

PROGRAM RADA TZO VRSAR S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

VRSAR
inspirira



Turistička zajednica
općine Vrsar

Vrsar, studeni 2020.

Sadržaj

Uvod	3
Ostvareni turistički promet u 2020. godini.....	5
Procjena turističkog prometa u 2021. godini.....	8
Planirani prihodi u 2021. godini	9
Planirani rashodi u 2021. godini	11
Planirane aktivnosti	12
1. Istraživanje i strateško planiranje	12
2. Razvoj turističkog proizvoda	12
3. Komunikacija i oglašavanje	19
4. Destinacijski menadžment	23
5. Administrativni poslovi	27
6. Rezerva	28

Prilog:

Financijski plan za 2021. godinu

Uvod

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada s financijskim planom za 2021. godinu sačinjen je u skladu sa Zakonom, Statutom TZO Vrsar, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZO Vrsar.

Uvaženo je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti, te održivom upravljanju destinacijom.

Također su uvažene smjernice nacionalnih i regionalnih marketinških dokumenata, smjernice Strategije razvoja Općine Vrsar, te smjernice Strateškog i operativnog marketing plana turizma Vrsara.

Prema nacrtu strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine prioriteta su razvoj funkcionalnih, te održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju, integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone, turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, te gastronomske i enološke ponude. Planira se

usmjerenje tj. prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, s naglaskom na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije i povećanje ponude visoko kvalitetnih smještajnih kapaciteta, kao i otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za realizaciju investicija u turizmu. Hrvatska će se pozicionirati i prema novim i velikim, brzorastućim globalnim emitivnim tržištima, te promovirati kao sigurna i zdrava destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu.

Vizija Istre definirana Master planom turizma Istarske županije za period 2015.-2025. navodi da je „Istra 2025. globalno prepoznata turistička regija koja je svoje autentične vrijednosti uspješno integrirala u udoban i poželjan životni prostor. Istarski način života određuje njenu autentičnu regionalnost, koja na otvoren i pouzdan način razvija originalne, inovativne i konkurentne turističke proizvode kroz suradnju svih aktera.

Sustavnim razvojem proizvoda planira se ostvarenje sljedećih ciljeva: 1. porast tržišnog udjela s višim prinosom; 2. očuvanje primarnih resursa; 3. struktura smještaja u korelaciji sa potrebama tržišta; 4. etabliranje ključnih atrakcija / destinacija; 5. profiliranje autentičnih istarskih iskustava; 6. privlačenje investicija; 7. profesionalni ljudski resursi; 8. inoviranje turističkih proizvoda; 9. doprinos razvoju regionalnog gospodarstva; 10. pozitivan međunarodni imidž Istre.

Uzimajući u obzir sadašnje uvjete, prioritet razvoja Master planom IŽ daje se sljedećim proizvodima: 1. Sunce i more, 2. Kratki odmori, 3. Sport i aktivnosti, 4. Touring i kultura, uz razvoj ostalih proizvoda koji otvaraju razlikovne elemente u odnosu na konkurentne regije na Mediteranu i Srednjoj Europi.

Glavne hipoteze Strateškog marketing plana Vrsara su sljedeće:

1. Razvoj turističkog proizvoda koji će produžiti sezonu, odnosno ublažiti sezonalnost
2. Kontinuirani rad na stvaranju imidža destinacije visoke dodane vrijednosti
3. Unaprjeđenje odnosa s ključnim dionicima s ciljem povećanja efikasnosti procesa i zadovoljstva gostiju

Program razvija viziju Vrsara kao šarmantnog ribarskog mjesta bogate kulturne i povijesne baštine, koje kao poželjna turistička lifestyle destinacija svojim prirodnim ljepotama, atraktivnom turističkom ponudom i brojnim manifestacijama privlači turiste, umjetnike i zaljubljenike u aktivni odmor.

Vrsar je zajedno s okolnim turističkim zajednicama i Odjelom za destinacijski menadžment Maistre uključen u projekt razvoja turističkih proizvoda Bike, Nogomet, Tenis, Outdoor i Gourmet, te su godišnjim programom rada i za predstojeću godinu planirane razne aktivnosti kojima se razvija atraktivnost proizvoda i destinacije u periodima van glavne turističke sezone.

Program rada za 2021. godinu nastoji, osim putem navedenih turističkih proizvoda, podizanje kvalitete turističke ponude i produljenje sezone postići i aktivnostima vezanim za predstavljanje kulturne baštine, te kulturnim eventima, odnosno jačanjem kulturnog turizma u destinaciji.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma također je definirano da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne

samouprave u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine i dr.

Lokalne turističke zajednice također dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznaju općini ili gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista, dogovaraju izradu planova razvoja turizma u općini ili gradu, prate turistički promet, te surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Ostvareni turistički promet u 2020. godini

Turistička godina 2020. počela je izuzetno dobro, s velikim porastom turističkog prometa. Nažalost, u ožujku, s pojavom pandemije COVID 19, kreće krizno razdoblje koje je trajalo do lipnja. U lipnju se situacija stabilizirala, turistički promet se tijekom srpnja i početka kolovoza intenzivirao. Međutim, 15. kolovoza nas okolne zemlje stavljaju na tzv „crvenu listu“, čime turistički promet u Hrvatskoj kreće silaznom putanjom.

U Istri su zbog kvalitetnog upravljanja kriznom situacijom i zbog blizine emitivnih tržišta ostvareni relativno dobri rezultati. Također, zbog zatvaranja konkurentskih zemalja, Istra je privukla neke nove goste, uglavnom veće platežne moći.

Veliki broj noćenja ostvaren je u kućama za odmor i mobilnim kućicama koje su osiguravale održavanje socijalne distance.

Prema podacima Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatsku je u prvih devet mjeseci ove godine posjetilo 6,6 milijuna turista ili 62,4% manje nego u istom lanjskom razdoblju, od čega 1,2 milijuna domaćih turista (pad od 28,5%), te 5,4 milijuna stranih turista (pad od 66,1%).

Ostvareno je 39,7 milijuna noćenja, što je 54,1% manje nego lani u istom periodu. Domaći turisti ostvarili su 4,9 milijuna noćenja (pad od 19,4%), a strani turisti 34,7 milijuna noćenja (pad od 56,8%).

Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke, Slovenije, Poljske, Češke, Austrije i Italije.

U Istri je u prvih devet mjeseci ove godine ostvareno 1.854.275 dolazaka, što iznosi 41% u odnosu na isti period lani, te 13.387.022 noćenja, što je 47% u odnosu na noćenja ostvarena u istom periodu prošle godine.

Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (60% od lanjskog broja noćenja), Slovenije (71%), Austrije (28%), domaći gosti (67%), zatim gosti iz Češke (62%), Italije (27%), te Poljske (62%).

Na području Turističke zajednice Vrsar u prvih deset mjeseci 2020. godine ostvareno je 86.725 dolazaka i 711.434 noćenja, što iznosi 60% manje dolazaka i 56% manje noćenja nego u istom periodu lani.

U siječnju je ostvaren isti broj noćenja kao lani, a u veljači čak 20% više noćenja. Međutim, s ožujkom i pojavom pandemije kreće pad turističkog prometa, te je u tom mjesecu indeks noćenja 25, u travnju 3, a u svibnju 4. U lipnju turistički promet počinje rasti, te indeks noćenja iznosi 36, u srpnju

raste na 58, ali od kolovoza i stavljanja Hrvatske na „crvenu listu“ ponovo kreće pad na indeks 50. U rujnu je ostvareno 40% noćenja, a u listopadu 23% noćenja u odnosu na iste mjeseci lani.

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2019-2020

	2019 (do 31.10.)	2020 (do 31.10.)	Indeks 20/19
DOLASCI			
Domaći	5.734	3.191	56
Strani	213.279	83.534	39
Ukupno	219.013	86.725	40
NOĆENJA			
Domaći	30.469	20.830	68
Strani	1.594.380	690.604	43
Ukupno	1.624.849	711.434	44

Najviše noćenja (319.082) ostvarili su gosti iz Njemačke, i to 52% u odnosu na prethodnu godinu. Slijede gosti iz Slovenije (63%), iz Austrije (30%), iz Italije (32%), Češke (63%) te Nizozemske (16%).

Domaći gosti ostvarili su 20.830 noćenja, što je 68% od lani ostvarenih noćenja u prvih deset mjeseci.

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2019-2020

Zemlja	2019 (do 31.10.)	2020 (do 31.10.)	Indeks 20/19
Njemačka	611.168	319.082	52
Slovenija	196.517	123.365	63
Austrija	243.700	73.238	30
Italija	133.469	43.241	32
Češka	45.733	28.587	63
Nizozemska	149.743	23.886	16
Hrvatska	30.469	20.830	68
Poljska	27.936	19.498	70
Mađarska	26.193	10.199	39
Švicarska	19.977	7.924	40
Danska	21.605	6.095	28
Slovačka	14.063	5.441	39
Belgija	13.655	5.104	37

Srbija	10.678	3.901	37
Bosna i Hercegovina	5.098	2.785	55
Ujedinjena Kraljevina	16.314	2.781	17
Makedonija	4.503	2.504	56
Ukrajina	4.665	2.393	51
Francuska	7.743	1.680	22
Rumunjska	3.248	1.650	51
Rusija	7.369	1.000	14
Albanija	1.137	967	85
Švedska	10.895	902	8
SAD	1.719	316	18
Turska	227	293	129
Ostali	17.025	3.772	22
Ukupno	1.624.849	711.434	44

Zbog smanjenog broja gostiju u destinaciji iz navedenih razloga, hotel Pineta zatvorio se u ožujku, a resort Petalon nije se otvarao tijekom ove godine.

Što se tiče rasporeda turističkog prometa po ostalim smještajnim objektima, najveći promet ostvaren je u obiteljskom smještaju (71.800 noćenja, odnosno 60% od lani ostvarenog prometa), nakon čega slijede kampovi. U kampu Koversada realizirano je 168.106 noćenja, odnosno 53% od lanjskog broja, u kampu Valkanela 204.086 noćenja (45%), u kampu Porto Sole 80.513 (39%), te u kampu Orsera 64.898 noćenja (43% od lani ostvarenog broja noćenja)

Resort Belvedere ostvario je 43% noćenja u odnosu na lanjske rezultate, aparthotel Riva 31%, čvrsti objekti u Koversadi 31, odnosno 33%.

Obiteljski hotel Villa vrsar realizirao je 626 noćenja – 57% u odnosu na lanjske rezultate, a hotel Vista 1.473 noćenja – 19%.

Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2019-2020

Objekt	2019 (do 31.10.)	2020 (do 31.10.)	Indeks 20/19
Hotel Pineta	45.346	5.539	12
Hotel Vista	8.961	1.743	19
Hotel Villa Vrsar	1.093	626	57
Aparthotel Riva	17.936	5.526	31
Naselje Belvedere	127.373	54.228	43
Naselje Petalon	67.335	0	0

Villas Koversada	36.150	11.384	31
Apartmani Koversada	24.739	8.042	33
Kamp Porto Sole	205.321	80.513	39
Kamp Koversada	317.509	168.106	53
Kamp Valkanela	458.513	204.086	45
Kamp Orsera	152.367	64.898	43
Privatni smještaj	119.111	71.800	60
Nekomerc.smještaj	43.095	34.943	81
UKUPNO	1.624.849	711.434	44

Procjena turističkog prometa u 2021. godini

Turistički stručnjaci predviđaju da će utjecaj koronavirusa potrajati nekoliko godina, te da će se turizam u potpunosti oporaviti tek nakon 2024. godine. Očekuje se da će i sljedeće godine na dobitku biti autodestinacije, ponovno će biti jako prisutna last minute potražnja, tražit će se smještajni objekti viših kategorija, ali i oni fizički izdvojeni koji jamče izoliranost, te će dodatno značajno porasti online rezervacije.

2021. godina bit će također krizna godina. Situacija vezana za pandemiju koronavirusom ovisit će o pronalasku cjepiva i lijeka, o epidemiološkoj situaciji u Hrvatskoj, ali i u emitivnim zemljama.

Usljedit će borba za svakog gosta, u čemu će veliki značaj imati politički i diplomatski potezi, ali i intenzivna promocija.

U 2021. godini TZO Vrsar planira ostvariti 40%-tno povećanje broja noćenja u odnosu na ostvareni broj noćenja u ovoj godini.

Kao osnovni parametri uzete su gore navedene okolnosti, te planirane veličine turističkih poduzeća koja djeluju na našem području – Maistre d.d., te Valamara d.d.

Planirani prihodi u 2021. godini

U kreiranju financijskog plana za 2021. godinu TZO Vrsar je svoje prihode planirala uzimajući u obzir rezultate ostvarene u prvih deset mjeseci 2020. godine, te situaciju vezanu za pandemiju virusom Covid 19 i njen utjecaj na turizam u svijetu i u Hrvatskoj.

Uvaženi su Zakon o turističkoj pristojbi (NN52/19), Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN71/19), Odluke o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije od 30.08.2019., kao i planovi gospodarskih subjekata koji djeluju na našem području.

U 2021.godini TZO Vrsar planira ostvarenje prihoda od turističke pristojbe, turističke članarine, prihode iz EU fondova, prenesene prihode iz 2020. godine i ostale prihode koji uključuju sponzorstva i bankovne kamate.

Planirani prihod od turističke pristojbe temelji se na Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN17/19), te na temelju gore navedene Odluke Istarske županije.

U skladu s planiranim manjim fizičkim obujmom prometa planira se i manji prihod od turističke pristojbe u odnosu na plan za 2020. godinu, odnosno 40%-tno povećanje u odnosu na realizaciju u 2020. godini, što iznosi 3.300.000 kn.

S obzirom na Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji na snagu treba stupiti 1. siječnja 2021., a kojim se propisuje daljnje smanjenje turističke članarine za 12% kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike, u 2021.godini TZO Vrsar planira manji prihod od turističke članarine u odnosu na prethodnu godinu, t.j. 250.000 kn.

U sklopu projekta Interreg Adrion „Adrilink“, koji se financira sredstvima iz EU fondova, u 2021. godini planira se povrat sredstava za 1., 2. i 3. razdoblje u iznosu 604.960 kn

U svrhu podizanja kvalitete turističkog proizvoda Ribarske fešte planira se prijava na natječaj LAGUR-a i prihod od 350.000 kn.

Zbog poštivanja epidemioloških mjera, te nemogućnosti realizacije planiranih manifestacija u 2020. godini ostvaren je višak prihoda u iznosu 1.500.000 kn, te se taj se iznos planira prenijeti u 2021. godinu.

Od ostalih prihoda koji se ostvaruju uglavnom kroz bankovne kamate, te kroz sufinanciranje manifestacija, uglavnom kroz sponzoriranje smještaja od strane Maistre, očekujemo dodatni prihod od 10.000 kuna.

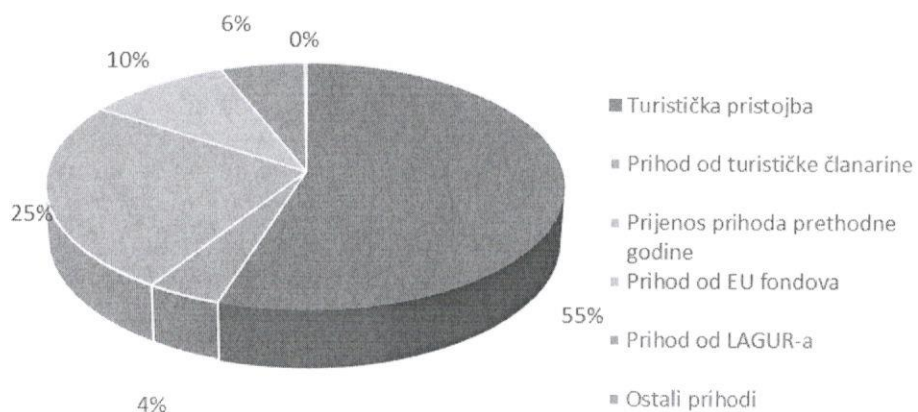
Ukupno planirani prihodi za 2021. godinu iznose 6.014.960 kn i 11% su manji od prihoda planiranih za 2020. godinu.

Tablica 4. Planirani prihodi za 2021. godinu

Turistička pristojba	3.300.000
Prihod od turističke članarine	250.000
Prijenos prihoda prethodne godine	1.500.000
Prihod od EU fondova	604.960
Prihod od LAGUR-a	350.000
Ostali prihodi	10.000
UKUPNO PRIHODI	6.014.960

U ukupnim prihodima turistička pristojba ima udio od 54,9%, turistička članarina udio od 4,2%. Planirani prihod od EU fondova ima udio od 10,1%, prihod od LAGUR-a 5,8%, prijenos prihoda iz prethodne godine udio od 24,9%, a ostali prihodi udio manji od 1%.

Grafikon 1. Struktura planiranih prihoda u 2021. godini



Planirani rashodi u 2021. godini

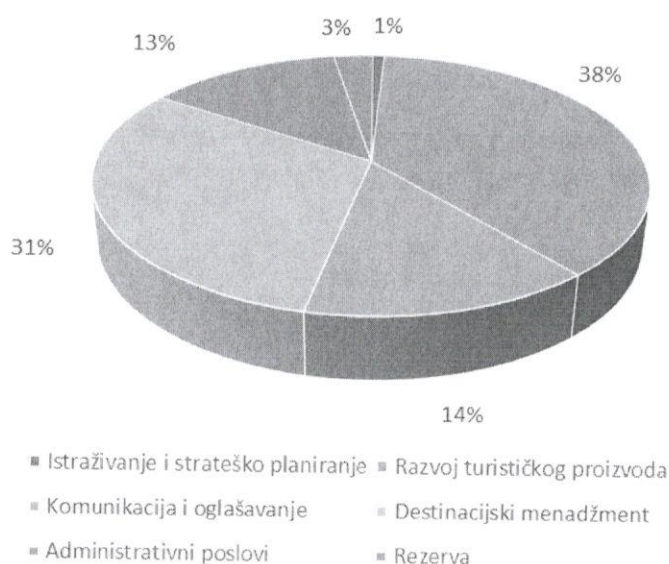
Ukupno planirani rashodi za 2021. godinu, uključujući rezervu, iznose 6.014.960 kn, što je 9% manje od ukupnih rashoda planiranih u 2020. godini.

Tablica 5. Planirani rashodi u 2021. godini

1. Istraživanje i strateško planiranje	50.000
2. Razvoj turističkog proizvoda	2.274.980
3. Komunikacija i oglašavanje	871.000
4. Destinacijski menadžment	1.851.500
5. Administrativni poslovi	805.000
6. Rezerva	162.480
UKUPNO RASHODI	6.014.960

U ukupnim rashodima skupina Istraživanje i strateško planiranje sudjeluje s 0,8%, skupina Razvoj turističkog proizvoda s 37,8%, Komunikacija i oglašavanje imaju udio od 14,5%, Destinacijski menadžment udio od 30,8%, Administrativni poslovi udio od 13,4%, a Rezerva udio od 2,7%.

Grafikon 2. Struktura planiranih rashoda u 2021. godini



Planirane aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Kako je Strateški i operativni plan Vrsar izrađen za period do 2020. godine, potrebno je pristupiti izradi novog strateškog dokumenta. Zbog okolnosti vezanih za pandemiju i smanjenje budžeta u 2021. godini, u financijskom planu predviđena su određena sredstva za realizaciju izrade novog strateškog plana.

Cilj aktivnosti: priprema za izradu novog strateškog dokumenta TZO Vrsar

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera

Iznos potreban za realizaciju: 50.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

Za aktivnosti vezane za istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti nisu planirana sredstva u idućoj godini, jer se dio tih aktivnosti provodi kroz projekte Adrilink i ArchaeoCultour.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.3. Turistička infrastruktura
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Gourmet

TZO Vrsar u suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog managementa, te s turističkim zajednicama Rovinja, Bala, Kanfanara i Savičente sudjeluje u razvoju turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta za razvoj biciklizma, nogometa, tenisa i outdoor aktivnosti, kao i za razvoj proizvoda gourmet.

Budget je raspoređen prema sljedećim aktivnostima:

1. Organizacija i upravljanje proizvodom
2. Infrastruktura
3. Usluge

4. Promocija
5. Prodaja
6. Kontrola kvalitete, standarda i metrika
7. Benchmark i edukacija
8. Eventi

Maistra d.d. planira za sufinanciranje aktivnosti razvoja destinacijskih proizvoda izdvojiti 209.844 kn, a za sponzorstva u našoj destinaciji 343.750 kn. Odjel destinacijskog managementa će u suradnji s gore navedenim TZima pratiti provedbu razvoja proizvoda, pripremati planove i izvješća o realizaciji, koordinirati sudionike kroz projektne timove, te predlagati investicije u infrastrukturu Maistre pojedinih destinacijskih proizvoda.

Planirani iznos sufinanciranja planiranih aktivnosti u sklopu razvoja proizvoda od strane TZO Vrsar iznosi 73.722 kn, dok su iznosi sufinanciranja evenata raspoređeni u pozicijama Podrška razvoju turističkih događanja i Podrška turističkoj industriji.

Ciljevi planiranih aktivnosti su:

- produljenje sezone na mjesec van glavne ljetne sezone kroz kreiranje specifičnih proizvoda i evenata koji su namijenjeni pred i posezoni,
- produljenje boravka gostiju ponudom paketa proizvoda koji motiviraju goste da dulje ostanu u destinaciji,
- povećanje potrošnje turista u destinaciji
- poticanje gostiju na ponovni dolazak
- racionalizacija troškova pojedinih aktivnosti u segmentu razvoja destinacijskih proizvoda (npr. promotivnih materijala, trošak foto i video produkcije, nastupi na sajmovima, angažman vanjskih suradnika/specijalista razvoja destinacijskih proizvoda)

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Maistra d.d. - Odjel za destinacijski menadžment

Iznos potreban za realizaciju: 73.722 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

2.1.2. Izrada kulturnih itinerera

Sukladno Strateškom planu turizma Vrsara jedan od ključnih turističkih proizvoda u našoj destinaciji je kultura.

Razvoj kulturne ponude potrebno je marketinški popratiti i komunicirati kao dodatni sadržaj koji obogaćuje cjelokupnu ponudu destinacije.

Strateškim planom definirane su marketinške aktivnosti: oživjeti priče i legende vezane za pojedine atrakcije, proaktivno stvarati sadržaj kojim se oživljavaju pojedine atrakcije i inspirirati goste, stvarati multimedijalne materijale i na webu istaknuti ključne proizvode, te komunicirati i podržati razvoj novih projekata u kulturi.

Slijedom navedenog, TZ Vrsar je tijekom ove godine izvršila pripreme za izradu kulturnih itinerera koje se planira izraditi i prezentirati u 2021. godini. Planirani su arheološki itinereri sa sljedećim radnim nazivima: Kontija od prapovijesti do novog vijeka, Nalazišta pećina, zatim itinereri vezani za sakralne objekte, kulturno povijesne znamenitosti i starogradsku jezgru, te itinereri vezani za skulpture nastale u kiparskoj školi koji bi uključivali i park skulptura Džamonja.

U prezentaciju će se uključiti i već postojeći Casanovatur.

Za sve itinerere potrebno je

- definirati točke, izraditi opise itinerera, kao i opise lokacija,

- pribaviti fotografije lokacija
- izraditi GPS zapise
- izraditi interaktivne mape i implementirati ih u web TZa
- označiti sve skulpture podacima o nazivu, autoru, akademiji i godini nastanka
- postaviti informativne table usklađene s projektima Archaeocultour i Klim
- predvidjeti troškove održavanja (posebno za lokalitete u Kontiji)

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude destinacije, privlačenje novih gostiju, produljenje turističke sezone, prilagođavanje ponude naše destinacije „postkorona turizmu“, kad će gosti izbjegavati masovne manifestacije i željeti ponude prilagođene individualcima ili manjim grupama

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Općina Vrsar, Maistrin Odjel za destinacijski menadžment, Pučko učilište Poreč, vanjski suradnici, Infosit, suradnici na EU projektima.

Iznos potreban za realizaciju: 60.000 kn

Rokovi realizacije: svibanj 2021.

2.1.3. Razvoj proizvoda Ribarske fešte

Kako se zbog pandemije Covid 19 u ovoj godini nije raspisao natječaj od strane LAGUR-a, te se planirane aktivnosti nisu realizirale, TZO Vrsar planira se u 2021. godini prijaviti na natječaj LAGUR-a, te sredstva u iznosu 350.00 kn utrošiti u razvoj turističkog proizvoda Ribarske fešte. 200.000 kn planira se za nabavu nove pozornice za izvođenje kulinarskih radionica i zabavnog programa, te 150.000 kn za organizaciju novih sadržaja manifestacije.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj i podizanje kvalitete gourmet proizvoda u destinaciji, obogaćivanje zabavnog programa, privlačenje gostiju u pred i posezoni

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, LAGUR, lokalni ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju: 350.000 kn

Rokovi realizacije: ožujak – listopad 2021.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Manifestacije se u našoj destinaciji organiziraju u svrhu unapređenja i obogaćivanja turističke ponude, te povećanja ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Njima se kreira sadržaj koji omogućava produljenje turističke sezone, te jača promocija i imidž destinacije.

Događanja koja se tradicionalno odvijaju u organizaciji TZ Vrsar su Uskršnji doručak, biciklijada Limes Bike Tour, ribarske fešte, ciklusi koncerata More i gitare i Vrsarske serenade, etno i ostali koncerti, a sufinancira se i adventski program.

Međutim, s obzirom na neizvjesnu situaciju izazvanu pandemijom bolesti Covid 19, mogući nastavak epidemioloških mjera i nastale promjene u turističkoj ponudi, trenutno nije moguće detaljno planirati termine, broj i opseg navedenih događanja, te će se plan njihovog održavanja i detaljni rashodi naknadno definirati, kada to dozvole okolnosti.

Za 2021. godinu planira se 30% manji iznos od planiranog za 2020. godinu. Cilj: obogaćivanje turističke ponude, povećanje turističkog prometa, promocija destinacije

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos potreban za realizaciju: 700.000 kn

Rokovi realizacije: travanj-prosinac 2021.

2.2.2. Sufinanciranje sportskih događanja

2.2.2.1. Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup

Navedeni teniski turniri već se petu godinu za redom planiraju organizirati uz partnere Maistru d.d. i teniski klub Galeb iz Umaga. Ovi turniri doprinose dugoročnom razvoju ovog turističkog proizvoda. Na turnirima sudjeluju mlađi uzrasti tenisača iz Hrvatske i svijeta, te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u periodu posezone.

U 2021. godini sva tri turnira planiraju se održati tijekom rujna i listopada. Planira se oko 1200 posjetitelja i realizacija od 2.650 noćenja.

Ovi teniski turniri planiraju se sufinancirati od strane Maistre d.d. u iznosu 242.750 kn.

Od strane TZO Vrsar planiran je isti iznos sufinanciranja kao u 2020. godini.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj sportskog turizma, posebno proizvoda tenis, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., teniski klub Galeb Umag, teniski klub Dec Umag

Iznos potreban za realizaciju: 226.250 kn

Rokovi realizacije: rujan i listopad 2021.

2.2.2.2. Lim Bay Challenge

U 2021. godini ovo događanje održat će se po šesti put.

Radi se o 4-dnevnoj trail utrci u nekoliko dužinskih kategorija. Manifestacija obuhvaća i avanturističke utrke, nordic walking day, dvije trail utrke, tečajevе yoge, bike i e-bike ture, kajak ture, tečajevе penjanja, projekcije outdoor filmova i outdoor predavanja.

Planirani termin je 6. do 9. svibnja, očekuje se oko 1.000 posjetitelja i 500 realiziranih noćenja.

Maistra d.d. sufinancira ovo događanje s iznosom 37.500 kn

Od strane TZO Vrsar planiran je isti iznos potpore kao za 2020. godinu.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj proizvoda outdoor, širenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezona, revitalizacija zaleđa Vrsara i Limskog kanala kroz nove elemente sportsko turističke ponude, te promocija destinacije kroz atraktivne video i foto uratke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Vrsar, Maistra d.d, Feel Deep TI Pazin d.o.o.

Iznos planiran za realizaciju: 100.000 kn

Rokovi realizacije: svibanj 2021.

2.2.2.3. Ocean Lava Vrsar Croatia

Događanje koje se prvi put održalo u Vrsaru 2019. godine. Radi se o triatlon vikend utrki koja je uključena u međunarodni kup Ocean Lava Planet Series (utrke diljem Europe, 16 utrka u 14 država) i održava se na malim lokacijama.

Utrka je podijeljena na 4 discipline: Half, Olympic, Half štafeta i Olympic štafeta. Start utrke je u resortu Belvedere, a cilj se nalazi u marini Vrsar, gdje se održava i svečano proglašenje najboljih.

Manifestacija traje 2 dana, dok je boravak natjecatelja 3 dana. Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerom Sport box d.o.o., koji posjeduje stručna znanja i iskustvo za realizaciju ovakvih događanja.

U 2021. godini očekuje se sudjelovanje 300 natjecatelja, ostvarenje oko 1.000 noćenja i povećani prihod od vanpansionske potrošnje.

Maistra d.d. sufinancira ovo događanje s iznosom 62.500 kn.

Od strane TZO Vrsar planiran je isti iznos sufinanciranja kao u planu za 2020. godinu.

Cilj planirane aktivnosti: Profiliranje Vrsara kao outdoor destinacije, dizanje kvalitete manifestacije kroz online i offline promociju, te upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, posebno outdoor proizvoda, valorizacija i prepoznatljivost destinacije, te povećanje kvalitete doživljaja u njoj, kao i povećana realizacija noćenja i prihoda od smještaja u periodu posezone. Kroz animaciju velikog broja specijaliziranih novinara iz Hrvatske i inozemstva očekuje se veliki promidžbeni efekt ovog eventa.

Nositelji planirane aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Sport box d.o.o. Buzet

Iznos planiran za realizaciju: 200.000 kn

Rokovi realizacije: listopad 2021.

2.2.3. Potpora ostalim sportskim događanjima (Javni poziv)

Tijekom listopada 2020. trajao je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2021.godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju određenih manifestacija.

Na javni poziv pristiglo je, osim prijava za gore navedena velika sportska događanja, još 9 prijava za organizaciju ili sudjelovanje na sportskim manifestacijama, uglavnom od strane lokalnih sportskih klubova.

Uzimajući u obzir neizvjestan razvoj turističke sezone i kretanja turističkih rezultata zbog pandemije Covid 19, te eventualnog nastavka epidemioloških mjera, način i opseg sufinanciranja određenih manifestacija naknadno će se definirati odlukom Turističkog vijeća, kada to dozvole okolnosti.

Od strane TZO Vrsar planiran je 30% manji iznos potpore od iznosa planiranog za 2020. godinu.

Cilj planirane aktivnosti: razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju sportskih manifestacija, pomoć rada sportskih klubova u destinaciji.

Nositelji planirane aktivnosti: sportski klubovi

Iznos planiran za realizaciju: 97.000 kn

Rokovi realizacije: travanj-listopad 2021.

2.2.4. Sufinanciranje kulturno zabavnih i gastronomskih događanja (Javni poziv)

Na javni poziv raspisan u listopadu pristiglo je 10 prijava za manifestacije iz područja kulture, zabave i gastronomije.

Prijave se odnose na organizaciju Casanovatoura i manifestacije Stari samanj pod kaštelom, na ciklus koncerata Koncerti u crkvi, te na glazbene susrete i festivale zborova Pramaliće, Faks i Musica sacra, zatim na Vrsar Art Festival, te smotru istarskih autohtonih proizvoda. Prijavljena je i nova manifestacija – Festival srdela i kalamara, te projekt Kockica po kockica mozaik škole TUŠ Poreč.

Uzimajući u obzir neizvjestan razvoj turističke sezone i kretanja turističkih rezultata zbog pandemije Covid 19, te eventualnog nastavka epidemioloških mjera, način i opseg sufinanciranja određenih manifestacija naknadno će se definirati odlukom Turističkog vijeća, kada to dozvole okolnosti.

Od strane TZO Vrsar planiran je 30% manji iznos potpore od iznosa planiranog za 2020. godinu.

Cilj planirane aktivnosti: obogaćivanje turističke ponude, pogotovo u pred i posezoni, razvoj kulturnog i gastronomskog turizma, prezentacija povijesti i materijalne i nematerijalne kulturne baštine Vrsara

Nositelji planirane aktivnosti: Udruge i obrti iz Vrsara i okolnih mjesta, TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 328.000 kn

Rokovi realizacije: travanj-prosinac 2021

2.3. Turistička infrastruktura

2.3.1. Održavanje biciklističko pješačke staze

Biciklističke i pješačke staze koje se protežu uglavnom područjem uz Linski kanal, kroz zaštićenu šumu Kontija potrebno je redovito održavati.

U predsezoni je potrebno izvršiti ravnanje tla nasipavanjem izlokanih dionica adekvatnim materijalom, a tijekom čitave godine vrši se čišćenje staze, te sječa izraslog granja. Navedeni radovi vrše se u suradnji s Lovačkim društvom Lim i općinskim komunalnim poduzećem Montraker. Dio rashoda odnosi se na prikupljanje i zbrinjavanje otpada koje vrši komunalno poduzeće.

U 2021. godini planira se daljnje uređenje staza, u skladu s planiranim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda Bike.

Cilj aktivnosti: Razvoj outdoor i cikloturizma u destinaciji, privlačenje ljubitelja autentičnih krajolika i aktivnog stila života, čuvanje prirodnih resursa u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, lovačko društvo, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju: 80.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

U 2021. godini potrebno je nadopuniti signalizaciju na biciklističkim i trail stazama oznakama s kilometražom i odredištima, nadopuniti signalizaciju prema penjalštima, postaviti informativnu tablu za outdoor, te obnoviti tablu na početku biciklističke staze.

Cilj aktivnosti: podizanje kvalitete staza, promocija ciklo i outdoor turizma u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici (izrađivači signalizacije i tabli)

Iznos potreban za realizaciju: 40.000 kn

Rokovi realizacije: svibanj 2021.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Kroz ovu skupinu aktivnosti realizira se podrška subjektima u destinaciji u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

U svrhu razvoja, jačanja i promocije turističkog proizvoda gourmet, u suradnji s Maistrinim odjelom za destinacijski menadžment, osmišljena su sezonska događanja Goložece di Orsera i Tradizione a tavola u kojima sudjeluju lokalni ugostitelji i koje se u 2021. godini planira organizirati po treći put. Tema događanja je osmišljavanje ribljeg i mesnog menija po promotivnoj cijeni, uz korištenje autohtonih lokalnih namirnica. U ovoj godini u manifestacijama je sudjelovalo 11 vrsarskih restorana, te se i u 2021. godini očekuje veliki odaziv lokalnih ugostitelja.

Turistička zajednica će za sve sudionike manifestacije osigurati pojačane marketinške aktivnosti, organizirati najave u inozemstvu i Hrvatskoj, izraditi dizajn/vizual promotivnih materijala sukladno usvojenim standardima 'Gourmet koncepta u destinaciji', realizirati posebnu online promociju preko našeg web portala i društvenih mreža, te tiskati promotivne materijale i menije.

Cilj aktivnosti: promocija autohtonih jela i vina Istre, odnosno Vrsara, te restorana koji tu ponudu nude, promocija Vrsara kao gourmet destinacije, promocija i poticanje rada ugostiteljskih objekata u periodu pred i posezone, izvan glavne turističke sezone, poticanje lokalnog stanovništva da posjećuje restorane i kuša ponuđene menije po promotivnim cijenama, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, lokalni ugostitelji
Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn
Rokovi realizacije: rujan i listopad 2021.

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.2. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.4. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.5. Internetske stranice
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.7. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2021. godini planira se oglašavanje naše destinacije, pogotovo pojedinih aktivnosti i manifestacija putem jumbo plakata, objava u domaćem i inozemnom tisku, na turističkim portalima, na nacionalnim i lokalnim radio i TV programima.

Također se planira predstavljanje aktivnosti TZa u lokalnom tisku, na lokalnim portalima i društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: promocija manifestacija, informiranje javnosti o radu TZa

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos potreban za realizaciju: 70.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

3.2. Marketinške i poslovne suradnje

3.2.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora omogućena je snažna promocija Istre kao regije, te istovremeno pojedinih destinacija.

Cilj aktivnosti: promocija Istre, odnosno konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, porast turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje turizma koji donosi više prinose, kreiranje privlačnog sadržaja dizajna vrijednosti - selektivnog i komplementarnog portfelja vrhunskih iskustava, koji se mogu promicati na istarskim emitivnim tržištima kako bi se privuklo više turista u Istru tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZŽI, LTZ-i, HTZ, hotelske kuće

Iznos potreban za realizaciju: 172.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

3.2.2. Ostale marketinške suradnje

U 2021. godini planira se obnavljanje suradnje i oglašavanje naše destinacije u camping vodičima i portalima, te sklapanje ugovora s lokalnim novinama, internetskim portalima i radiom u svrhu konstantnog oglašavanja manifestacija i izvještaja o aktivnostima TZa, pogotovo vezanih za sudjelovanje u projektima financiranim od strane EU fondova.

Ciljevi aktivnosti: promocija destinacije i manifestacija, informiranje javnosti o aktivnostima TZa

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 30.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

3.3 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukoliko pandemijska situacija ne spriječi održavanje turističkih sajmova, u 2021. godini planira se sudjelovanje na nautičkom sajmu u Austriji zajedno s marinom Vrsar, te na Bike&Outdoor sajmu u Njemačkoj zajedno s predstavnicima Odjela za održivi razvoj Istarske županije.

Također se planira prezentacija naše destinacije u sklopu raznih događanja u gradovima koji su partneri u EU projektima, posebno u Sloveniji i Italiji.

Prezentacije se organiziraju u suradnji s Općinom Vrsar, s Udrugom ugostitelja, lokalnim maslinarima i ostalim udrugama .

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, posebno u nautičkom i bike&outdoor

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Marina Vrsar, Općina Vrsar-Orsera,

Iznos planiran za realizaciju: 10.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

3.4.1. Tiskani materijali

Za potrebe turističkih sajmova i prezentacija, distribuciju po recepcijama svih turističkih objekata, marine Vrsar, te turističkih agencija planira se reprint postojećeg promotivnog materijala: image kataloga Vrsara, informatora, kalendara događanja, biciklističke karte, plana grada, kataloga Parka skulptura Dušana Džamonje, te kalendara za 2022. godinu.

Količine navedenih materijala definirat će se sukladno stanju na zalihama i prilagoditi kretanju turističkog prometa.

Određeni iznos planiran je također za tisak ostalih promotivnih materijala (razne programske knjižice, leci, plakati, baneri).

Cilj aktivnosti: off line promocija destinacije, promocija manifestacija

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 100.000 kn

Rokovi realizacije: lipanj – prosinac 2021.

3.4.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Zahvaljujući intenzivnom i ažurnom radu na društvenim mrežama, broj pratitelja konstantno raste (trenutno na Facebooku imamo 15.010 pratitelja,

na Instagramu 5.473). Društvene mreže i dalje ćemo koristiti kao medij inspiriranja gostiju koji našu destinaciju još nisu posjetili, kao i poticaj za ponovni dolazak gostiju. Objave ćemo kao i tijekom ove godine prilagođavati trenutnoj situaciji vezanoj za pandemiju, te komunicirati poruke o Vrsaru kao sigurnoj i odgovornoj destinaciji koja pruža maksimalno uživanje u prirodi.

Određeni dio sredstava iz ove pozicije rashoda uložiti će se na promociju putem društvenih mreža.

Za ove poslove planira se nastavak suradnje s vanjskim suradnikom putem studentskog servisa.

Cilj aktivnosti: on line promocija destinacije, promocija manifestacija

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnik

Iznos planiran za realizaciju: 40.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2021.

3.4.3. Promo materijali

Za potrebe TICa, te za potrebe sajмова, prezentacija, raznih gostovanja i putovanja, planira se nabava suvenira i promotivnog materijala kao što su kišobrani, majice, bukalete, privjesci, papirnate vrećice itd s logom TZO Vrsar.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 20.000 kn

Rokovi realizacije: lipanj 2021.

3.5. Internetske stranice

U 2020. implementirana je nova internetska stranica TZO Vrsar na hrvatskom i engleskom jeziku, izvršena je edukacija za rad u CMS-u, te je izvršena digitalna pristupačnost sukladno Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora Republike Hrvatske.

U 2021. godini planira se završetak implementacije stranica na njemačkom i talijanskom jeziku.

Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranica i podrške od strane Infosita d.o.o.

Cilj aktivnosti: on line promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Infosit d.o.o.

Iznos planiran za realizaciju: 50.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.6.1. Otkup fotografija i video materijala

Za daljnje ažuriranje i obogaćivanje banke fotografija i video zapisa u 2021. godini planira se otkup adekvatnog i kvalitetnog foto i video materijala kojeg ćemo koristiti za potrebe web stranice, društvenih mreža, te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima.

Cilj aktivnosti: dopuna arhive fotografija i foto zapisa, promocija destinacije i manifestacija

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 20.000 kn

Rokovi realizacije: ožujak-prosinac 2021.

3.7. Turističko-informativne aktivnosti

3.7.1. Upravljanje TIC-om

Turističko informativni centar otvoren je tijekom čitave godine. Tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, a u ostalom dijelu godine do 15.00 sati. TIC tijekom sezone (od Uskrsa nadalje) radi i nedjeljom, te u vrijeme blagdana.

Pored informiranja gostiju, djelatnici u TICu obavljaju poslove vezane za prijavu turista putem sustava eVisitor, pogotovo vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju, prikupljaju i obrađuju statističke podatke koji se dostavljaju višim razinama sustava turističkih zajednica, Općini Vrsar-Orsera, te raznim institucijama. Također vrše naplatu boravišne pristojbe od vlasnika kuća za odmor i njihovih gostiju, te kroz sustav eVisitor kontroliraju naplatu pristojbe i turističke članarine od svih članova. U svrhu suzbijanja nezakonitog iznajmljivanja surađuju s Carinskim uredom i Turističkom inspekcijom.

Pripremaju i putem elektroničke pošte ili putem poštanskog ureda privatnim iznajmljivačima šalju sve potrebne obavijesti vezane za njihovo poslovanje, te informacije o događanjima u destinaciji.

Također članicama TZa prosljeđuju sve tražene i relevantne informacije.

Kako bi se omogućio neometan i kvalitetan rad TICa prema gore navedenom rasporedu i zadacima, a uzimajući u obzir činjenicu će voditeljica TICa biti u dijelu radnog vremena angažirana radom na projektu Adrilink, u 2021. godini se uz informatora zaposlenog na neodređeno vrijeme planira zaposliti još jednog informatora putem ugovora na određeno vrijeme.

Cilj aktivnosti: kvalitetan rad TIC-a, informiranje gostiju i članica TZa

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar

Iznos planiran za realizaciju: 214.000 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

3.7.2. Interaktivni displej u starom gradu

Početkom 2019. godine prikupljene su ponude za izradu i postavljanje interaktivnog displeja u starom gradu s prikazom turističkih sadržaja naše destinacije. Komisijski je odabrana tvrtka Omnivor iz Zagreba.

Ponuda tvrtke Omnivor sadrži samostojeći vanjski interaktivni totem, profesionalni monitor visoke svjetline, izradu multi touch aplikacije za

interaktivne sustave, kao i najam i održavanje servera na period od godinu dana. Bruto iznos ponude je 148.737 kn.

U 2019. godini uplaćen je predujam u iznosu 44.620 kn. Kako je došlo do oštećenja totema u skladištu tvrtke, postavljanje je odgođeno za 2020. godinu. Zbog pojave pandemije Covid 19 i kašnjenja priliva sredstava u TZ, postavljanje totema se odgodilo za 2021. godinu.

Cilj aktivnosti: kvalitetno informiranje gostiju u destinaciji, pogotovo posjetiteljima starog grada, o turističkoj ponudi

Nositelji aktivnosti: TZO Vrsar, Omnivor d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju: 105.000 kn.

Rokovi realizacije: svibanj 2021.

3.7.2. Info table i turistička signalizacija

U 2021. godini planira se obnova info table na glavnoj obalnoj šetnici, obnova postojeće i izrada nove turističke signalizacije, pogotovo one vezane za novoizgrađenu sportsku dvoranu.

Ciljevi planirane aktivnosti: kvalitetno informiranje gostiju u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju: 40.000 kn

Rokovi realizacije: lipanj 2021.

4. Destinacijski menadžment

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3. Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion - Adrilink

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje

U svrhu kvalitetnijeg i uspješnijeg poslovanja u obiteljskom turizmu, lakšeg snalaženja u novim propisima, izmjenama zakona i pravilnika, pogotovo u uvjetima pandemije, za iznajmljivače se planira tijekom proljeća organizirati edukacija od strane savjetovališta za obiteljski smještaj.

Također, kako bi potakla daljnje podizanje kvalitete ponude u lokalnim restoranima, orijentiranost lokalnim namirnicama i jelima, valoriziranje autohtonih namirnica i očuvanje tradicijskog nasljeđa, ali isto tako i inovativnost i kreativnost u ponudi njihovih restorana, TZO Vrsar će financirati sudjelovanje zainteresiranih lokalnih ugostitelja u jesenskom ciklusu kuharskih radionica u organizaciji AZRRI-ja, koje se održavaju na Gortanovom brijegu kod Pazina.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, pomoć iznajmljivačima u poslovanju, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Savjetovalište za obiteljski turizam, Azri

Iznos potreban za realizaciju: 15.000 kn

Rokovi realizacije: ožujak i studeni 2021.

4.1.2. Nagrade, priznanja

U ovu poziciju aktivnosti ubrajamo rashode vezane za nagrade i priznanja dugogodišnjim gostima i partnerima koji su pridonijeli promociji naše destinacije, te nagrade građanima Vrsara za poseban doprinos uređenju mjesta.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, poticanje mještana na uređenje okoliša

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Iznos potreban za realizaciju: 10.000 kn

Rokovi realizacije: lipanj-studeni 2021.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu skupinu unose se aktivnosti i rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta, te za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

I u 2021. godini planira se udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanje uvjeta boravka turista. Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno prema ugovoru o namjenskom trošenju tih sredstava. U ovoj skupini rashoda planiraju se i troškovi projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukavca koji se provodi zajedno s Veterinarskom bolnicom Poreč, u suradnji s okolnim Općinama, Turističkim zajednicama i hotelskim kućama.

Zbog aktualne epidemiološke situacije uzrokovane pojavom koronavirusa i povećanih troškova zdravstvenog sustava, u ovu poziciju rashoda uključena je i potpora hitnoj medicinskoj pomoći u iznosu 50.000 kn.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta boravka za goste, kao i podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Nositelj aktivnosti i partneri: Općina Vrsar-Orsera, TZO Vrsar

Iznos potreban za realizaciju: 630.000 kn

Rokovi realizacije: ožujak-prosinac 2021.

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Aktivnosti planirane kroz ovu stavku odnose se na sufinanciranje radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Dio sredstava namijenjen je izradi i nabavi narodnih nošnji, odnosno tradicionalnih kostima za članove vrsarskih zborova, te sudionika manifestacije Stari samanji pod kaštelom.

Cilj planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije i podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Iznos potreban za realizaciju: 20.000 kn

Rokovi realizacije: lipanj-prosinac 2021.

4.2.3. Potpora eko akcijama

U skladu sa zadacima i ciljevima djelovanja turističkih zajednica, u svrhu razvijanja svijesti o potrebi zaštite okoliša i čuvanja prirodnih resursa naše destinacije, Turistička zajednica pomaže u organizaciji i sufinancira razne proljetne eko akcije na našem području. Akcije se organiziraju od strane osnovne škole, dječjeg vrtića, udruge umirovljenika, Ribolovnog društva Baraj i Ronilačkog kluba Ugor.

Rashodi planirani u ovoj poziciji odnose se uglavnom na troškove za osvježanje i marendu za sudionike akcije.

Cilj planirane aktivnosti: uređenje mjesta, podizanje svijesti o potrebi zaštite okoliša i održivom razvoju

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vrsarski klubovi i udruge

Iznos potreban za realizaciju: 10.000 kn

Rokovi realizacije: travanj-svibanj 2021.

4.3. Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion - Adrilink

Od ove godine TZO Vrsar sudjeluje u projektu ADRIATIC LANDSCAPE INTERPRETATION NETWORK – ADRIALINK (Veljača 2020. – Srpanj 2022.) u okviru programa JADRANSKO-JONSKI PROGRAM TRANSNACIONALNE SURADNJE (ADRION) 2014. -2020.

Vodeći partner je Općina Jesi iz Italije, dok ostali partneri dolaze iz Grčke, Slovenije, Albanije, BiH, Srbije i Hrvatske (Općina Mošćenička draga)

Projekt razvija nove modele održivog upravljanja turizmom čiji je cilj smanjenje turističke sezonalnosti kroz valorizaciju prirodnih i kulturnih krajolika kao zajedničkih resursa koji se mogu posjetiti tijekom cijele godine. Zamišljen je kao "projekt utemeljen u zajednici", gdje je zajednica ključni akter u razmišljanju i preispitivanju vlastitog krajolika, koristeći različite interpretativne ključeve kao što su povijest i umjetnost, kultura, zanati,

tradicija za obnovu vlastite prošlost, razumijevanje sadašnjosti i planiranje budućnosti.

Promovirajući aktivnosti koje vrednuju prirodnu i kulturnu baštinu EU kao ključne faktore za ljudsku dobrobit, projekt doprinosi jačanju identiteta jadranske regije kao jedinstvene turističke destinacije.

Prijavljene aktivnosti TZO Vrsar su sljedeće:

- Izrada dugoročnih planova održivosti kroz aktiviranje zajednice u promociji krajolika kao resursa za održivi turizam.
- Izrada tematskih itinerera krajolika i izrada digitalnih i tiskanih mapa s glavnim prirodnim i kulturnim atrakcijama krajolika.
- Organizacija edukacija i manifestacija za promociju i valorizaciju prirodne i kulturne baštine, te promoviranje selektivnih oblika turizma vezanih za interpretaciju krajolika.
- Organizacija međunarodne konferencije o krajoliku i krajobraznom turizmu.
- Multimedijalno opremanje interpretacijskih centara o krajoliku (KLIM, MORE-MORE)
- Razvoj mobilne aplikacije „Landscape route/Itinereri krajolika“

Za TZO Vrsar odobren je proračun za 30 mjeseci od 237.488,50 EUR sa stopom sufinanciranja 85%, (sredstva TZ-a: 35.623 EUR, sufinanciranje: 201.864 EUR)

Iznos planiran za sudjelovanje u projektu u 2021. godini je 1.166.494 kn, od čega za troškove zaposlenih na projektu (jedna osoba puno radno vrijeme, jedna osoba 50% radnog vremena) otpada 273.659 kn, za putne troškove 27.216 kn, te za vanjske stručne usluge 865.620 kn.

Aktivnosti planirane u 2021. godini:

- Organizacija manifestacije "Jadranski dani krajolika"
- Izrada tematskih itinerera i definicija planova krajolika za područje općine Vrsar
- Održavanje radionica s interesnim skupinama i stručnim skupinama
- Oblikovane smjernica za dugoročnu održivost interpretacijskog centra
- Definiranje završnog plana za interpretaciju krajolika i plana održivosti interpretacijskog centra
- Organizacija Transnacionalne konferencije o krajoliku
- Razvoj ICT i tehnološke usluge za Web/Gis digitalnu platformu i App za smartphone i tablet
- ICT i tehnološke usluge za Interpretacijski centar krajolika – implementacija
- Oprema za interpretacijski centar multimedijalni paneli i virtualna tehnologija

Ciljevi projekta:

1. Osnivanje Jadranske mreže za turizam na krajoliku;
2. Zajednička održiva strategija za sustav krajobraznih odredišta na Jadranu;
3. Sustav novih jadranskih ruta i ruta utemeljenih na interpretaciji krajolika;
4. Digitalna platforma i aplikacija za jadranski turizam;
5. 10 LIC-ova opremljenih aplikacijama pametnih tehnologija i inovativnim ICT rješenjima;
6. Organizacija „Dana krajolika“ kao jedinstvenog događaja integriranog kruga duž Jadranske regije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, partneri u projektu
Iznos potreban za realizaciju: 1.166.500 kn
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

5. Administrativni poslovi

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 5.1. Plaće
- 5.2. Troškovi ureda
- 5.3. Tijela turističkih zajednica

5.1. Plaće

Ova pozicija plana uključuje plaće zaposlenika Turističke zajednice, osim plaća informatora u TIC-u, dakle plaće direktorice i voditeljice TIC-a, koja osim poslova vođenja TICa sudjeluje i u obavljanju stručnih poslova, a dijelom radnog vremena zaposlena je na projektu Adrilink.

Iznos potreban za realizaciju: 455.000 kn
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

5.2. Troškovi ureda

U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, te sadrži rashode za materijal (uredski, za čišćenje i tekuće održavanje), rashode za energiju, poštanske, telefonske troškove i Internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma prostora, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabava opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove, te ostale nespomenute rashode.

Iznos potreban za realizaciju: 340.000 kn
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

5.3. Tijela turističke zajednice

Ova pozicija plana pretpostavlja naknade za obavljanje aktivnosti članova tijela turističke zajednice, putne troškove članova tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, pripreme te distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Kako je odlukom Turističkog vijeća od 30.04.2020. ukinuta naknada za članove Vijeća za period do isteka mandata, za 2021. nisu planirani navedeni rashodi.

Planirani iznos odnosi se na eventualne putne troškove, pripreme sjednica i reprezentaciju.



Iznos potreban za realizaciju: 10.000 kn
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2021.

6. Rezerva

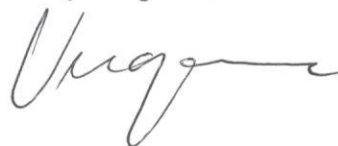
Ovom stavkom planira se iznos za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti.
Iznos potreban za realizaciju: 162.480 kn.

O tijeku poslova na izvođenju programa rada, kao i o financijskom poslovanju, direktorica će podnositi izvješće na svakoj sjednici Turističkog vijeća, za razdoblje između dviju sjednica.

Predsjednik
Turističke zajednice općine Vrsar
Ivan Gerometta



Direktorica
Turističke zajednice općine Vrsar
Natalija Vugrinec



		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	3,550,000	59.0
	1.1.	Turistička pristojba	3,300,000	54.9
	1.2.	Članarina	250,000	4.2
2.		Prihodi iz EU fondova	604,960	10.1
3.		Prihod od LAGUR-a	350,000	5.8
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1,500,000	24.9
5.		Ostali prihodi	10,000	0.2
SVEUKUPNO			6,014,960	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50,000	0.8
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50,000	0.8
	1.1.1.	Izrada novog strateškog plana TZO Vrsar	50,000	0.8
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2,274,980	37.8
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	483,730	8.0
	2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Gourmet	73,730	1.2
	2.1.2.	Izrada kulturnih itinerera i označavanje skulptura	60,000	1.0
	2.1.3.	Razvoj proizvoda ribarske fešte (LAGUR)	350,000	5.8
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	1,651,250	27.5
	2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	700,000	11.6
	2.2.2.	Sufinanciranje sportskih događanja	526,250	8.7
	2.2.2.1.	Teniski turniri Memorijal Slavoj Greblo, Perin memorijal, Maistra Cup	226,250	3.8
	2.2.2.2.	Lim Bay Challenge	100,000	1.7
	2.2.2.3.	Ocean Lava Vrsar	200,000	3.3
	2.2.3.	Popora ostalim sportskim događanjima (Javni poziv)	97,000	1.6
	2.2.4.	Sufinanciranje kulturno zabavnih i gastronomskih događanja (Javni poziv)	328,000	5.5
	2.3.	Turistička infrastruktura	120,000	2.0
	2.3.1.	Održavanje biciklističko pješačke staze	80,000	1.3
	2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	40,000	0.7
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	20,000	0.3
	2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	20,000	0.3
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	871,000	14.5
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	70,000	1.2
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	202,000	3.4
	3.2.1.	Sudjelovanje u SMPu Istre	172,000	2.9
	3.2.2.	Ostale marketinške suradnje	30,000	0.5
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10,000	0.2
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	160,000	2.7
	3.4.1.	Tiskani materijali	100,000	1.7
	3.4.2.	Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama,	40,000	0.7
	3.4.3.	Promo materijali	20,000	0.3
	3.5.	Internetske stranice	50,000	0.8
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20,000	0.3
	3.6.1.	Otkup fotografija i video materijala	20,000	0.3
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	359,000	6.0
	3.7.1.	Upravljanje TIC-om	214,000	3.6
	3.7.2.	Interaktivni displej u starom gradu	105,000	1.7
	3.7.3.	Info table i turistička signalizacija	40,000	0.7
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1,851,500	30.8
	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25,000	0.4
	4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje	15,000	0.2
	4.1.2.	Nagrade, priznanja	10,000	0.2
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	660,000	11.0
	4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	630,000	10.5
	4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	20,000	0.3
	4.2.3.	Potporna eko akcijama	10,000	0.2
	4.3.	Sudjelovanje u projektu Interreg Adriatic - Adrilink	1,166,500	19.4
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	805,000	13.4
	5.1.	Plaće	455,000	7.6
	5.2.	Troškovi ureda	340,000	5.7
	5.3.	Tijela turističke zajednice	10,000	0.2
6.		REZERVA	162,480	2.7
SVEUKUPNO 1.-6.			6,014,960	