000 kn. Prezentacije se organiziraju u suradnji s Udrugom ugostitelja, lokalnim maslinarima i ostalim udrugama .

Planirani trošak je istovjetan lanjskom: 20.000 kn

2. Ostali izdaci

Za sudjelovanje u ostalim promocijama i sajmovima, planira se iznos istovjetan lanjskom - 10.000 kn.

5. Interni marketing

Rashodi za interni marketing planirani su u iznosu 35.000, što je istovjetan iznos kao u 2018. godini. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio manji od 1%.

1. Edukacija

Tijekom zimskih mjeseci planira se za privatne iznajmljivače, zaposlenike u agencijama i svim djelatnostima vezanim za turizam, te sve zainteresirane stanovnike nastaviti s organizacijom predavanja o povijesti, te kulturnim znamenitostima Vrsara. Predavanja se održavaju od strane uvaženih povjesničara i poznavatelja povijesti Vrsara, uz komuniciranje s publikom.

Također se planira daljnje sudjelovanje direktorice i voditeljice TIC-a na seminarima koje organizira Hrvatska Turistička zajednica u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja.

Planira se i organizacija edukacija za male iznajmljivača u svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu. Planirani rashod je istovjetan lanjskom: 15.000 kn.

2. Nagrade i priznanja

U ovu grupu troškova ubrajamo rashode vezane za nagrade i priznanja dugogodišnjim gostima i partnerima, te nagrade građanima Vrsara za najljepše uređeni balkon, okućnicu i ulaz u poslovni prostor koje se dodjeljuju krajem godine, tijekom proslave sv. Martina.

Planirani trošak: 10.000

3. Novogodišnji pokloni partnerima

Za poklone poslovnim partnerima, te članovima tijela TZ na kraju poslovne godine planira se trošak od 10.000 kn.

6. Marketinška infrastruktura

Ova skupina troškova iznosi 34.711 kn i 9% je niža u odnosu na prethodnu godinu.

U ukupnim rashodima ova skupina ima udio manji od 1%.

1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

Za proizvodnju multimedijalnih materijala u okviru novog krovnog komunikacijskog koncepta predviđen je iznos sufinanciranja od strane lokalnih TZ-a u iznosu 200.000 kn. Naša TZ u ovoj poziciji sudjeluje s iznosom od 14.711 kn.

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje banke fotografija, kao i izradu novih video uradaka koji će se koristiti za potrebe web stranice, društvenih mreža, te promociju na raznim portalima i tiskovinama planira se dvostruko viši iznos nego u planu za 2018. godinu: 20.000 kn.

7. Posebni programi

U ovoj skupini planirani rashodi iznose 130.000 kn. Indeks u odnosu na lanjske istovrsne rashode je 217. U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 2%.

1. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

I u 2019 godini TZ Vrsar će poduprijeti donacijama škole, vrtiće, udruženja i izdavače koji kroz svoje projekte sudjeluju u promociji našeg mjesta.

Planirani rashod je istovjetan lanjskom: 50.000 kn.

2. Uređenje novog prostora TICa

Za radove na uređenju novog prostora TICa, koji je u vlasništvu hotelskog poduzeća Maistra, te opremanje planira se utrošiti iznos od 80.000 kn.

8. Ostalo

Za ovu skupinu rashoda planira se iznos od 479.365 kn, što je skoro istovjetno ovom rashodu u planu za 2018. godinu.

1. Sudjelovanje u projektu Interreg SLO-Hrv Uživam tradiciju

TZO Vrsar jedan je od partnera u EU Interreg projektu Slovenija - Hrvatska „Okusi lokalno, doživi tradicionalno u prekograničnoj kulinarskoj destinaciji“, čija je kratica Uživam tradiciju. Vodeći partner je Biotehnički obrazovni centar iz Ljubljane. Tema projekta je gastronomija i kulinarska tradicija pojedinog područja.

U 2019. godini planira se organizirati jedna kulinarska radionica, dva kulinarska tečaja, događanje Istarski specijaliteti, dva događanja s vrhunskim chefovima, te dva s temom maslinovog ulja. Planirana je izrada video i foto materijala za oglašavanje Vrsara kao kulinarske destinacije, te izrada lokalnih promocijskih proizvoda.

Planirani rashod je 1% manji od onoga koji je planiran za 2017. godinu.

Planirani rashod: 299.365 kn. Udio u ukupnim rashodima je 4%.

2. Sudjelovanje u projektu ArchaeoCulTour

Naziv ovog projektnog prijedloga je: Arheološki krajolik u održivom razvoju kulturnog turizma Općine Vrsar. Osim TZO Vrsar, projekt financiraju Hrvatska zaklada za znanost, Općina Vrsar i Maistra d.d. Projekt provodi Centar za arheologiju Sveučilišta u Puli. Jedan od ciljeva projekta je povećanje vidljivosti i proširenje spoznaje o važnosti arheoloških nalazišta u lokalnoj zajednici sa svrhom poticanja gospodarskog korištenja arheološke baštine uz odgovarajuću zaštitu, te učinkovito valoriziranje kulturne baštine u funkciji gospodarskog razvoja. Očekuje se da će rezultati provedenog istraživanja povećati atraktivnost kulturne baštine Vrsara i unaprijediti turističku ponudu.

Planirani rashod istovjetan je lanjskom: 180.000 kn. Udio u ukupnim rashodima: 2%.

9. Transfer boravišne pristojbe Općini (30%)

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznaju se u proračun Općine Vrsar. Ta sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice. Planirani transfer sredstava za 2019. godinu iznosi 12% više od lani planiranog rashoda, sukladno planiranom povećanju prihoda od boravišne pristojbe.

Planirani rashod: 1.996.500. U ukupnim rashodima ovaj rashod ima udio od 25%

O tijeku poslova na izvođenju programa rada, kao i o financijskom poslovanju, direktorica TU će podnositi izvješće na svakoj sjednici Turističkog vijeća, za razdoblje između dviju sjednica.

Predsjednik TZO Vrsar
Ivan Gerometta

Direktorica Turističkog ureda TZO Vrsar
Natalija Vugrinec