

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR**

IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VRSAR ZA 2022. GODINU

VRSAR, 30. ožujka 2023.

Sadržaj

Uvod	3
Analiza sezone 2022. godine.....	4
Prihodi i rashodi u 2022. godini	13
Izvršenje godišnjeg programa rada	16
Zaključak	48

Prilozi:

Godišnji financijski izvještaji:

- Financijski pokazatelji izvršenja programa rada za 2022. godinu
- Izvještaj o prihodima i rashodima na obrascu PR-RAS-NPF
- Bilanca

Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadatka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa, te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Godišnji program rada TZO Vrsar s financijskim planom za 2022. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća 03. 12. 2021. godine, te je prosljeđen Skupštini TZO Vrsar na usvajanje. Program rada s financijskim planom za 2022. godinu usvojen je na sjednici Skupštine dana 13. 12. 2021. godine.

Program rada i financijski plan sastavljeni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, te Statutom i ostalim aktima Turističke zajednice općine Vrsar. Prilikom njegove izrade uvaženo je i neophodno sinergijsko djelovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, te sa svim relevantnim gospodarskim i društvenim subjektima koji djeluju na području naše turističke zajednice.

Program rada za 2022. godinu uvažio je smjernice Strategije razvoja turizma i Strateškog marketinškog plana Hrvatske, smjernice Master plana turizma Istarske županije za period 2015.-2025., smjernice Strategije razvoja Općine Vrsar, te smjernice Strateškog i operativnog marketing plana turizma Vrsara.

Godišnjim programom rada također je, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, definirana suradnja s jedinicom lokalne samouprave u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, te valorizaciji prirodne i kulturne baštine. Dogovoreno je zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznaju Općini za poboljšanje uvjeta boravka turista, te suradnja i u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma u našoj destinaciji.

Analiza sezone 2022.

Prema Svjetskoj turističkoj organizaciji (UNWTO), unatoč uspješnosti turizma u pojedinim odredištima i regijama, globalno je turizam u 2022. s nešto više od 900 milijuna turista koji su putovali u inozemstvo dvostruko premašio brojke iz 2021., ali i dostigao tek oko 63% iz 2019. godine. I sve regije u svijetu su u odnosu na 2021. ostvarile značajne poraste dolazaka stranih turista, dok je u odnosu na 2019. godinu Bliski istok ostvario najveći porast jer je stranih turista došlo 83 % u odnosu na stanje prije pandemije. Europa je po tome, među svjetskim regijama, na drugom mjestu jer ju je posjetilo gotovo 80 % turista u odnosu na broj posjeta prije pandemije, tj. 585 milijuna. Afrika i Amerika dostigle su oko 65 % posjetitelja prije pandemije, a Azija i Pacifik samo 23 %, zbog jačanja pandemije uz prateća ograničenja.

U Hrvatskoj je tijekom 2022. godine ostvareno 18,9 milijuna dolazaka i 104,8 milijuna noćenja, tj. 37% više dolazaka i 25% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Pri tome su strani turisti ostvarili 92,3 milijuna noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 12,5 milijuna noćenja. Ostvareno je 91% dolazaka i 96% noćenja ostvarenih u 2019. godini.

Najviše je turističkih noćenja ostvareno u Istarskoj (29,5 milijuna), Splitsko-dalmatinskoj (19,5 milijuna) i Primorsko-goranskoj županiji (18,3 milijuna). Zatim slijede Zadarska županija (14,9 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (8 milijuna) te Šibensko-kninska županija (6,8 milijuna). Promatrajući rezultate destinacija, najviše je noćenja u 2022. godini ostvareno u Rovinju (4,2 milijuna), Dubrovniku (3,8 milijuna), Poreču (3,4 milijuna), Splitu (3,1 milijun) i Medulinu (3 milijuna). Gledano prema tržištima, u 2022. godini najveći broj noćenja ostvarili su strani gosti iz Njemačke (24,9 milijuna), Slovenije (10,1 milijuna), Austrije (8,2 milijuna), Poljske (6,7 milijuna), Češke (6 milijuna), Italije (4,2 milijuna), Ujedinjene Kraljevine (3,7 milijuna), Slovačke (3,3 milijuna) i Nizozemske (3,3 milijuna). Prema vrsti smještaja najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu (39,4 milijuna), hotelima (22,9 milijuna) i kampovima (20,8 milijuna).

Prema službenim podacima iz sustava eVisitor Istra je tijekom 2022. realizirala 4,71 milijuna dolazaka te 29,51 milijuna noćenja, što u odnosu na 2021. godinu predstavlja indeks 135 u dolascima i 125 u noćenjima. U komercijalnom smještaju ostvareno je 4,59 milijuna dolazaka (indeks 136), u noćenjima 27,83 milijuna noćenja (indeks 127). U nekomercijalnom smještaju: 83.854 dolazaka (indeks 92), u noćenjima 1,45 milijuna noćenja (indeks 97). Promatramo li dolaske po mjesecima, blagi pad u odnosu na 2019. godinu ostvaren je u ožujku, travnju, svibnju i kolovozu dok je u ostalim mjesecima zabilježen porast. Promatramo li ostvarena noćenja po mjesecima, u svim mjesecima zabilježen je porast u odnosu na 2019. godinu, osim u travnju, svibnju i srpnju

gdje je turistički promet identičan, tj. indeks noćenja je 100. Ovo je rekordna turistička godina u kojoj je ostvareno 2 posto više dolazaka u odnosu na 2019. i 3 posto više noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Najviše je turističkih noćenja ostvareno u Istarskoj županiji (29,5 milijuna), zatim Splitsko-dalmatinskoj (19,5 milijuna) i Primorsko-goranskoj županiji (18,3 milijuna). Slijede Zadarska županija (14,9 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (8 milijuna) te Šibensko-kninska županija (6,8 milijuna).

Promatrajući rezultate destinacija, najviše je noćenja u 2022. godini ostvareno u Rovinju (4,2 milijuna), Dubrovniku (3,8 milijuna), Poreču (3,4 milijuna), Splitu (3,1 milijun) i Medulinu (3 milijuna).

Na području Turističke zajednice općine Vrsar u 2022. godini ostvareno je 230.952 dolazaka (2021. godine 171.551 dolazaka) i 1.770.573 noćenja (2021. godine 1.426.633 noćenja). Strani su turisti ostvarili 221.137 dolazaka (96,32% više nego u 2021. godini), te 1.733.485 noćenja, dok su domaći turisti zabilježili 9.815 dolaska i 37.088 noćenja (3,68% više nego u 2021. godini). Strani gosti ostvarili su udio od 95,75% u ukupnom broja noćenja, a domaći gosti 4,25%.

Analiza ostvarenih dolazaka i noćenja po državama

Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2017. – 2022.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Indeks 22/21
DOLASCI							
Domaći	4.682	5.686	5.922	3.334	6.469	9.815	155,67
Strani	211.560	220.174	215.743	83.589	165.356	221.137	133,82
Ukupno	216.242	225.860	221.665	87.193	171.825	230.952	134,63
NOĆENJA							
Domaći	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	106,42
Strani	1.608.110	1.622.078	1.605.391	694.104	1.395.352	1.733.485	124,55
Ukupno	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.770.573	124,11

Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju ostvarenog noćenja domaćih gostiju u 2021. godini bilo je 41.717, a u 2022. godini taj se broj smanjio na 37.088 noćenja. Ostvareno noćenje stranih gostiju povećano je u odnosu na prethodnu godinu, pa tako u 2021. ono iznosi 1.395.352, dok se u 2022. povećalo na 1.733.485 noćenja. Ukupni broj noćenja u 2022. godini iznosio je 1.770.573.

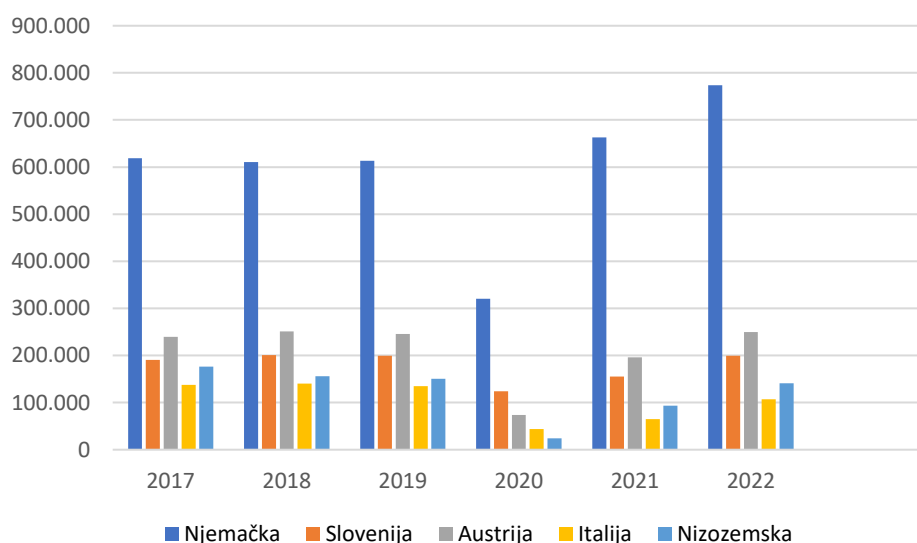
Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2017. – 2022.

Zemlja	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Udio	Indeks 22/21
Njemačka	618.793	610.668	613.440	320.415	662.728	773.709	43,70	116,75
Slovenija	190.844	200.629	199.513	123.920	155.102	199.557	11,27	128,76
Austrija	239.515	250.978	245.681	73.914	195.851	249.625	14,10	127,46
Italija	137.952	140.521	134.804	43.682	64.974	107.217	6,06	165,02
Češka	44.125	44.996	45.950	28.676	48.651	51.971	2,94	107,20
Nizozemska	176.294	155.917	150.275	23.895	93.656	140.843	7,95	150,39
Hrvatska	25.419	27.447	31.050	21.472	41.717	37.088	2,09	106,42
Poljska	23.763	29.719	28.005	19.498	40.092	39.797	2,25	99,26
Mađarska	19.857	24.959	26.306	10.199	20.992	23.073	1,30	109,91
Švicarska	21.147	19.722	20.091	7.987	15.775	21.925	1,24	138,95
Danska	27.290	28.299	21.708	6.095	17.790	23.126	1,31	129,99
Slovačka	13.244	13.837	14.088	5.443	12.855	16.438	0,93	127,87
Belgija	15.115	14.532	13.692	5.126	8.590	12.967	0,73	150,95
Francuska	6.153	6.644	7.804	1.744	3.784	6.021	0,34	159,12
Rusija	6.310	6.754	7.374	1.013	4.193	1.783	0,10	42,52
Švedska	13.086	10.950	11.055	902	2.940	6.844	0,39	233,27
Ostali	37.944	44.788	49.156	18.716	48.379	21.501	3,30	44,44
Ukupno	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	1.437.069	1.733.485	100	124,55

Izvor: sustav eVisitor

Rang vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Italija, Češka i Poljska. Gosti iz Njemačke ostvarili su 773.709 noćenja, što je 16,75% više noćenja nego u prethodnoj godini. Drugo mjesto zauzeli su Austrijanci s 249.625 noćenja, što iznosi 27,46% više nego u 2021. godini. Na trećem mjestu je Slovenija sa 199.557 noćenja, što je za 28,66% više noćenja nego u prethodnoj godini. Na četvrtom mjestu nalazi se Nizozemska koja je ostvarila 140.843 noćenja, što je za 50,38% više nego 2021. godine, čime su prestigili goste iz Italije i Češke. Gosti iz Italije zauzeli su peto mjesto po broju noćenja, odnosno ostvarili su 107.217 noćenja, što je 65,02% više nego u prethodnoj godini, a na šestom Češka sa 51.971 noćenja, koja je ostvarila 6,82% više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

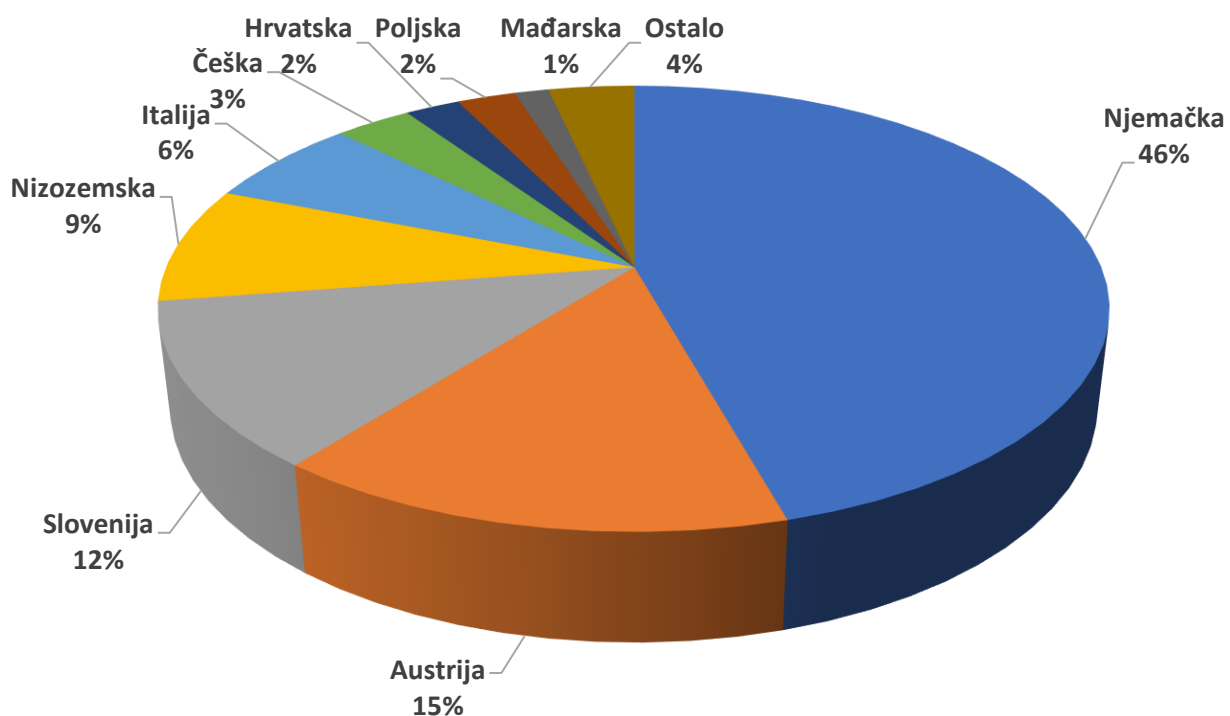
Grafikon 1. Kretanje broja noćenja vodećih emitivnih tržišta 2017. – 2022. godine



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju kretanja broja noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2022. Njemačka se nalazi na prvom mjestu (773.709). Drugo mjesto po ostvarenom udjelu drži Austrija (249.625). Slovenija se pozicionirala na treće mjesto (199.557), dok je na četvrtom mjestu Nizozemska (140.863). Slijedi ju Italija na petom mjestu (107.217).

Grafikon 2. Udio noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2022. godini



Izvor: sustav eVisitor

Prema kriteriju udjela noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2022. godini, Njemačka se nalazi na prvom mjestu s udjelom od 43,7%. Drugo mjesto pripada Austriji s 14,10%, slijedi ju Slovenija s 11,27%. Na četvrtom mjestu pozicionirala se Nizozemska s 7,95%, a na petom Italija s 6,06%. Zatim Češka s 2,94%, Poljska s 2,25%, Hrvatska 2,09%, Danska 1,31% i Mađarska s 1,30%.

Analiza ostvarenih dolazaka i noćenja po vrstama objekata

U hotelskim i apartmanskim objektima hotelske kuće Maistra zabilježeno je 328.549 noćenja. Apartmani Riva zabilježili su u 2022. godini 21.320 noćenja, što je 94,03% više od lani ostvarenog broja noćenja. Resort Belvedere ostvario je 33,40% više u odnosu na 2021. godinu. Apartmani Koversada su realizirali 19,48% više u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 18,46% više u odnosu na 2021. godinu. U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 11,6% više noćenja.

Kampovi hotelskog poduzeća Maistra su u 2022. godini zabilježili 1.097,330 noćenja, što je 21,75 % više nego u prethodnoj godini. Najviše noćenja, 519.624 ostvareno je u kampu Valkanela, 24,41% više nego u 2021. godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 25,40% više noćenja, dok je kamp Koversada ostvario 15,15% više noćenja. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 160.156 noćenja, što je 23,33% više noćenja nego u 2021. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 135.087 noćenja, što je 18,07% više nego u 2021. godini. U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 47.923 noćenja, što je 6,39% više u usporedbi s prethodnom godinom. U 2022. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 1.682 dolazaka i 13.126 noćenja, što je za 11,17% više dolazaka i 16,45% više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2017.-2022. godinu

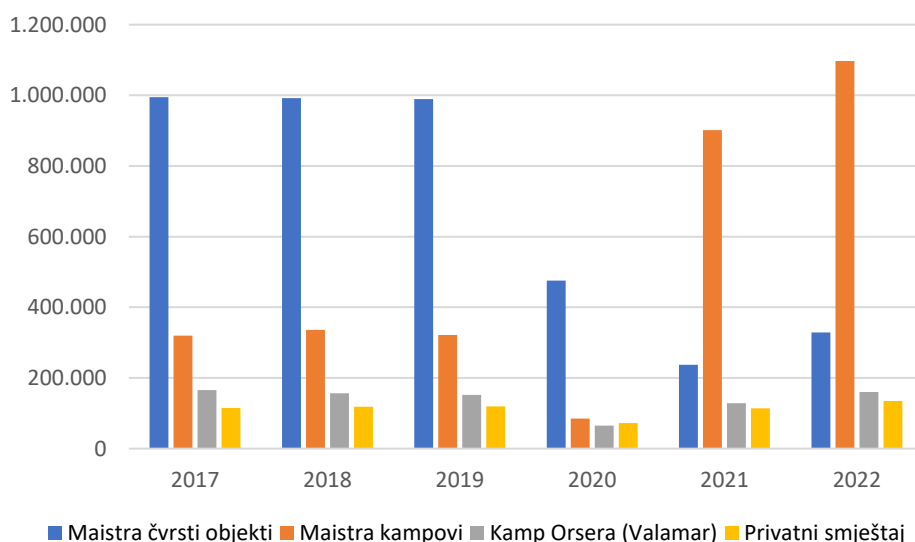
Objekt	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Indeks 22/21
Hotel Pineta	47.091	49.079	47.230	5.539	24.630	49.875	202,50
Hotel Vista	7.381	9.544	8.937	1.743	5.821	6.552	111,60
Hotel Villa Vrsar	0	0	1.093	626	1.018	1.195	117,39
Aparthotel Riva	19.024	19.658	18.498	5.523	10.988	21.320	194,03
Naselje Belvedere	123.255	136.116	127.371	54.212	96.331	128.646	133,40
Naselje Petalon	65.917	69.485	67.335	0	54.546	68.521	125,59
Villas Koversada	37.767	35.970	36.149	11.384	28.503	33.805	118,46
App. Koversada	26.924	25.576	24.739	8.038	22.064	26.382	119,48
Kamp Porto Sole	224.517	227.911	211.798	82.808	195.509	245.505	125,40
Kamp Koversada	288.141	288.773	317.161	167.876	288.145	332.201	115,15
Kamp Valkanela	480.569	473.206	458.197	203.630	417.659	519.624	123,91
Kamp Orsera	165.538	156.612	152.136	63.951	128.288	160.156	123,33
Privatni smještaj	114.959	118.698	119.417	71.908	113.841	135.087	118,08
Nekomerc.smještaj	32.446	38.897	43.969	35.616	45.044	47.923	106,39
Ukupno	1.633.529	1.649.525	1.636.441	712.854	1.426.633	1.733.485	121,50
Nautika	9.812	9.526	9.500	6.641	11.272	13.126	116,44

Izvor: sustav eVisitor

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju kampovi hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u našoj destinaciji u 2022. godini oni sudjeluju s 63%. Maistrini čvrsti objekti – hotel Pineta, apartmani Riva, te naselja Belvedere, Petalon i Koversada u ukupnom broju noćenja imaju udio od 16%. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 9,23% u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području naše TZ. Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 7,79%, a nekomercijalni smještaj s 2,76%. Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio manji od 1%, odnosno 0,44%.

Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju u 2022. godini pokazuje da je najveći broj noćenja ostvaren u Maistrinim kampovima i to čak 1.097,330, na drugom mjestu se nalaze Maistrini čvrsti objekti s 328.549 noćenja, potom kamp Orsera s 160.156 noćenja te privatni smještaj s 135.087 noćenja.

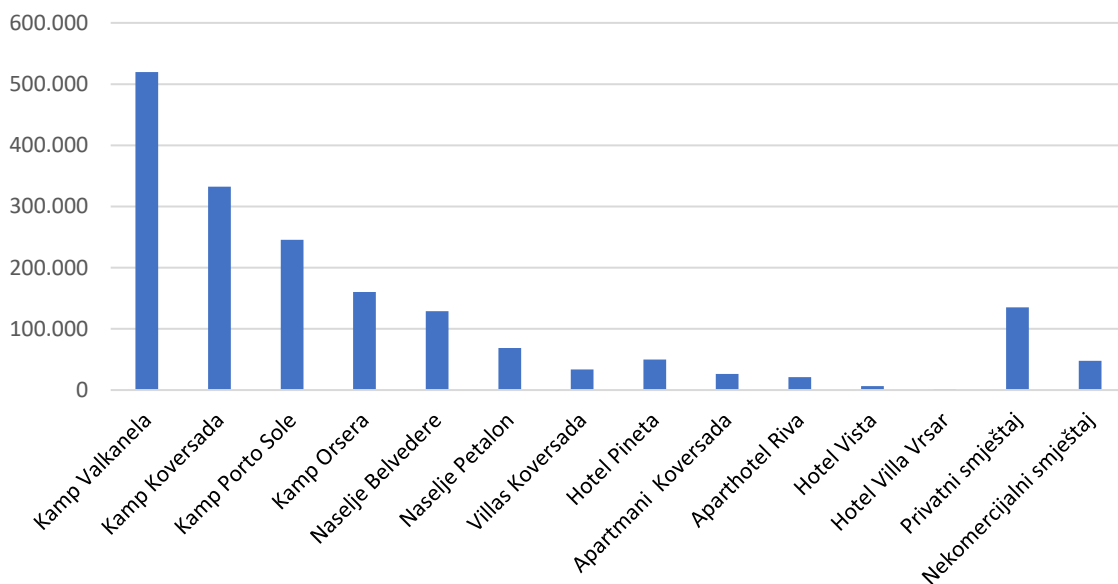
Grafikon 3. Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju 2017.-2022.



Izvor: sustav eVisitor

Analizom ostvarenog broja noćenja u 2022. po smještajnim objektima na prvom mjestu smjestio se kamp Valkanela s 519.624 noćenja, potom slijedi kamp Koversada s 332.201 noćenja, nakon njega kamp Porto Sole s 245.505 noćenja, kamp Orsera s 160.156 noćenja, te privatni smještaj s 135.087 noćenja.

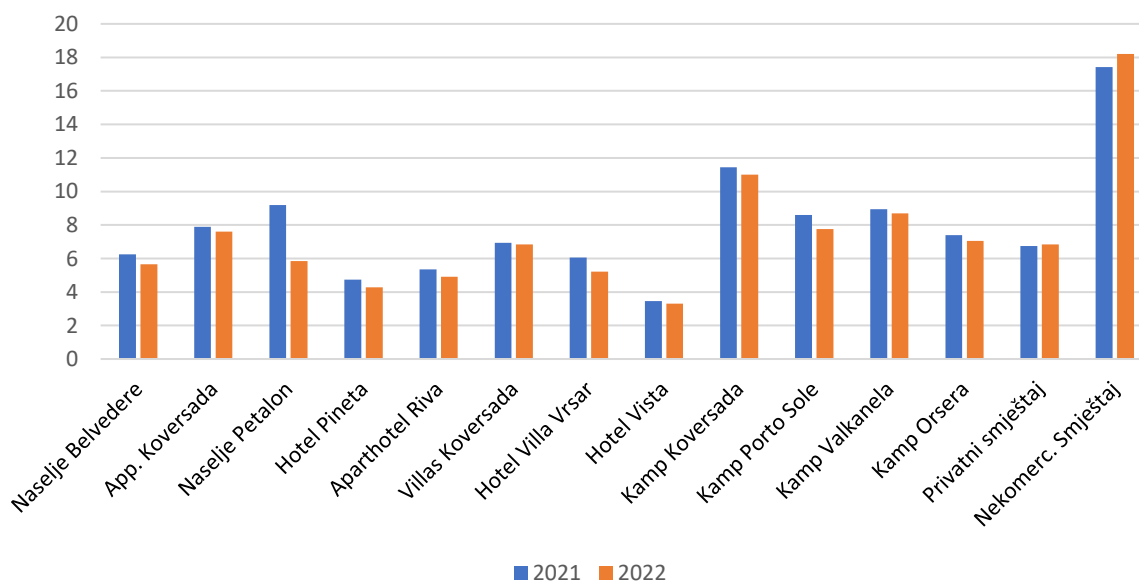
Grafikon 4. Ostvareni broj noćenja u 2022. po smještajnim objektima



Izvor: sustav eVisitor

Prosječna duljina boravka gostiju u našoj destinaciji u 2022. godini bila je 7 dana. U kampovima je prosječna duljina boravka 8,51 dana (najviše u Koversadi – 11 dana). U hotelima naši turisti borave prosječno 5,50 dana u naseljima 7 dana – najviše u apartmanima Koversada (7,61 dana). Prosječna duljina boravka u privatnom smještaju je 6,83 dana, a u nekomercijalnom smještaju 18,21 dana.

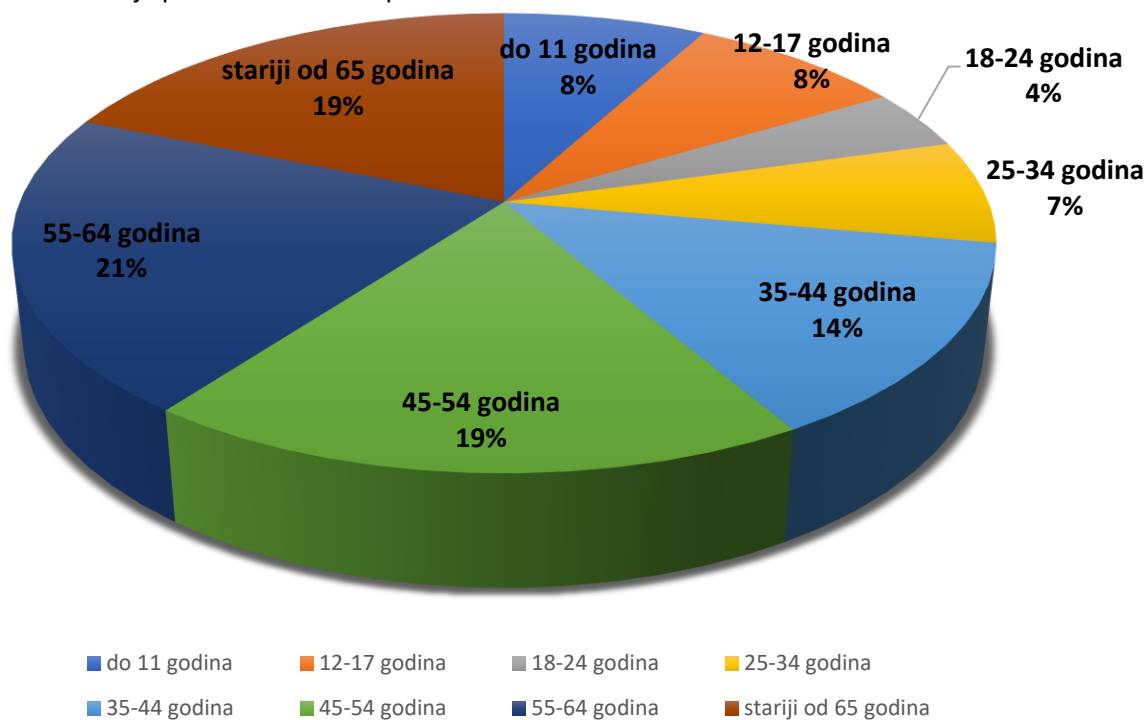
Grafikon 5. Prosječna duljina boravka po objektima 2021.-2022.



Izvor: sustav eVisitor

Što se tiče dobnih skupina gostiju koji borave u turističkoj destinaciji Vrsar, najviše je onih dobnj skupini od 55-64 godine (19,98%), zatim turista u dobnj skupini od 45-54 godine (17,63%) te turista starijih od 65 godina (17,75%). Udio turista od 25-34 godine čine 6,88% noćenja dok turisti od 35-44 godina ostvaruju 13,04% noćenja u destinaciji. Tinejdžeri (12 do 17 godina) imaju udio od 8% kao i djeca do 11 godina 7,51%.

Grafikon 6. Udio noćenja prema dobnim skupinama 2022.



Izvor: sustav eVisitor

Prihodi i rashodi

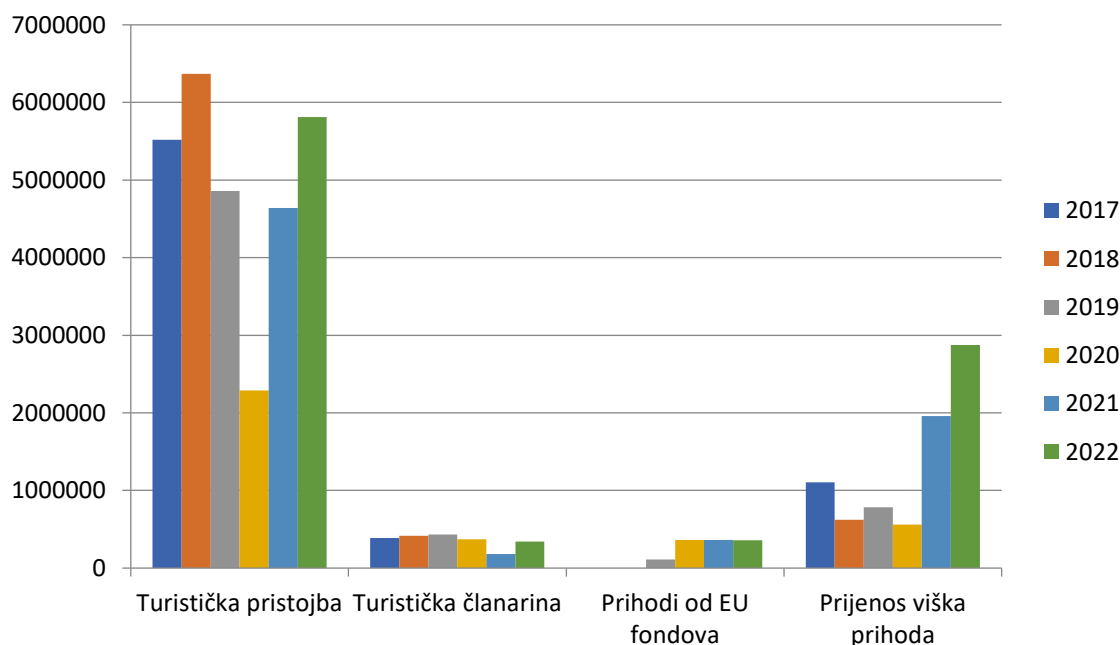
Tablica 4. Ostvareni prihodi 2019. – 2022.

	2019		2020		2021		2022		Indeks 22/21	%
	eur	kn	eur	kn	eur	kn	eur	kn		
TURISTIČKA PRISTOJBA*	645.092,18	4.860.447,00	303.878,96	2.289.576,00	615.659,57	4.638.687,00	771.566,13	5.813.365,00	125	61,90
TURISTIČKA ČLANARINA	57.351,12	432.112,00	49.285,95	372.345,00	23.771,05	179.103,00	45.115,00	339.919,00	190	3,60
PRIHOD EU FONDOVA	14.483,77	109.128,00	47.915,59	361.020,00	48.132,86	362.657,00	47.339,70	356.681,00	98	3,80
OSTALI PRIHODI	1.897,41	14.296,00	1.009,49	7.606,00	5.408,59	40.751,00	1.331,21	10.030,00	25	0,1
PRIJENOS VIŠKA PRIHODA	104.210,23	785.172,00	51.317,94	386.655,00	260.110,69	1.959.804,00	381.761,36	2.876.381,00	147	30,6
UKUPNO	823.034,71	6.201.155,00	453.540,65	3.417.202,00	953.082,75	7.181.002,00	1.247.113,41	9.396.376,00	131	100,0

*od 2019.godine turistička pristojba se iskazuje bez dijela sredstava uplaćenih u proračun Općine Vrsar (30%)

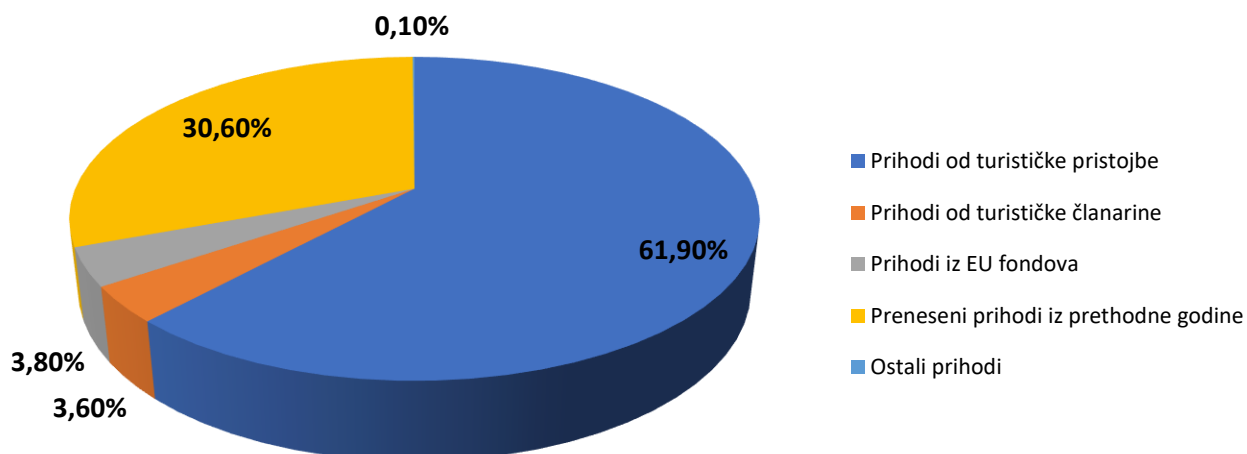
U 2022. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu 771.556,13 eur / 5.813.365,00 kn, dok je u 2021. godini ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznosio 615.659,57 eur / 4.638.687,00 kn što pokazuje porast od 25%. U ukupnim prihodima iznos turističke pristojbe ima udio od 61,90 %, odnosno 1 % više od rebalansom planiranog iznosa. Prihod od turističke članarine porasli su za 90% u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu, ili 9% više od rebalansom planiranog iznosa. Iznos turističke članarine u 2022. godini iznosio je 45.115,00 eur / 339.919,00 kn, dok je u 2021. godini iznosio 23.771,05 eur / 179.103,00 kn. Jedan od značajnih razloga porasta prihoda od članarine u 2022. godini u odnosu na prethodnu godinu, bio je prestanak važenja paketa ekonomskih mjera za pomoć gospodarstvu za vrijeme pandemije Covid-19.

Grafikon 7. Prihodi u razdoblju od 2017. do 2022. godine



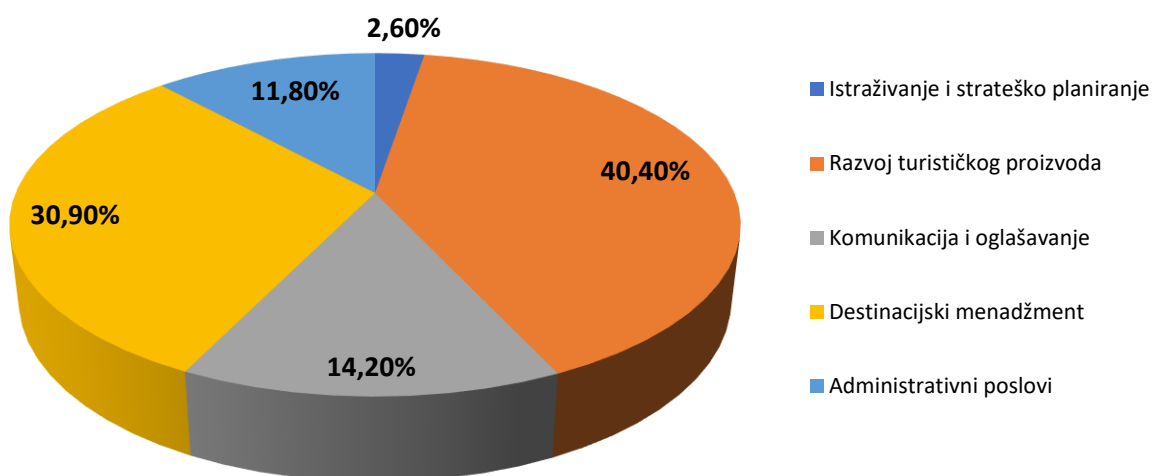
Za europski projekt Adrilink koji se financira iz EU fondova ostvaren je prihod u iznosu 47.339,70 eur / 356.681,00 kn, odnosno 2 % manje u odnosu na prethodnu godinu i 18% manje od rebalansom planiranog iznosa. Udio u ukupnim prihodima: 3,8 %. Višak prihoda iz prethodnih godina iznosio je 381.761,36 eur / 2.876.381,00 kn. Udio u ukupnim prihodima je 30,6 %. U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 1.331,21 eur / 10.030,00 kn, koji uključuje prihode od bankovnih kamata.. Udio u ukupnim prihodima je manji od 1 %.

Grafikon 8. Struktura ostvarenih prihoda u 2022. godini



Ukupni prihodi za 2022. godinu iznose 1.247.113,41 eur / 9.396.376,00 kn te predstavljaju ukupna raspoloživa sredstva za realizaciju programa. Ukupni rashodi u 2022. godini iznosili su 882.445,82 eur / 6.648.788 kn, što je 6 % manje od rebalansom planiranog iznosa.

Grafikon 9. Struktura ostvarenih rashoda u 2022. godini



Izvršenje godišnjeg programa rada

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvješće o izvršenju programa rada između ostalog sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Program rada za 2022. godinu razrađen je prema grupama poslova i zadaća, kao i po pojedinačnim projektima. U financijskom planu definirani su rashodi neophodni za njihovo provođenje.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. godine stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

RASHODI PO VRSTAMA

- 1. Istraživanje i strateško planiranje**
- 2. Razvoj turističkog proizvoda**
- 3. Komunikacija i oglašavanje**
- 4. Destinacijski menadžment**
- 5. Administrativni poslovi**
- 6. Rezerva**

1. Istraživanje i strateško planiranje

Ova skupina aktivnosti odnosi se na izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta, te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

1.1.1. Strategija turizma Vrsara

Detaljan opis aktivnosti: Na 3. sjednici Turističkog vijeća održane 08. 03. 2022. donesena je Odluka o raskidu ugovora o izradi strateškog plana razvoja turizma općine Vrsar s izrađivačem Marko Baus & suradnici koji je sklopljen 27. 04. 2021. godine. Na 4. sjednici Turističkog vijeća održane 23. 05. 2022. donesena je Odluka o raspisivanju poziv za dostavu ponuda za izradu strategije turizma općine Vrsar do 2032. godine. Na temelju članka 25. Statuta Turističke zajednice općine Vrsar, Turističko vijeće TZO Vrsar, a na prijedlog Povjerenstva za provedbu postupka nabave strategije za destinaciju Vrsar, na sjednici 08. 07. 2022. godine donosi Odluku da je kao najpovoljniji ponuditelj za izradu Strategije razvoja turizma općine Vrsar do 2032. godine poduzeće

Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o. iz Zagreba s ponudom u iznosu od 22.977,64 eur / 173.125 kn s PDV-om. Ukupno ostvareni rashodi iznosili su 22.977,64 eur / 173.125,00 kn, koji su sukladno ugovoru isplaćeni u dvije rate poduzeću Hotelsko i destinacijsko savjetovanje. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini, te predstavlja udio od 2,6% od ukupno ostvarenih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: postojanje strateškog dokumenta na razini destinacije koji je usklađen sa razvojnim i strateškim dokumentima na europskoj, nacionalnoj i regionalnoj razini preduvjet je kratkoročno odgovornog i dugoročno održivog razvoja destinacije. Strategija razvoja turizma Općine Vrsar do 2032.godine (je dokument koji daje jasne smjernice i razvojni koncept daljnjeg razvoja turizma na području Općine Vrsar te brendiranja Općine Vrsar, kao nezaobilazne destinacije na turističkoj karti Istre, Hrvatske i šire.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o.

Realizacija: 22.977,64 eur / 173.125,00 kn

2. Razvoj turističkog proizvoda

Druga skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3. Turistička infrastruktura

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Ova skupina odnosi se na razvoj turističkih proizvoda, izradu kulturnih itinerara te razvoj proizvoda ribarske fešte (LAGUR).

2.1.1. Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Kultura, Gourmet

Detaljan opis aktivnosti: U suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog menadžmenta Turistička zajednica općine Vrsar sedmu godinu za redom, od 2016. godine, nastavlja razvoj turističkih proizvoda i product evenata, i to u segmentu sporta razvoj biciklizma, nogometa, tenisa, outdoor aktivnosti, te razvoj proizvoda gourmet. Novitet u 2022. godini bili su razvoj dva nova turistička proizvoda, i to indoor sportovi i kultura. Indoor sportovi razvili su se nakon otvaranja sportske dvorane Saline u Vrsaru, dok je proizvod Kulture podrazumijevao aktivnosti analize postojećeg stanja i prijedloga koncepta te standardizaciju ponude po destinacijama (uključene u projektni klaster). Budget je raspoređen prema sljedećim aktivnostima: 1) organizacija i upravljanje proizvodom, 2) infrastruktura, 3) usluge, 4) promocija, 5) prodaja, 6) kontrola kvalitete, standarda i metrika, 7) *benchmarking* i edukacija, 8) event.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvojem specifičnih proizvoda i evenata produžila se pred i po sezona, ponudom

paketa proizvoda produžilo se vrijeme boravka turista u destinaciji, utjecalo se na povećanje potrošnje turista, njihov ponovljeni dolazak te racionalizaciju troškova pojedinih aktivnosti u segmentu razvoja destinacijskih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Odjel za destinaciji menadžment Maistra d.d., vanjski partneri

Realizacija: 34.740,22 eur / 261.750,15 kn

2.1.2. Izrada kulturnih itinerera

Detaljan opis aktivnosti: S ciljem razvoja kulturnih proizvoda u destinaciji, kao jednim od ključnih turističkih proizvoda poduzete su sljedeće aktivnosti: pokrenut je i integralni projekt „Vrsarski kamenolomi“ čiji je cilj istraživanje i valorizacija te popularizacija Vrsarskog kamena i kamenoloma koji se nalaze u Vrsaru i okolici. Turistička zajednica Vrsara odlučila je preuzeti inicijativu te predstaviti fenomen Vrsarskoga kamena prema metodološkim smjernicama razvoja turizma doživljaja i koncepta održivosti u čijem je temelju edukacija te poticanje poštovanja prema lokalnoj, prirodnoj i kulturnoj baštini. Prikupljena saznanja koristit će se u procesu označavanje pojedinih skulptura nastalih u sklopu Kiparske škole Montraker. Sljedeća provedena aktivnost odnosi se na izradu digitalne kulturne rute definiranjem liste odredišta u destinaciji, pisanjem opisnih tekstova za svaku doživljajnu točku i pratećih fotografija. Ukupno ostvareni rashodi za kreativni i strateški proces interpretacije te izradu digitalne rute i prikupljanje podataka koji će pomoći u označavanju skulptura iznosili su 5.198,87 eur / 39.170,85 kn što je 100 % planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje razumijevanja kulturnih vrijednosti područja zone Montraker. Promocija kulturno-povijesnih iskustava u lokalnoj zajednici te stimuliranje aktiviranja svih osjetila posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 5.198,87 eur / 39.170,85 kn

2.1.3. Razvoj proizvoda ribarske fešte (LAGUR)

Opis aktivnosti:

A1. Organizacija dvije kulinarske radionice

U travnju 2022 organizirane su dvije edukativne kulinarske radionice tijekom kojih se educiralo i osposobilo sadašnje ugostitelje i mladi naraštaj, budućih pružatelja usluga u ugostiteljstvu i turizmu kako bi na inovativan i privlačan način promovirali konzumaciju lokalne ribe i morskih organizama, spoznali i usvojili informacije o dobrobitima konzumacije ribe i morskih proizvoda za ljudski organizam i naučili dio ribarske tradicije koji će se tako prenijeti na mlađe generacije. Sve su edukacije implementirane na način da razvijaju svijesti o savjesnom korištenju ribarstvenih resursa, zaštiti mora i voda. Priprema i prezentacija jela koja se pripremala tijekom radionica bila je usmjerena na street fish food oblik. Radionice su provedene u prostoru Bobolo Gourmet-a u

Buićima, pod vodstvom chefa Davida Skoka. Održane su svije kulinarske radionice na kojima je sudjelovalo 34 sudionika pružatelja usluga ili zainteresiranih za pružanje usluga hrane na Ribarski feštama.

A2. Organizacija dvije edukativne manifestacije u obliku degustacijskog street food događanja na temu jela od proizvoda ribarstva i akvakulture.

Organizirane su dvije edukativne manifestacije (rujan i studeni 2022). Za vrijeme manifestacija osposobljeni su ponuđači prezentirali i pripremali jela od lokalnih morskih organizama i namirnica na inovativan način u street food obliku kako bi educirali potrošače te im približili konzumaciju lokalne ribe i morskih organizama. Ponuđači su osim same pripreme jela i prezentirali i načina pripreme kako bi podučili potrošače da sami pripremaju riblje namirnice, te postanu veći potrošači proizvoda iz ribarstva i akvakulture. Recepti prema kojima spremite ribu i morske organizme koji su se pripremali tijekom manifestacija tiskani su na promotivnim materijalima manifestacije. Nabavljena je oprema potrebna za održavanje edukativnih manifestacija (inox stolovi) koja je dana ponuđačima manifestacije na korištenje za serviranje ribljih jela u street food obliku tijekom edukativnih manifestacija.

A3. Organizacija edukacijskih radionica za lokalno stanovništvo i mlade

Tijekom prosinca 2022 provedene su četiri radionice za edukaciju lokalnog stanovništva, mladih i budućih pružatelja usluga u ugostiteljstvu i turizmu kako bi na inovativan i privlačan način promovirali konzumaciju lokalne ribe i morskih organizama, spoznali i usvojili informacije o dobrobitima konzumacije ribe i morskih proizvoda za ljudski organizam i naučili dio ribarske tradicije koji će se tako prenijeti na mlađe generacije. Sve su edukacije implementirane na način da razvijaju svijesti o zdravoj prehrani, savjesnom korištenju ribarstvenih resursa, zaštiti mora i voda. Edukativne radionice za ciljnu skupinu mladi i pružatelji usluga u ugostiteljstvu i turizmu i lokalno stanovništvo su imale sljedeće teme:

- Društveni i ekološki utjecaji potrošnje proizvoda ribarstva, Mirta Smodlaka Tanković iz Centra za istraživanje mora, Instituta „Ruđer Bošković“ iz Rovinja
- Utjecaji konzumacije ribe i morskih proizvoda na ljudski organizam, Savjetovalište za prehranu, Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Istarske županije
- Održivo korištenje lokalnih namirnica i resursa ribarstva i akvakulture, Obrt Aktivist i Ronilački kluba „Ugor“ iz Vrsar
- Prenošnje znanja i tradicije ribarskih zanata (jedna radionica za djecu), Udruga Batana Rovinj

Radionicama je prisustvovalo 47 sudionika.

Na realizaciju programa u sklopu aktivnosti Razvoj proizvoda ribarske fešte (LAGUR) utrošeno je 19.772,38 eur / 148.975,00 kn, prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija dvije kulinarske radionice - 1.513,04 eur / 11.400,00 kn
- Organizacija dvije edukativne manifestacije u obliku degustativnog street food događanja na temu jela od proizvoda ribarstva i akvakulture - 8.786,25 eur / 66.200,00 kn

- Nabava opreme neutralni inox elementi za realizaciju edukativnih manifestacija - 8.786,25 eur / 66.200,00 kn
- Organizacija edukacijskih radionica za lokalno stanovništvo i mlade -1.317,27 eur / 9.925,00 kn
- Promocija i oglašavanje - 2.976,31 eur / 22.425,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Projekt JEDI ZDRAVO, ČUVAJ PLAVO! imao je za cilj razviti model edukativne manifestacije za integraciju ribarskog i turističkog sektora u skladu sa zdravim načinom prehrane i održivim korištenjem morskih resursa. Projekt je kroz edukativne aktivnosti povećao znanje, kapacitet i stručnost ciljnih skupina mladih, lokalnog stanovništva, te sadašnjih i budućih ugostitelja, i potaknuo kvalitetnu međugeneracijsku obnovu ponuđača proizvoda ribarstva i akvakulture, te novi model manifestacije u skladu sa zdravim načinom prehrane i održivim korištenjem morskih resursa. Ekološkim i održivim pristupom aktivnostima projekta, kroz edukacije i praktičan primjer promoviran je održiv pristup ribarstvu i turizmu, te podignuta svijesti mladih, lokalnog stanovništva i posjetitelja o savjesnom korištenju ribarskih resursa i važnosti zaštite mora i voda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 15.085,21 eur / 113.659,53 kn

Napomena: Ukupna vrijednost aktivnosti Razvoj proizvoda ribarske fešte (LAGUR) iznosi 19.772,38 eur / 148.975,00 kn, odnosno postoji razlika između financijskog izvješća realizacije i knjigovodstvenih podataka od 4.687,17 eur / 35.315,48 kn. Razlika se odnosi na vrijednost nabavljene dugotrajne imovine.

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ova skupina aktivnosti obuhvaća organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.2.1. Događanja u organizaciji TZO Vrsar

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar kroz godinu organizira razne kulturne, umjetničke i zabavne manifestacije. Ostvareni trošak iznosi 128.490,19 eur / 968.109,37 kn i predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini. U daljnjem tekstu izvještaja detaljno su objašnjene aktivnosti u realizaciji događanja u organizaciji TZO Vrsar.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacije u organizaciji Turističke zajednice općine Vrsar organiziraju se u svrhu obogaćivanja turističke ponude, jačanju prepoznatljivosti destinacije, promocije lokalne kulture i lokalnih vrijednosti, predstavljanje gastronomske tradicije, povećanja ugostiteljskog i multiplikativnog efekta. Njima se kreira sadržaj koji omogućava produljenje turističke sezone, te jača promocija i imidž destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 128.722,46 eur / 969.859,37 kn

Ribarska fešta

Detaljan opis aktivnosti: Ribarska fešta tradicionalna je gastronomska manifestacija s bogatim zabavnim programom s neprekinutom tradicijom održavanja dužom od 25 godina. Ribarska fešta krenula je kao mala lokalna zabava, a prerasla je u značajnu manifestaciju koja predstavlja motiv dolaska u destinaciju. Godine 2022. uveden je novi koncept, koji podrazumijeva tematizaciju štandova po namirnicama, diverzifikaciju gourmet ponude na šest punktova, i to: plava riba, bijela riba, lignje i ostali glavonošci, prženi morski plodovi i školjke. Cilj tematizacije bio je da se ugostiteljima pruži mogućnost da postanu prepoznatljivi po jedinstvenoj ponudi i usavrše jela, a s druge strane da se posjetiteljima omogući raznovrsnost ponude i upoznavanje kulture mjesta kušanjem hrane. Novi koncept nije vezan za trendove i modernizaciju fešte, već je primjer promišljenog, održivog i odgovornog pristupa organizacije. Neizostavno ribarsko jelo na svakoj fešti je brodet. Ponuđači na ribarskim feštama svoje su kulinarske vještine i recepte usavršavali tijekom zime na radionicama s Davidom Skokom kako bi poboljšali menije, obogatili ih kvalitetnijom ponudom. Tijekom 2022. godine organizirano je sedam fešta i to: 17. 06., 15. 07., 29. 07., 12. 08., 21. 08., 02. 09. i 23. 09. 2022. godine.



Na svakom manifestaciji nastupala su dva benda, bio je organiziran dječji kutak, prodaja istarskih suvenira od lokalnih OPG te nastup limene glazbe ili folklor. Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije utrošeno je 67.534,81 eur / 508.841,00 kn ili 9.600 eura / 72.691 kn po događanju, prema slijedećoj strukturi:

- Honorari glazbenicima – 23.753,85 eur / 178.973,40 kn
- Najam opreme uz tehničku podršku (najam pozornice, rasvjetna oprema, razglasna oprema, dobava, montaža, demontaža) – 11.252,31 eur / 84.780,54 kn
- Nabavka sitnog inventara (prijelaznice za kablove, suncobrani, stalci) – 5.089,74 eur / 38.348,63
- Usluge pripreme lokacije (dovoz i dovoz i odvoz klupa, dovoz i odvoz kontejnera za otpad, postavljanje prijelaznica za kablove) – 4.919,49 eur / 37.065,86 kn
- Nabavka *brandiranog* materijala (zastavice, *beach flegovi*) – 1.287,41eur / 9.700 kn
- Sigurnost – 2.652,80 eur / 19.987,50
- Usluga čišćenja na događanju – 2.561,55 eur / 19.300 kn

- *Photo booth* – 1.990,84 eur / 15.000 kn
- Dječji kutak – 4.091,71 eur / 30.829 kn
- Limena glazba – 1.655,98 eur / 12.477 kn
- Animacija na štulama – 1.635,13 eur / 12.319,92 kn
- Voditelj – 1.824,32 eur / 13.745,32 kn
- Vanjski suradnici – 990,81 eur / 7.465,28 kn
- Vatromet – 1.741,99 eur / 13.125 kn
- Reprzentacija (troškovi pića bendova, limene glazbe i ostalih gostiju) – 310,57 eur / 2.340 kn
- ZAMP – 904,38 eur / 6.814,05 kn
- Ostali troškovi – 872,55 eur / 6.574,25 kn

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija tradicionalne istarske gastronomije s naglaskom na riblja jela. Stvaranje motiva dolaska u destinaciju i produženje sezona. Obogaćivanje ponude destinacije zabavnim i gastronomskim programima i sadržajima. Novi koncept Ribarske fešte u skladu s potrebama suvremenih turista, pri čemu je bilo najbitnije da ponuda i program predstavljaju lokalni identitet i tradicionalne vrijednosti ribarskog i turističkog mjesta kao što je Vrsar.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 67.534,81 eur / 508.841,00 kn

More i gitare

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni ljetni glazbeni festival koji se održava u Vrsaru od 2003. godine. Kao što i sam naziv kaže, posvećen je klasičnoj gitari kao solističkom instrumentu. Svake godine na festivalu sudjeluju cijenjeni umjetnici iz cijelog svijeta koji su u 19 godina postojanja festivala nastupili pred više od 5.000 posjetitelja. U sezoni 2022. godine organizirano je osam koncerata: Otvorenje festivala – Saša Dejanović – gitara, 7.7.2022.; Guitar Quartet Evening – Zoran Dukić, Petrit Çeku, Maroje Brčić, Tvrtko Sarić (Hrvatska), 14.7.2022.; Flute & Guitar Night – Luisa Sello (Italija) – flauta & Saša Dejanović (Hrvatska) – gitara, 21.7. 2022.; Argentina & Oriente – Vanni Montanari (Italija) – flauta & Donato D’Antonio (Italija) – gitara, 28.7. 2022.; Vintage Night – Zlatko Josip Grgić (Hrvatska) - na čuvenoj gitari Antonio de Torres, 4.8. 2022.; Solo Guitar Evening – Fabio Montomoli (Italija) – gitara, 11.8. 2022.; Lions Club Poreč Young Guitarist Price – Alejandro Córdova (Mexico) - Laureat natjecanja "Francisco Tárrega" u Benicassimu, 18.8. 2022.; Latin American Guitar Music – Antonio Fruscella (Francuska), 25.8. 2022.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrsara kao kulturne destinacije i valorizacija atraktivnih lokacija, poput crkve sv. Marije od mora i Casanovinog utočišta u starom gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 18.103,44 eur / 136.400,39 kn

Vrsarske serenade

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni ljetni glazbeni sadržaj u starom gradu koji se održava u Vrsaru od 2010. godine. U sezoni 2022. godine organizirano je četiri koncerata ponedjeljkom: Casanova Serenade – Lidija Horvat Dunjko (Hrvatska) - sopran & Saša Dejanović – gitara, lokacija održavanja: Casanovino utočište, 20. 07.; Spanish Serenade – Saša Dejanović – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Bepo i Tonina, 20. 07.; Passionate Serenade – Petar Njegovan (Hrvatska) – viola i violina, Saša Dejanović – gitara, lokacija održavanja: Park skulptura Džamonja, 17. 08.; Flamenco Serenade – Carlos Piñana (Španjolska) - gitara & Miguel Ángel Orengo (Španjolska) – gitara, lokacija održavanja: Vidikovac Casanova, 24. 08.2022. godine.

Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije u proteklom periodu utrošeno je 7.178,29 eur / 54.084,83 kn prema slijedećoj strukturi: usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz stolica, čišćenje vidikovaca, odvoz smeća), smještaj umjetnika, honorari umjetnicima i ZAMP.

Ostvareni cilj aktivnosti: Serenade su tradicionalni način izražavanja ljubavi kroz romantičnu pjesmu, najčešće uz pratnju gitare. I dok su se nekad serenade pjevale voljenim ženama ispod prozora ili balkona, danas se radi o priznatom glazbeno-umjetničkom izražaju koji tijekom ljeta obogaćuje turističku ponudu Vrsara. Promocija i valorizacija vidikovaca, parka skulptura Džamonja i Casanovinog utočišta u starom gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Saša Dejanović, izvođači

Realizacija: 7.178,29 eur / 54.084,83 kn

Obilježavanje Dana svetog Jurja

Detaljan opis aktivnosti: Početkom turističke sezone, točnije 23. 04. 2022. godine u Vrsaru se obilježio blagdan Sv. Juraj hodočašćem brodicama na istoimeni otok u vrsarskom akvatoriju. Na otoku se održala procesija po uređenoj šetnici i misno slavlje ispred crkve. Nakon povratka s otoka na rivi se za posjetitelje vjerske manifestacije koja se obilježava duž cijele Hrvatske, priredila besplatna gastronomska ponuda uz glazbeni program. Na realizaciju programa u sklopu ove manifestacije u proteklom periodu utrošeno je 785,17 eur / 5.915,83 kn prema slijedećoj strukturi: usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz klupa, košnja otoka), gastronomska ponuda, piće i sitni inventar te glazbeni program.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije, promocija prirodnih ljepota vrsarskog arhipelaga morskim hodočašćem.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, župni ured Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 785,17 eur / 5.915,83 kn

Dan obitelji u Vrsar – Vrsar Family Day

Detaljan opis aktivnosti: Inicijativa obilježavanja Međunarodnog dana organizacijom četiri besplatne šetnje u nedjelju 15. 05. 2022. godine. Program šetnji bio je sljedeći: „Edukativna šetnja šumom Kontija“,

Sandro Dujmović; „Plavi Vrsar – avanTura za cijelu obitelj“, Anamarija Tokić; „Šetnja ulicama i vidikovcima starog grada“, Marina Jovanov Jušta; „Umjetnička šetnja u parku Dušana Džamonje“, Rosana Giusti.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj ovakvih tura je pružiti gostima motiv dolaska u našu destinaciju a lokalnom stanovništvu mogućnost da saznaju zanimljivosti iz povijesti Vrsara.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjsku suradnici

Realizacija: 1.049,04 eur / 7.903,99 kn

Međunarodna kiparska škola Montraker

Detaljan opis aktivnosti: Međunarodna kiparska škola Montraker već četvrto desetljeće organizira se početkom rujna međunarodna studentska kiparska škola u vrsarskom kamenolomu Montraker. Studenti, profesori i kamenoklesari svoj rad započeli su 29. 08. i trajalo je dva tjedna. Svi zainteresirani mogli su, od ponedjeljka do subote (8 – 12 i 16 – 19 sati) pratiti rad sudionika sve do subote, 10. 09. 2022. kad su svečano predstavljene nastale skulpture i time zaključeno još jedno kreativno iskustvo učenja i rada u kamenu. Tijekom trajanja Škole svoj je rad, osim studenata, realizirao i akademski kipar Giuseppe La Bruna, donedavni dekan Akademije likovnih umjetnosti u Veneciji te u više navrata mentor studentima u Montrakeru. Studentima je u obradi kamena pomagati tehnički suradnik i akademski kipar Petar Dolić te dva kamenoklesara. U srijedu, 24. 08. 2022., na vrsarskoj rivi otvorena je otvorena izložba odabranih fotografija s prošlogodišnjeg fotonatječaja Montraker, uključujući i tri nagrađene fotografije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Izložbom fotografija na rivi Montraker je na još jedan način zaživio među mještanima i njihovim gostima. Škola Montraker nastala je iz ideje Josipa Diminića i Drage Orlića koji su, u potrazi za bogatijom kulturnom ponudom Vrsara iskoristili napušteni kamenolom iz kojega se, između ostalog, vadilo kamenje i za izgradnju Venecije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra d.d., Kamen Pazin

Realizacija: Troškovi za realizaciju programa predviđeni su i realizirani u točkama 3.4.1. Tisak promotivnog materijala za tisak plakata i 4.1.2. Nagrade za dodijeljene nagrade za fotonatječaj.

Fešta svetog Martina

Detaljan opis aktivnosti: Fešta sv. Martina 2022. godine predstavila je svoje novo ruho i bogati program u čijem je središtu bila lokalna zajednica. Nakon uspješne turističke sezone Općina Vrsar-Orsera i Turistička zajednica općine Vrsar udružili su snage i zajedno s brojnim lokalnim udrugama i suradnicima priredili bogati program za velike i male. Fešta se održala na Trgu Degrassi u centru starog grada. Proslava je krenula u petak, 11. 11. 2022. godine u 11h sa svetom misom u župnoj crkvi sv. Martina, nakon čega je slijedio Turnir u društvenim igrama za velike i male, Turnir u briškuli i Pub kviz. Subota je bio dan rezerviran za cjelodnevnu

zabavu. Sportski program započeo je u jutarnjim satima s Turnirom u boćama koje je organizirao Boćarski klub Vrsar te je održana rekreativna biciklijada stazom Archeocultour i pješačenje uz obalu i šumom Kontija.



Program na trgu započeo je u 10.00 s merkatom jesenskih proizvoda gdje su svi posjetitelji imali mogućnost kupnje mandarina, jesenskog cvijeća, proizvoda od drva, kolača, suhomesnatih proizvoda i ostalih istarskih delicija. Najšareniji kutak fešte bio je dječji kutak s kreativnim radionicama i dvije predstave, neizostavnim crtanjem po licu i detektivskom igrom, potragom za izgubljenim receptom vrsaranskih amareta. Dodatno, održano je jesensko izdanje Casanova ture namijenjeno svima koji su bili zauzeti tijekom ljetnih mjeseci i nisu imali prilike doživjeti iskustvo najzavodljivije ture u Istri i saznati kakve je dojmove o Vrsaru stekao Giacomo Casanova prilikom njegovog posjeta prije skoro 300 godina. Vrsaranske udruge pobrinule su se za bogatu gourmet ponudu tradicionalnih istarskih i suvremenih jela. U prostorijama Zajednica Talijana Vrsar organizirana je vođena degustacija sljubljivanja hrane i vina. Ugodna atmosfera u poslijepodnevnim satima nastavila se na natjecanju u pripremi istarske supe, a za dobru zabavu pobrinuli su se lokalni zborovi i bendovi. **Ostvareni cilj aktivnosti:** Obilježavanje kraja turističke sezone, slavljenje vrijednosti zajednice i poticanje osjećaja pripadnosti, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 14.948,63 eur / 112.630,00 kn

Zimske radosti u Vrsaru

Detaljan opis aktivnosti: Zimske radosti u Vrsaru započele su otvaranjem besplatnog klizališta, a u blagdanskom raspoloženju održavale su se raznovrsne radionice: od izrade recikliranog papira, radionice izrade svijeća do vođenih degustacija maslinovog ulja i vina u prostorijama Zajednice Talijana. Vikendi su tijekom prosinca bili rezervirani za zabavu, a petkom i subotom su organizirane različite tematske večeri uz DJ-a i disko glazbu 80-ih, hitove 90-ih, melodije zabavne glazbe uz hrvatske evergreene, te glazbe uživo lokalnih bendova. Najsimpatičniji dio programa bio je onaj namijenjen djeci, koji se održavao svakodnevno od ponedjeljka 26. prosinca do četvrtka, 5. siječnja. Osim predstave „Djed i baka Mrz“ bilo je tu i vođenih tura Vrsarom za djecu i roditelje, kreativne radionice te neizostavno crtanje po licu. Posebno veselo bilo je posljednjeg dana godine, kada su već u 10.00 započele detektivske igre ulicama staroga grada koja je

kulminirala dočekom dječje Nove godine u 12.00 sati uz prigodan program i zakusku. Oni malo stariji mogli su se družiti igrajući igre u „divovskom“ formatu. Naime riječ je o predimenzioniranim društvenim igrama kao što su križić-kružić, domino i kocke. Smijeha i zabave sigurno nije nedostajalo. Lokalni ugostiteljski objekti na Trgu Degrassi pobrinuli su se da posjetitelji mogu uživati u kuhanom vinu i zajedničkom druženju uz vatru. Trg se samo za tu prigodu bio posebno ukrašen lampicama i božićnim drvцем. Za veselu atmosferu i obilježavanje dočeka Nove godine u podne pobrinuli su se „Tu i tamo bend“, a zagrijavanje je krenulo u 10.00 sati. Termin održavanja: 16. 12. 2022. - 08. 01. 2023. godine. Lokacija: Trg Degrassi u starogradskoj jezgri. Ostvareni troškovi odnose se na organizaciju radionica za djecu i edukacija, troškove čišćenja, angažman glazbenika i DJ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i dodatna ponuda za goste u smještajnim objektima tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, lokalne udruge, vanjski suradnici

Realizacija: 6.996,08 eur / 52.712,00 kn

Uskrсни doručak

Detaljan opis aktivnosti: Na rivi se već tradicionalno organizira zanimljivi program za predstojeće uskršne blagdane pod nazivom Uskrсни doručak. Od 10 do 13 sati svi posjetitelji mogli su besplatno degustirati pincu i fritule. Za najmlađe goste bile su organizirane radionice izrade ukrasa na temu Uskrsa. Nastali troškovi donose se na usluge pripreme lokacije (dovoz i odvoz klupa), glazbeni i kreativni program, potrošni materijal za radionice, gastronomsku ponudu u trošak angažmana djelatnica lokalnog vrtića putem ugovora o djelu. Termin održavanja: 16.04. 2022. godine na rivi u Vrsaru.

Ostvareni cilj aktivnosti: Animacija na rivi, obogaćivanje turističke ponude, dodatni sadržaji za djecu, upoznavanje gostiju s tradicijom proslave Uskrsa u Istri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Vrtić Tići, vanjski suradnici

Realizacija: 1.221,32 eur / 9.202,00 kn

Stari samanj pod kaštelom

Detaljan opis aktivnosti: 11. po redu Stari samanj pod kaštelom na trgu i ulicama u starogradskoj jezgri Vrsara održao se u dva termina. Za vrijeme trajanja sajma vrsarskim je starim gradom zavladao ugođaj života iz doba Vrsarske grofovije. Stari samanj započeo je u nedjelju u 18.00 sati na trgu ispred crkve sv. Martina i vrsarskog kaštela i u okolnim ulicama gdje su posjetitelji mogli obići štandove s istarskim autohtonim proizvodima i suvenirima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, domaćih radinosti i obrta. Za gastronomsku ponudu autohtonih istarskih jela i domaćih vina pobrinula se Udruga Ugostitelja Vrsar koja je pripremila pljukance po starinski. Najmlađi posjetitelji sajma mogli su se zabaviti u dječjem kutku s udrugom „Birikina“ od 18 do 20 sati. U nedjelju su posjetitelji mogli zapjevati sa zborom Zajednice Talijana „La Contrada“, a kasnije i zaplesati uz folklorno društvo Pazin, zabaviti se uz glazbeni program Tu & tamo banda i banda Žurnada i očarati vatrenim

nastupom USB-a Poreč. Stari samanj se nastavio u ponedjeljak popodne u starogradskoj jezgri Vrsara gdje su posjetitelje dočekali glumci Istra Inspirita, dječji kutak s radionicama Udruge Birikina i zabavni program s glazbenim veteranima Starog samnja Tu & tamo band i Žurnada band. Termin održavanja: 11. - 12. 06. 2022. / 18. - 19. 09. 2022. godine Lokacija: Trg Degrassi i ulice u starogradskoj jezgri Vrsara

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu pred i posezone, zaštita i valorizacije tradicije i kulturnih vrijednosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Udruga ugostitelja Vrsar, IRTA

Realizacija: 1.830,65 eur / 13.793,00 kn

Ostali zabavni program:

Opis: Od ostalih zabavnih programa u destinaciji, tijekom sezone 2022. godine održan je nastup glazbenika Mira Ungara, nastup Alene Nezirević, plesna škola Dansel, organizirane su vođene ture na njemačkom jeziku i ture povodom obilježavanja svjetskog dana turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude i animacija gostiju u destinaciji, promocija posebnosti destinacije, produženje boravka turista, stvaranje motiva dolaska u destinaciju u periodu pred i posezone

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 8.277,43 eur / 62.366,33 kn

2.2.2. Sufinanciranje velikih sportskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom listopada 2021. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2022.godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. Na javni poziv pristiglo je ukupno 35 prijava, odobreno je financiranje 30 događanja, od čega pet prijava za velika sportska događanja (1. Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12), 2. Međunarodni teniski turnir - Perin Memorijal (ITF U-18), 3. Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14), 4. Lim Bay Challenge, 5. Ocean Lava Vrsar Croatia). Odluka o financiranju velikih sportskih događanja; donesena je na 3. sjednici Vijeća Turističke zajednice općine Vrsar održane 08. 03. 2022. godine, temeljem koje su sklopljeni ugovori o sponzorstvu. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini. U daljnjem tekstu izvještaja detaljno su objašnjene aktivnosti velikih sportskih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vrsara kao turističke destinacije, obogaćivanje sportske ponude i atraktivnosti destinacije kroz podupiranje i sufinanciranje aktivnosti organizacije sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Teniski klub Galeb, Teniski klub Dec, FEEL DEEP d.o.o. Pazin, SPORT BOX d.o.o. Buzet

Realizacija: 63.176,06 eur / 476.000,00 kn

Međunarodni teniski turnir – Memorijal Slavoj Greblo (TE U-12)

Detaljan opis aktivnosti: Tradicionalni međunarodni teniski turnir za mlade u dobi do 12 godina Memorijal Slavoj Greblo, u svom 37. izdanju održan je od 18. do 26. 03. 2022. godine u Vrsaru. Na terenima Maistrinog teniskog centra Petalon, u organizaciji teniskog kluba Galeb i Turističke zajednice općine Vrsar, zaigralo je 250 igrača i igračica iz 25 zemalja, koji su na turniru pokušati osvojiti bodove za Tennis Europe u 1. kategoriji. Trošak organizacije iznosio je 16.059,46 eur / 121.000 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turniri ovakve vrste koji se održavaju u periodu izvan glavne turističke i namijenjeni su mlađim igračima doprinose dugoročnom razvoju turističkog proizvoda tenis. Na turnirima sudjeluju mlađi uzrasti tenisača iz Hrvatske i svijeta, te se ostvaruje značajan broj noćenja i povećanje turističkog prometa u periodu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 16.059,46 eur / 121.000 kn

Međunarodni teniski turnir – Perin Memorijal (ITF U-18)

Detaljan opis aktivnosti: Krajem ožujka 2022. godine u vrsarskom Teniskom Centru Petalon održani je drugi po redu godišnji turnir - Perinim memorijalom. Međunarodni je to teniski turnir, u organizaciji teniskog kluba Dec, hotelijerskog poduzeća Maistra i Turističke zajednice općine Vrsar, na kojemu se natječu mladi tenisači i tenisačice do 18 godina. Tom je prigodom od 26. 03. do 03. 04. 2022. godine Vrsar ugostio 200 mladih natjecatelja iz 24 države. Trošak organizacije turnira iznosio je 10.617,82 eur / 80.000.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem sportskih manifestacija ovakve vrste u destinaciji doprinosi se razvoju sportskog turizma, posebno proizvoda tenis, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju tenis turnira, te povećanje turističkog prometa u terminu posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Dec, Maistra d.d.

Realizacija: 10.617,82 eur / 80.000 kn

Međunarodni teniski turnir – Maistra cup (TE 14)

Detaljan opis aktivnosti: Međunarodni teniski turnir za juniore u 2022. godini okupio je 150 igrača i njihovu pratnju iz 25 zemalja. Teniski juniori okušali su se na vrsarskom kupu osvojiti bodove za Tennis Europe u 3. kategoriji. Organizator turnira je Teniski klub Galeb, a trošak organizacije turnira iznosio je 3.318,07 eur / 25.000 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos prepoznatljivosti Maistre d.d. kao hotelskog poduzeća čija je ponuda i prateća infrastruktura usmjerena vrhunskim sportašima. Međunarodni teniski turniri prilika su za promociju sporta i sportskih vrijednosti, jačaju sportski duh zajednice no i promoviraju Vrsar kao i poželjnu sportsku destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Teniski klub Galeb, Maistra d.d.

Realizacija: 3.318,07 eur / 25.000 kn

Lim Bay Challenge

Detaljan opis aktivnosti: Sedmo izdanje dvodnevne avanturističke i trekking utrke u nekoliko dužinskih kategorija održano je u Vrsaru 07. i 08. 05. 2022. godine. Događanje je obuhvaćalo tri utrke kategorija – Adventure Ultra, Adventure Light i Trekking Challenger, radionice sportskog penjanja i nordijskog hodanja. Događanje se sufinancira od Maistra d.d. i potporom TZO Vrsar, kao i ostalim sponzorima. Trošak organizacije utrke iznosio je 6.636,14 eur / 50.000 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacijom outdoor manifestacije poput Lim Bay Challenge potiče se razvoj proizvoda outdoor, širenje turističke ponude u segmentu sportske rekreacije u terminu predsezone, revitalizacija zaleđa Vrsara i Linskog kanala kroz nove elemente sportsko turističke ponude, te promocija destinacije kroz atraktivne video i foto uratke.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, FEEL DEEP d.o.o. Pazin, Maistra d.d.

Realizacija: 6.636,14 eur / 50.000 kn

Ocean Lava Vrsar Croatia

Detaljan opis aktivnosti: Triatlon vikend utrka Ocean Lava uključena je u međunarodni kup Ocean Lava Planet Series (utrke diljem Europe, 16 utrka u 14 država), održava se na malim lokacijama i u 2022. godini održana je u Vrsaru 22. listopada. Utrka je podijeljena na 4 discipline: Half, Olympic, Half štafeta i Olympic štafeta. Start utrke je u resortu Belvedere, a cilj se nalazi u marini Vrsar, gdje se održava i svečano proglašenje najboljih. Manifestacija traje dva dana, dok je boravak natjecatelja tri dana. Organizacija se provodi u suradnji s ključnim partnerom Sport box d.o.o., koji posjeduje stručna znanja i iskustvo za realizaciju ovakvih događanja. Troškove manifestacije sufinancira Maistra d.d.. Ovo se događanje prvi put održalo u Vrsaru 2019. godine. Trošak organizacije utrke iznosio je 26.544,56 eur / 200.000 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem Ocean Lava Vrsar Croatia, TZO Vrsar doprinosi profiliranju Vrsara kao outdoor destinacije, utječe na dizanje kvalitete manifestacije kroz online i offline promociju, te upotpunjavanje postojećeg projekta sportskog turizma, posebno outdoor proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, SPORT BOX d.o.o. Buzet, Maistra d.d.

Realizacija: 26.544,56 eur / 200.000 kn

2.2.3. Potpora ostalim sportskim događanjima

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar sufinancirala je organizaciju osam sportskih događanja u sportskoj dvorani i jedno događanje na aerodromu. Sredstva za sufinanciranje organizacije sportskih manifestacija dodijeljena su putem javnog poziva i putem pojedinačnih zahtjeva. U nastavku navedene su provedene aktivnosti u smislu organizacije sufinanciranih sportskih događanja, s opisom datuma održavanja, nositelja aktivnosti kao i odobrenog iznosa.

1. Prolog biciklističke utrke „Istarsko proljeće“, datum održavanja: 10. 03. 2022., nositelj aktivnosti: BK Kroz Hrvatsku Puris-Kamen, odobreni iznos: 929,06 eur / 7.000 kn.
2. „Šahovski turnir Vrsar Open 2022., razdoblje održavanja: 18. – 24. 04. 2022., odobreni iznos: 1.990,84 eur / 15.000 kn.
3. „Međunarodni stolnoteniski kamp“, razdoblje održavanja: 19. – 26. 02. 2022., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar i Hrvatski stolnoteniski savez, odobreni iznos: 530,89 eur / 4.000 kn.
4. „Otvoreno prvenstvo Vrsar 2022. Alpe Adria Cup“, razdoblje održavanja: 24. – 27. 03. 2022., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, odobreni iznos: 1.858,12 eur / 14.000 kn.
5. Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu u četiri kategorije, razdoblje održavanja: 22. – 24. 04. 2022., nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar, odobreni iznos: 1990.84 eur / 15.000 kn.
6. Sudjelovanje na Državnom prvenstvu u Zadru mlađe kadetkinje, razdoblje održavanja: 29. – 30. 04. 2022., nositelj aktivnosti: Odbojkaški klub Funtana – Vrsar, odobreni iznos: 3318.07 eur / 25.000 kn.
7. „6. Galatea Cup“, razdoblje održavanja: 16. – 19. 06. 2022., nositelj aktivnosti: Klub ritmičke i estetske gimnastike Galatea, odobreni iznos: 1.990,84 eur / 15.000 kn.
8. Nacionalni turnir u pikadu – HPS Masters, datum održavanja: 8. 10. 2022., nositelj aktivnosti: Pikado klub Vrsar, odobreni iznos: 265,45 eur / 2.000,00 kn.
9. Malonogometni turnir veterana „4. Kafića“, razdoblje održavanja: 05. – 18. 12. 2022., nositelj aktivnosti: Nogometni klub Vrsar, odobreni iznos: 278,72 eur / 2.100 kn

Ostali troškovi organizacije sportskih događanja iznosili su 530,89 eur / 4.000 kn Ukupno ostvareni rashodi za potporu ostalim sportskim događanjima iznosili su 100 % od rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj sportskog turizma, valorizacija i prepoznatljivost destinacije Vrsar za organizaciju sportskih manifestacija, korištenje i valorizacija općinske imovine – dvorane i aerodroma, podrška u organizaciji manifestacija sportskih klubova i turnira.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, sportski klubovi, udruge

Iznos: 13.683,72 eur / 103.100 kn

2.2.4. Sufinanciranje kulturno zabavnih i gastronomskih događanja

Detaljan opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Vrsar sufinancirala je organizaciju sedam sportskih događanja u sportskoj dvorani i jedno događanje na aerodromu. Sredstva za sufinanciranje organizacije sportskih manifestacija dodijeljena su putem javnog poziva i putem pojedinačnih zahtjeva. Tijekom listopada 2021. raspisan je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2022.godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju manifestacija od posebnog interesa za destinaciju. Na javni poziv pristiglo je ukupno 35 prijava, odobreno je financiranje 30 događanja, od čega 19 prijava za kulturno, zabavne, gastronomska i ostala događanja. U proteklom periodu realizirani su i dostavljeni izvještaji za slijedeće projekte:

1. „U šetnji s Casanovom“, razdoblje održavanja: 4. 6. – 6. 9. 2022., svaki drugi utorak, sedam tura, nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., odobreni iznos: 7.697,92 eur / 58.000 kn
2. „Kulturno ljeto“, Pramaliće, datum održavanja: 21. 5. 2022., Koncerti u crkvi sv. Martina, pet koncerata ponedjeljkom, dva puta mjesečno, razdoblje održavanja: 21. 6. – 16. 8. 2022., Božićni koncert, datum održavanja: 22.12.2022., nositelj aktivnosti: Udruga Mendule, odobreni iznos: 6.503,42 eur / 49.000 kn
3. „Festival FAKS“, razdoblje održavanja: prvo izdanje 05. - 08. 05. 2022., drugo izdanje 19. – 22. 05. 2022., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 3.981,68 eur / 30.000 kn
4. „Festival Musica Sacra“, razdoblje održavanja 14. - 16. 10. 2022., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, odobreni iznos: 1.327,23 eur / 10.000 kn
5. „55. Susret hrvatskih pjevačkih zborova“, datum održavanja: 24. – 25. 09. 2022., nositelj aktivnosti: Ars Cultura, Hrvatski sabor kulture, Hrvatsko društvo skladatelja – ZAMP, odobreni iznos: 1.327,23 eur / 10.000 kn
6. „Vrsar Art Festival“, razdoblje održavanja: 1.7.- 15. 09. 2022. nositelj aktivnosti: Bijela rukavica d.o.o., odobreni iznos: 5.308,91 eur / 40.000 kn
7. Kulturni program događanja „Stari samanj pod kaštelom“, datumi održavanja: prvo izdanje 11. – 12. 06. 2022., drugo izdanje 17. - 18. 09. 2022., nositelj aktivnosti: IRTA d.o.o., odobreni iznos: 8.626,98 eur / 65.000 kn
8. Zabavna i ugostiteljska ponuda događanja „Stari samanj pod kaštelom“, datumi održavanja: prvo izdanje 11. – 12. 6. 2022., drugo izdanje 17. - 18. 9. 2022., nositelj aktivnosti: Udruga ugostitelja Vrsar, odobreni iznos: 13.272,28 eur / 100.000 kn
9. „Casanovini užici“, razdoblje održavanja: 13. 06. - 22. 08. 2022., ponedjeljkom, trinaest večeri s romantičnom glazbom, nositelj aktivnosti: ugostiteljski obrt Miri, odobreni iznos: 3.185,35 eur / 24.000 kn

10. „Rebacla Music Festival“, datum održavanja: 19. 08. 2022., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 2.654,46 eur / 20.000 kn
11. „Photo Book Festival“, razdoblje održavanja: 09. - 11. 09. 2022., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 530,89 eur / 4.000 kn
12. Interaktivna koncertna predstava za djecu „Glazbenicci sa karnevalom životinja“, datum održavanja: 26. 11. 2022., nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 530,89 eur / 4.000 kn
13. Tržnica istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda, razdoblje održavanja: 18. 06. - 10. 9. 2022., dva puta tjedno, nositelj aktivnosti: Udruga Orsarta, odobreni iznos: 2.654,46 eur / 20.000 kn
14. „Kup Koversada 2022.“, razdoblje održavanja: 8.-9. 10. 2022., nositelj aktivnosti: Sportsko ribolovno društvo Baraj, odobreni iznos: 1.061,78 eur / 8.000 kn
15. „Nogometni turnir Vrsar 2022.“, datum održavanja: 28. 08. 2022., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 1.990,84 eur / 15.000 kn
16. „Završna fešta“, datum održavanja: 11. 06. 2022., nositelj aktivnosti: NK Vrsar, odobreni iznos: 1.990,84 eur / 15.000 kn
17. „Eko dani 2022.“, datum održavanja: 14. 05. 2022., nositelj aktivnosti: Ronilački klub Ugor, odobreni iznos: 1.327,23 eur / 10.000 kn
18. „Humanitarni Templars Biker Meeting“, razdoblje održavanja: 23. - 25. 09. 2022., nositelj aktivnosti: Moto klub Templari Istra, odobreni iznos: 1.327,23 eur / 10.000 kn
19. „Festival u zagrljaju glazbe, kamena i mora“, razdoblje održavanja: 21. - 23. 09. 2022., nositelj aktivnosti: Music stage j.d.o.o., odobreni iznos: 13.272,28 eur / 100.000 kn

Ostali troškovi organizacije sportskih događanja iznosili su 778,24 eur / 5.863,68 kn. Ukupno ostvareni rashodi za potporu ostalim sportskim događanjima iznosili su 100 % od rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem navedenih manifestacija TZO Vrsar ostvarila je svoj cilj obogaćivanja turističke ponude, razvoja kulturnog i gastronomskog turizma te valorizacije povijesti, materijalne i nematerijalne kulturne baštine Vrsara. Dodatno, TZO Vrsar sufinancirala je organizaciju manjih sportskih događanja koji čine dio kulturu mjesta, poput ribolovnog kupa i eko akcije lokalnog ronilačkog kluba.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, udruge, vanjski suradnici

Iznos: 82.271.71 eur / 619.876,18 kn

2.3. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.3.1. Održavanje biciklističko pješačke staze

Detaljan opis aktivnosti: Biciklističke i pješačke staze koje se protežu uglavnom područjem uz Limski kanal, kroz zaštićenu šumu Kontija potrebno je redovito održavati. Rashod pod stavkom održavanje odnosi se na radove odrađene u suradnji s Lovačkim društvom Lim i općinskim komunalnim poduzećem Montraker. Dio

rashoda odnosi se na prikupljanje i zbrinjavanje otpada koje vrši komunalno poduzeće, te na održavanje podloge i rezanje obraslih putova. Dodatno, nastali trošak odnosi se na brojač prometa postavljen u suradnji s IRTA-om. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedeni rashodi nastali su s ciljem održavanja infrastrukture pogodne za daljnji razvoja outdoor i cikloturizma u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar, komunalno poduzeće Montraker, Lovačko društvo „Lim“, IRTA d.o.o.

Realizacija: 10.660,18 eur / 80.319,16 kn

2.3.2. Sportska signalizacija i info table

Detaljan opis aktivnosti: Nedostatak informacija na potezu cijele rive na kojoj gravitira veći broj posjetitelja

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom nove signalizacije na rivi pruženi je osnovni preduvjet za kvalitetnu uslugu i doživljaj gosta, a to je kvalitetna informacija. Navedeni rashodi nastali su s ciljem podizanja kvalitete infrastrukture te promocije ciklo i outdoor turizma u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, RPS d.o.o. Slovenija

Realizacija: 290,33 eur / 2.187,50 kn

Napomena: Ukupna vrijednost aktivnosti Sportska signalizacija i info table iznosi 3.651,43 eur / 27.511,71 kn, odnosno postoji razlika između financijskog izvješća realizacije i knjigovodstvenih podataka od 3.361,10 eur / 25.324,21 kn. Razlika se odnosi na vrijednosti nabavljene dugotrajne imovine.

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. Podrška gourmet događanjima

Detaljan opis aktivnosti: U svrhu razvoja, jačanja i promocije turističkog proizvoda gourmet, u suradnji s Maistrinim odjelom za destinacijski menadžment i Udrugom ugostitelja Vrsar, petu godinu za redom održavaju se Vrsaranske goložece. Gourmet događanje održano je u dva izdanja, proljetnom i jesenskom i to 06. 05. – 15. 05. 2022. te od 30. 09. – 09. 10. 2022. godine. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini, te predstavlja udio od 0,3% od ukupno ostvarenih rashoda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica je za sve sudionike manifestacije osigurala pojačane marketinške aktivnosti (promocija putem radija), organizirala najave u inozemstvu i Hrvatskoj, izradila promotivne materijale sukladno usvojenim standardima 'Gourmet koncepta u destinaciji', realizirala posebnu online promociju (suradnja s udrugom Delistria – Delicious Istria Restaurants) te tisak promotivnih materijala (jumbo plakat na dvije lokacije) i menija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Maistra d.d., Udruga ugostitelja Vrsar

Realizacija: 2.747,89 eur / 20.703,95 kn

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.2. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.4. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.5. Internetske stranice
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.7. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Detaljan opis aktivnosti: U 2022. godini rashodi stavke odnosi s javnošću: globalni i domaći PR odnosio se na promociju i troškove pojedinih aktivnosti poput najamnine pozicije jumbo plakata, objave u domaćem i inozemnom tisku, objave na lokalnim portalima te na nacionalnim i lokalnim radio postajama. Ostvareni troškovi u 2022. godini po pojedinim aktivnostima iznose:

- Jumbo plakat – 2.030,25 eur / 15.296,91 kn
- Objave u tisku – 4.161,24 eur / 31.352,88 kn
- Objave na lokalnim portalima – 1.459,95 eur / 11.000,00 kn
- Promocija na radio postajama – 1.659,04 eur / 12.500,00 kn
- Ostale usluge oglašavanja – 443,63 eur / 3.342,50 kn

Ukupno ostvareni rashodi za odnose s javnošću: globalni i domaći PR iznosili su 2 % više od planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost informacija o destinaciji i promocija projekata Turističke zajednice općine Vrsar.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 9.754,10 eur / 73.492,29 kn

3.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.2.1. Sudjelovanje u SMP-u Istre

Detaljan opis aktivnosti: TZO Vrsar sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre. Udruživanjem sredstava i zajedničkim nastupom Turističke zajednice Istarske županije, lokalnih turističkih zajednica, turističkih kompanija i touroperatora omogućena je snažna promocija Istre kao regije, te istovremeno pojedinih destinacija. Ukupno ostvareni rashodi za sudjelovanje u SMP-u Istre iznosili su 171.987 kn. Ostvareni trošak predstavlja 100% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sufinanciranjem navedenih aktivnosti TZO Vrsar ostvarila je svoj cilj promocije Istre, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, porast turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje turizma koji donosi više prinose, kreiranje privlačnog sadržaja dizajna vrijednosti - selektivnog i komplementarnog portfelja vrhunskih iskustava, koji se mogu promovirati na istarskim emitivnim tržištima kako bi se privuklo više turista u Istru tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Istarske županije

Realizacija: 22.826,60 eur/ 171.987,00 kn

3.2.2. Ostale marketinške suradnje

Detaljan opis aktivnosti: U 2022. godini nastali su rashodi po poziciji ostalih marketinških suradnji koje podrazumijevaju trošak oglašavanja destinacije Vrsar u camping vodičima i komunikaciju novosti na razini destinacije kao i turističkih proizvoda putem suradnji na specijaliziranim profilima na društvenim mrežama. Dodatno, ostvarene su suradnje s lokalnim turističkim agencijama i vodičima u organizaciji vođenih interpretativnih tura u destinaciji i vođenih besplatnih tura na njemačkom jeziku. Gastronomska tura „Okusi Vrsara - degustacijska tura lokalnih proizvoda“ – „*Taste of Vrsar - local products food tour*“ osmišljena je s namjerom da se potakne umrežavanje lokalnih proizvođača, ostvari dodatna promocija autohtonih proizvoda te pruži posjetiteljima mogućnost upoznavanja Vrsara i Istre kroz gastronomsku baštinu. Ostvareni trošak predstavlja 99% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom aktivnosti marketinških suradnji doprinijelo se podizanju kvalitete turističkih proizvoda destinacije i promociji partnera te se omogućila bolja vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, suradnici

Realizacija: 6.598,24 eur/ 49.714,44 kn

3.3. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljan opis aktivnosti: U 2022. godini rashodi ove stavke odnose se na troškove organizacije posebnih prezentacija prilikom službenih posjeta, susreta sa sportskim delegacijama koje su dolazile u posjeti Vrsaru i na kojima se Vrsar prezentira kao turistička destinacija. Sudjelovanje na nautičkom sajmu u Austriji zajedno s marinom Vrsar i sudjelovanje na Bike&Outdoor sajmu u Njemačkoj u suradnji s Upravnim odjelom za turizam Istarske županije nisu realizirani, zbog čega je ostvareni trošak bio za 11 % manji od planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost destinacije, proizvoda i turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalni proizvođači

Realizacija: 1.187,81 eur / 8.949,54 kn

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.4.1. Tiskani materijali

Detaljan opis aktivnosti: Za potrebe distribucije tiskanih materijala po recepcijama svih turističkih objekata, marine Vrsar, te turističkih agencija tiskani su kalendari događanja, biciklističke karte, plan grada te kalendar za 2023. godinu. U troškove kreiranja promotivnog materijala spadaju i troškovi grafičke pripreme i oblikovanja. Ostvareni trošak predstavlja 99% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Financiranjem navedenih manifestacija TZO Vrsar ostvarila je svoj cilj off line promocija destinacije, dizajn doživljaja posjetitelja usmjeravanjem istih na preporučene lokacije u destinaciji koje su istaknute u promotivnim materijalima te promocija manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 13.131,10 eur / 98.936,25 kn

3.4.2. Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama

Detaljan opis aktivnosti: Trošak kreiranja sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama odnosi se na trošak studentskog ugovora angažiranog vanjskog suradnika, trošak grafičke pripreme i oblikovanja snimanog materijala te plaćene promocije putem društvenih mreža. Ostvareni je trošak za 3 % manji iznos od planiranog u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom aktivnosti kreiranja sadržaja i oglašavanja na društvenim mrežama TZO Vrsar ostvario je cilj on line promocije destinacije, isticanja posebnosti i prednosti destinacije te najave i promocije manifestacija kao i atrakcija u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 13.131,10 eur / 98.936,25 kn

3.4.3. Promo materijali

Detaljan opis aktivnosti: Za potrebe TIC-a, službenih posjeta i promocije manifestacija, realizirana je nabava suvenira i promotivnog materijala kao što su kišobrani, majice, privjesci, proizvodi lokalnih proizvođača, brendirane bilježnice, papirnate vrećice i ostalog promotivnog materijala s logotipom Turističke zajednice općine Vrsar. Ostvareni trošak predstavlja 100% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Nabavka promotivnog materijala u svrhu informiranja, promidžbe i vidljivosti destinacije, proizvoda i turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 5.366,26 eur / 40.432,07 kn

3.5. INTERNETSKÉ STRANICE

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja mrežne stranice Turističke zajednice općine Vrsar infovrsar.com. Mrežna stranica destinacije usmjerena je na predstavljanje turističkih proizvoda, doživljaja u destinaciji, destinacijskih posebnosti, te cjelogodišnju objavu događanja kao i novosti. Ukupno ostvareni rashodi za internetske stranice iznosili su 6.749,35 eur / 50.852,98 kn što je 2 % više od planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Digitalna dostupnost informacija, komunikacija s domaćim i inozemnim gostima, predstavljanje posebnosti destinacije, turističke ponude i turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 6.749,35 eur / 50.852,98 kn

3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Ova skupina rashoda odnosi se na troškove nastale u sklopu aktivnosti ažuriranja destinacijskog turističkog vodiča (informatora) i otkup fotografija i video materijala.

3.6.1. Ažuriranje turističkog vodiča (informatora)

Detaljan opis aktivnosti: Ažuriranje podataka i fotografija u postojećem turističkom informatoru Vrsara koji sadrži sljedeće kategorije informacija: osnovne informacije o Vrsaru i okolici, kratki povijesni pregled, popis kulturno-povijesnih spomenika sa pripadajućim fotografijama, popis zabavnih, glazbenih i kulturnih događanja u destinaciji, uvid u sportske sadržaje, od biciklističkih staza, sportskih centara do ronjenja i iznajmljivanja polovila. Slijede kontakti i adrese nositelja turističke ponude u kategorijama gastronomije, izleta, nautike i smještaja. Na kraju informatora navedeni su važni telefonski brojevi, kontakti uslužno-trgovačkih djelatnosti, ambulante kao i povezanost destinacije raznim prijevoznim sredstvima (automobilom, plovilom, zrakoplovima i vlakom). Ukupno ostvareni rashodi ažuriranja turističkog vodiča (informatora) iznosili su 2.665,07 eur / 20.079,97 kn što je 100 % planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Bolja vidljivost informacija o destinaciji i promocija projekata Turističke zajednice općine Vrsar namijenjenih posjetiteljima destinacije Vrsar te promotivnim aktivnostima u inozemstvu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 2.665,07 eur / 20.079,97 kn

3.6.2. Otkup fotografija i video materijala

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi nastali u ovoj skupini rashoda odnosili su se na daljnje ažuriranje i obogaćivanje baze fotografija i video zapisa u 2022. godini otkupom adekvatnog i kvalitetnog foto i video materijala koji se koristio za potrebe objavljivanja na službenoj mrežnoj stranici, službenim profilima na

društvenim mrežama te za promociju u tiskanim i digitalnim medijima. Ukupno ostvareni rashodi za otkup fotografija i video materijala iznosili su 1.313,96 eur / 9.900,00 kn što je 99 % od rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedenim troškom TZO Vrsar ostvario je svoj planirani cilj dopune arhive fotografija i foto zapisa za potrebe promocije cijele destinacije i pojedinih manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 21.313,96 eur / 9.900,00 kn

3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.7.1. Upravljanje TIC-om

Detaljan opis aktivnosti: Troškovi nastali u sklopu stavke upravljanja Turističko informativnim centrom odnose se na troškove trojice zaposlenih informatora (plaća, doprinosa, regresa i božićnica), jedan od kojih je stalno zaposlen. Zbog korištenja bolovanja dužeg od 40 dana stalno zaposlenog djelatnika, proveden je natječaj za zapošljavanje informatora na određeno, na razdoblje od godine dana, do listopada 2023. godine. Treći djelatnik je zaposlen sezonski putem ugovora na određeno vrijeme. TIC otvoren je tijekom čitave godine, tijekom glavne turističke sezone rad se odvija cjelodnevno, sedam dana u tjednu dok se u ostalom dijelu godine do 16.00 sati. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 36.903,11 eur / 278.046,51 prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad – 35.595,69 eur / 89.517,81 kn
- Porez na dohodak iz plaće – 3.528,08 eur / 20.736,98 kn
- Doprinosi – 10.952,04 eur / 115.247,75 kn
- Naknade za prehranu i darovi – 1.333,86 eur / 50.553,97 kn
- Putni troškovi za prijevoz na posao i s posla – 1.458,62 eur / 10.990,00 kn
- Amortizacija – 12467,78 eur / 93.938,50 kn

Ukupno ostvareni rashodi za upravljanje TIC-om iznosili su 27% manje od rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 49.370,90 eur / 371.985,01 kn

3.7.2. Info table i turistička signalizacija

Detaljan opis aktivnosti: Trošak grafičke pripreme i oblikovanja table, tekuće održavanje postojećih informativnih tabli i turističke signalizacije u destinaciji te postavljanje zaštitnog krova na tabli. Ukupno ostvareni rashodi za info table i turističku signalizaciju iznosili su 13.618,73 eur / 102.610,31 kn. Ostvareni trošak predstavlja 100% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedenim troškom TZO Vrsar ostvario je svoj planirani cilj kvalitetnog informiranje gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 1.327,23 eur / 10.000,00 kn

Napomena: Ukupna vrijednost aktivnosti Info table i turistička signalizacija iznosi 13.618,73 eur / 102.610,31 kn, odnosno postoji razlika između financijskog izvješća realizacije i knjigovodstvenih podataka od 12.291,50 eur / 92.610,31 kn. Razlika se odnosi na vrijednost nabavljene dugotrajne imovine, table.

4. Destinacijski menadžment

Četvrta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion - Adrilink

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.1.1. Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje

Detaljan opis aktivnosti: U studenom se obilježavaju dva svjetska dana posebno važna za turizam i njegovu ljudsku stranu. Riječ je o Svjetskom danu ljubaznosti i Međunarodnom danu tolerancije koji se u Vrsaru 2022. godine obilježio edukacijom, odnosno radionicama i to s najmlađim dionicima turizma i pokretačima budućih trendova u turizmu. Misija TZ Vrsara je uz sve druge aktivnosti, na različite načine i od rane dobi poticati osvještavanje važnih tema u turizmu stoga su u suradnji s doc. dr. sc. Marinelom Dropulić Ružić iz Meraklisa teme usmjerili na emocionalnu inteligenciju u turizmu. Ljubaznost, uvažavanje različitosti, demonstracija tolerancije te razmišljanje izvan okvira o drukčijim i neobičnim smještajima u turizmu, drukčijim i neobičnim zanimanjima, drukčijim i neobičnim tradicijama željelo se potaknuti djecu da razmišljaju o turizmu kao o jednom kompleksom fenomenu u kojem i oni imaju važnu ulogu.

Turistička zajednica općine Vrsar i Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s Upravnim odjelom za turizam Istarske županije organizirali su besplatnu dvodnevnu „Edukaciju za iznajmljivače privatnog smještaja“. Cilj edukacije bio je priprema iznajmljivača za nadolazeću turističku sezonu 2023. godine s posebnim naglaskom na uvođenje eura, objašnjenje zakonskih obaveza, predstavljanje poziva za dodjelu bespovratnih sredstava te prilika za specijalizaciju privatnog smještaja. Edukacije su održane u dva navrata (s različitim temama): u petak 25. studenoga 2022. i petak, 02. prosinca 2022. u Sportske dvorane Saline. Ukupno ostvareni rashodi za edukaciju za iznajmljivače i ugostitelje iznosili su 5.036,83 eur / 37.950,00 kn te ostvareni trošak predstavlja 97% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini. Djelatnici Turističke zajednice općine Vrsar sudjelovali su u svibnju 2022. godine na edukaciji na temu održivih događanja u organizaciji Turističke zajednice Istarske županije i poduzeća Eventful u Poreču.

Ostvareni cilj aktivnosti: Realizacijom navedenih aktivnosti TZO ostvario je planirani cilj podizanja kvalitete ponude u destinaciji, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 5.036,83 eur / 37.950 kn

4.1.2. Nagrade, priznanja

Detaljan opis aktivnosti: Nagrade su dodijeljene u sklopu foto-natječaja Montraker 2022. koji se organizirao kao dodatni program međunarodne studentske kiparske škole Montraker koja se održala od 29. kolovoza do 10. rujna 2022. godine. Nagrade su dodijeljene za fotografije nastale na dvije teme: skulptura u nastajanju i skulptura u prostoru. Ukupno ostvareni rashodi za nagrade iznosili su 1.059,94 eur / 7.986,12 kn. Ostvareni trošak predstavlja 20 % manje od planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kiparske škole, kulture i umjetnosti, jačanje osjećaj ponosa zajednice i promocija Vrsar kao poželjna kulturno-umjetnička destinacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, Pučko otvoreno učilište Poreč, Maistra d.d., Kamen Pazin

Realizacija: 1.059,94 eur / 7.986,12 kn

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U ovu skupinu unose se aktivnosti i rashodi vezani za poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta, te za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.2.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije

Detaljan opis aktivnosti: Tijekom 2022. godini ostvareno je udruživanje sredstava s Općinom Vrsar-Orsera u svrhu uređenja destinacije i poboljšanje uvjeta boravka turista. Sredstva su se rasporedila na temelju dogovora s Općinom, odnosno prema ugovoru o namjenskom trošenju tih sredstava. Troškovi su nastali za realizaciju programa i aktivnosti u sljedećim kategorijama: 1) održavanje javnih i zelenih površina u iznosu od 74.988,39 eur / 565.000 kn; 2) održavanje gradske plaće u iznosu od 7.299,75 eur / 55.000 kn te 3) uređenje i opremanje igrališta u naselju Flengi u iznosu od 68.352,25 eur / 515.000 kn. Ukupno ostvareni rashodi za poboljšanje uvjeta boravka turista – uređenje destinacije iznosili su 150.640,39 eur / 1.135.000 kn. Ostvareni trošak predstavlja 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Navedena turistička infrastruktura znatno doprinosi atraktivnosti turističke destinacije i obogaćivanju turističke ponude destinacije, što u konačnici rezultira povećanjem zadovoljstva posjetitelja, porasta imidža destinacije i porasta turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: općina Vrsar – Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: 150.640,39 eur / 1.135.000 kn

4.2.2. Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Detaljan opis aktivnosti: Nastali trošak odnosi se na trošak radova na održavanju sakralnih objekata i kulturno povijesnih znamenitosti u Vrsaru. Ukupno ostvareni rashodi za očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine iznosili su 1.433,82 eur / 10.803,13 kn. Ostvareni trošak predstavlja 100% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvarenim troškovima realizirane su planirane aktivnosti: podizanje kvalitete ponude u destinaciji, uređenje destinacije i podizanje kvalitete života za lokalno stanovništvo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski suradnici

Realizacija: 1.433,82 eur / 10.803,13 kn

4.2.3. Potpora eko akcijama

Detaljan opis aktivnosti: Sufinanciranje troškova organizacije eko akcije na području općine Vrsar.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvijanje svijesti o potrebi zaštite okoliša i očuvanja prirodnih resursa destinacije u suradnji s lokalnim udrugama. Ukupno ostvareni rashodi za potpore eko akcijama iznosili su 323,45 eur / 2.437,05 kn. Ostvareni trošak predstavlja 3 % manje od planiranog iznosa u 2022. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, komunalno poduzeće Montraker, suradnici

Realizacija: 323,45 eur / 2.437,05 kn

4.2.4. Izrada biciklističke staze uz postojeću prometnicu

Detaljan opis aktivnosti: Projekt u predmetnom razdoblju nije realiziran.

Nositelji aktivnosti i partneri: općina Vrsar – Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: 0,00 eur / 0,00 kn

4.2.5. Potpora projektu uređenja parka Džamonja

Detaljan opis aktivnosti: Projekt u predmetnom razdoblju nije realiziran.

Nositelji aktivnosti i partneri: općina Vrsar – Orsera, TZO Vrsar

Realizacija: 0,00 eur / 0,00 kn

4.2.6. Potpora i podrška projektima lokalnog značaja

Detaljan opis aktivnosti: Financijske potpore i organizacijska podrška projektima lokalnog značaja za udruge koje djeluju na području općine Vrsar – Orsera. Troškovi su nastali realiziranjem aktivnosti potpore Osnovnoj školi Vladimira Nazora u Vrsaru, Društvu naša djeca Vrsar za nabavku stola za stolni tenis, te podrške udrugama društvenog područja djelovanja i sportski klubovi. Ukupno ostvareni rashodi za potpore eko akcijama iznosili su 2.237,92 eur / 16.861,60 kn. Ostvareni trošak predstavlja 1 % manje od planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos stvaranju pozitivnih društvenih učinaka i porastu kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, lokalne udruge i klubovi

Realizacija: 2.237,92 eur / 16.861,60 kn

4.2.7. Najam i montaža klizališta

Detaljan opis aktivnosti: Općina Vrsar-Orsera i Turistička zajednica općine Vrsar u suradnji s brojnim lokalnim udrugama i obrtnicima četvrtu godinu za redom organizirali su „Zimske radosti u Vrsaru – Festività invernali d'Orsera“. Središnji dio ugođaja činilo je besplatno klizalište koje je bilo otvoreno od 9. 12. 2022. do 8. 1. 2023., od 16 h do 22 h.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i dodatna ponuda za goste u smještajnim objektima tijekom zimskih mjeseci, čime se promovira Vrsar kao cjelogodišnje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Općina Vrsar-Orsera, komunalno poduzeće Montraker, Ghia Staff d.o.o., Arctic d.o.o.

Realizacija: 25084.61 eur / 189.000 kn

4.2.8. Hitna medicinska pomoć

Detaljan opis aktivnosti: Realizacija plana i program dodatnog zapošljavanja radnika Nastavnog zavoda za hitnu medicinu Istarske županije u ispostavi Poreč u razdoblju od za vrijeme povećanog broja boravka turista 1.6.2022. do 30.9.2022.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kadrovsko ekipiranje timova hitne pomoći i sigurnost gostiju za vrijeme boravka u destinaciji za vrijeme glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, Nastavni zavod za hitnu medicinu Istarske županije, Grad Poreč, strateški partneri

Realizacija: 16.344,55 eur / 123.148 kn

4.2.9. Sufinanciranje marketinške kampanje Easy Jet-a Turističke zajednice Istarske županije

Detaljan opis aktivnosti: Kroz ugovorno regulirane medijske suradnje TZO Vrsar je u suradnji sa TZ Istarske županije, avioprijevoznikom i strateškim partnerima sudjelovala u sufinanciranju marketinške kampanje easyJet-a. Sve s ciljem jačanja svjesnosti o brendu Istre među stranim gostima te poticanja na putovanja s naglaskom na jačanje mobilnosti i ostvarivanje veće potrošnje od strane stranih gostiju. Kampanja na tržišta UK, DE, CH i FR sa easyJet-om obuhvaća banner na njihovom HPu, oglas u e-Newsletteru, objave na FB-u i Instagramu tijekom 4 mjeseca. Na Homepage-u portala easyJeta je objavljen banner TZ Istre radi promoviranja ruta za Pulu na 4 ino tržišta (DE, FR, CH i UK), te u e-newsletteru izaslan na 4.200,000 korisnika na tržištu UK-a. Ukupno ostvareni rashodi za očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine iznosili su 13.880,06 eur / 104.579,29 kn. Ostvareni trošak predstavlja 100% planiranog iznosa u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Efikasna udružena promocija destinacije Istra zajedno s avioprijevoznikom easyJet, TZ Istarske županije i strateškim partnerima (skladno definiranom medija planu).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, ured TZ Istarske županije, aviokompanije i ostali strateški partneri

Realizacija: 13.880,06 eur / 104.579,29 kn

4.3. SUDJELOVANJE U PROJEKTU INTERREG ADRION – ADRILINK

Opis aktivnosti:

Aktivnosti radnog paketa Management: podnesen je peti izvještaj o napretku partnera, koji je kasnije ovjeren od strane prvostupanjske kontrole. Provedene su aktivnosti svakodnevne koordinacije upravljanja, praćenja i interne komunikacije. Partner TZO Vrsar je pridonio izradi projektnog izvještaj 4 i 5 koji je podnesen drugostupanjskih kontroli. Predstavnicima TZO Vrsar su sudjelovali su na VI, VII i VIII, IX, X sastanku upravnog odbora ADRILINK-a (27. 01., 08. 04., 06. 05., 06. 10. 2022.; 17. 01. 2023.); predstavnici TZO-a Vrsar su pridonijeli tehničkom planiranju i ažuriranju gantt charta projekta, sudjelovali na sastanku voditelja ranih paketa (20. 01. 2022.); održali bilateralne i multilateralne sastanke s projektnim partnerima (04. 02. 2022., 16. 02. 2022.).

Aktivnosti radnog paketa T2: TZO Vrsar je voditelj radnog paketa T2. Definiran je plan rada radnog paketa T2 za sve partnere projekta ADRILINK. Tijekom provedbe ovog radnog paketa pratio se status isporučevina partnera unutar radnog paketa T2. Razvijene su karte krajolika pilot područja općine Vrsar, definirani tematski itinereri pilot područja, definirani su konačni detaljni planovi za stavljanju u funkciju centra za interpretaciju krajolika u sklopu ZEC-a Kontija, strukturirane su smjernice za upravljanje Centrom za interpretaciju krajolika i održivost te definirani planovi upravljanja i održivosti za LIC. Organizirana je međunarodna konferencija „Digital solutions and management models for Landscape Interpretation Centers / Digitalna rješenja i modeli upravljanja centrima interpretacije krajolika“ u ZEC-u Kontija na kojoj je sudjelovalo 55 sudionika iz 7 zemalja.

Aktivnosti radnog paketa T3: Provedeno je istraživanje tržišta za tehnološka rješenja u vezi s dizajnom i razvojem ICT infrastrukture za podršku Centru interpretacije krajolika i mreži i tematskih ruta. Provedeni su

interni sastanci između Turističke zajednice, Općine i Znanstveno edukacijskog centra gdje će biti smještena ICT infrastruktura o mogućim tehnološkim rješenjima i samoj lokaciji ICT-a. Planirane su aktivnosti radnog paketa T3 unutar godišnjeg proračuna aktivnosti partnera i planiranje vremenskog rasporeda troškova unutar WP T3. Provedena je nabava za multimedijalno interaktivno rješenje (podna interaktivna projekcija) i za interaktivne kutke (tabla s kartama sportskih i tematskih itinerera, softversko rješenje za pametni stol i digitalna razglednica u interpretacijskom centru krajolika). Dostavljene su informacije vodećem partneru za zajedničku aplikaciju za promociju centra za interpretaciju krajolika u Jadransko-jonskoj regiji. Postavljeni su temelji za razvoj programa „Landscape lovers card“ na pilot području Općine Vrsar. Sastavljen je transnacionalni protokol o sudjelovanju partnera projekta u razvoju održivog turizma krajolika u Jadransko-Jonskoj regiji.

Aktivnosti radnog paketa Komunikacija: Partner TZO Vrsar je doprinio nacrtu četvrtog newslettera, objavljuju se objave i vijesti na društvenim mrežama na web stranici i društvenim mrežama TZO Vrsar i stranici i društvenim mrežama projekta ADRIlink. Dan je intervju na lokalnoj radio postaji o sudjelovanju u projektu. Tiskani su promotivni materijali i nabavljeni suveniri projekta – kutija okusa lokalnih krajolika.

Na realizaciju programa u sklopu aktivnosti 4.3 sudjelovanje u projektu Interreg Adrion – ADRIlink utrošeno je 56.999,83 eur / 429.465,23 kn prema slijedećoj strukturi:

- Troškovi osoblja 19.672,17 eur / 148.219,97 kn
- Troškovi putovanja 1.107,16 eur / 8.341,92 kn
- Troškovi vanjskih stručnih usluga 36.220,50 eur / 272.903,34 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj modela održivog upravljanja turizmom čiji je cilj smanjenje turističke sezonalnosti kroz valorizaciju prirodnih i kulturnih krajolika kao zajedničkih resursa koji se mogu posjetiti tijekom cijele godine.

Djelovanje projekta utemeljenog u zajednici, gdje je zajednica ključni akter u razmišljanju i preispitivanju vlastitog krajolika, koristeći različite interpretativne ključeve kao što su povijest i umjetnost, kultura, zanati, tradicija za obnovu vlastite prošlosti, razumijevanje sadašnjosti i planiranje budućnosti.

Definirana je međunarodna strategija koja promiče kvalitetnu kulturno-turističku ponudu, istovremeno podupirući očuvanje kulturnog i prirodnog krajolika.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar, vanjski partneri

Realizacija: 56.999,83 eur / 429.465,23 kn

5. Administrativni poslovi

Peta skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

5.1. Plaće

5.2. Troškovi ureda

5.3. Tijela turističkih zajednica

5.1. PLAĆE

Detaljan opis aktivnosti: U razdoblju od 01. 01. do 31. 12. 2022. godine Turistička zajednica općine Vrsar isplatila je plaće direktorice i voditeljice TIC-a (osim plaća informatora u TIC-u) s pripadajućim troškovima sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Na realizaciju aktivnosti stavke plaće ukupno je utrošeno 51.409,68 eur / 387.346,21 kn prema sljedećoj strukturi:

- Plaće za redovan rad - 35.595,69 eur / 268.195,73 kn
- Porez na dohodak iz plaće - 3.528,08 eur / 26.582,34 kn
- Doprinosi - 10.952,04 eur / 82.518,14 kn
- Naknade za prehranu i darovi - 1.333,86 eur / 10.050,00 kn

Ukupno ostvareni rashodi za plaće iznosili su 23 % manje od rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 51.409,68 eur / 387.346,21 kn

5.2. TROŠKOVI UREDA

Detaljan opis aktivnosti: U ovoj stavci uključeni su troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice, te sadrži rashode za materijal (uredski, za čišćenje i tekuće održavanje), rashode za energiju, poštanske, telefonske troškove i Internet, usluge tekućeg održavanja, komunalne usluge, zatim troškove najma prostora, knjigovodstvenih usluga, bankovnih usluga, intelektualnih i ostalih vanjskih usluga, troškove premija osiguranja, nabavka opreme, reprezentacije, dnevnice i putne troškove, te ostale nespomenute rashode. U razdoblju od 01. 01. do 31. 12. 2022. godine materijalni troškovi ureda iznose 52.869,01 eur / 398.341,58 kn i odnose se na:

- Usluge tekućeg održavanja (čišćenje, odvoz smeća, najamnine, premije osiguranja, telefonske usluge, poštarina) – 12.457,63 eur / 93.862,01 kn;
- Informatičke usluge – 3.228,35 eur / 24.324,04 kn;
- Knjigovodstvene usluge i revizija – 10.485,10 eur / 79.000,00 kn;
- Uredski materijal i sitni inventar – 16.467,10 eur / 124.071,38 kn;
- Troškovi reprezentacije – 3.769,60 eur / 28.402,03 kn;
- Bankarske usluge i izdaci za platni promet – 1.879,64 eur / 14.162,16 kn;

- Ostale usluge 4.581,59 eur / 34.519,96 kn;

Ukupno ostvareni rashodi troškova ureda iznosili su 100% rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 52.869,01 eur / 398.341,58 kn

5.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan opis aktivnosti: Odlukom Turističkog vijeća od 30. 04. 2020. naknada za obavljanje aktivnosti članova tijela turističke zajednice (putni troškovi, troškovi reprezentacije, priprema i distribucija materijala) se ukida za članove Vijeća i Skupštine. Nastali troškovi unutar ove stavke u 2022. godini odnose na troškove nabavke blagdanskih poklona za članove Vijeća i Skupštine od lokalnih OPG-a. Ukupno ostvareni rashodi tijela turističke zajednice iznosili su 94,76 eur / 714,00 kn što je 93% manje od rebalansom planiranog iznosa u 2022. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrsar

Realizacija: 94,76 eur / 714,00 kn

6. Rezerva

Ovom stavkom planirana rezerva donosila za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Zaključak

Prema riječima ministrice turizma i sporta Nikoline Brnjac, 2022. godina bila je povijesna turistička godina u kojoj su ostvareni rezultati koji su na razini rekordne 2019. godine kada je u pitanju turistički promet, dok su prihodi već u prvih devet mjeseci premašili za više od milijardu eura. 2022. godina bila je rekordna i u pogledu nekih od najvećih tržišta poput Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Slovačke i Nizozemske s kojih se ostvarilo gotovo 800.000 dolazaka više nego li u 2019. godini. Ministrica je istaknula da je fokus hrvatskog turizma i dalje na kvaliteti, održivosti i inovativnosti kako bi uspjesi turizma bili dugoročni te dodatno doprinijeli cjelokupnom gospodarskom i društvenom razvoju Hrvatske. Direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić naglasio je da je za dobre rezultate u turističkoj sezoni 2022. godini zaslužna sinergija cjelokupnog turističkog sektora kojom je Hrvatska treću godinu za redom ostvarila ponajbolje rezultate na Mediteranu.

Prema službenim podacima iz sustava eVisitor Istra je tijekom 2022. realizirala 4,71 milijuna dolazaka te 29,51 milijuna noćenja, što u odnosu na 2021. godinu predstavlja indeks 135 u dolascima i 125 u noćenjima. Na području Turističke zajednice općine Vrsar u 2022. godini ostvareno je 230.952 dolazaka (2021. godine 171.551 dolazaka) i 1.770.573 noćenja (2021. godine 1.426.633 noćenja). Strani su turisti ostvarili 221.137 dolazaka (96,32% više nego u 2021. godini), te 1.733.485 noćenja, dok su domaći turisti zabilježili 9.815 dolazaka i 37.088 noćenja (3,68% više nego u 2021. godini). Strani gosti ostvarili su udio od 95,75% u ukupnom broju noćenja, a domaći gosti 4,25%. Prema kriteriju ostvarenog noćenja domaćih gostiju u 2021. godini bilo je 41.717, a u 2022. godini taj se broj smanjio na 37.088 noćenja. Ostvareno noćenje stranih gostiju povećano je u odnosu na prethodnu godinu, pa tako u 2021. ono iznosi 1.395.352, dok se u 2022. povećalo na 1.733.485 noćenja. Ukupni broj noćenja u 2022. godini iznosio je 1.770.573.

Rang vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Austrija, Slovenija, Nizozemska, Italija, Češka i Poljska. Prema kriteriju kretanja broja noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2022. Njemačka se nalazi na prvom mjestu (773.709). Prema kriteriju udjela noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2022. godini, Njemačka se nalazi na prvom mjestu s udjelom od 43,7%. U hotelskim i apartmanskim objektima hotelske kuće Maistra zabilježeno je 328.549 noćenja. Apartmani Riva zabilježili su u 2022. godini 21.320 noćenja, što je 94,03% više od lani ostvarenog broja noćenja. Resort Belvedere ostvario je 33,40% više u odnosu na 2021. godinu. Apartmani Koversada su realizirali 19,48% više u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 18,46% više u odnosu na 2021. godinu. U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 11,6% više noćenja. Kampovi hotelskog poduzeća Maistra su u 2022. godini zabilježili 1.097.330 noćenja, što je 21,75 % više nego u prethodnoj godini. Najviše noćenja, 519.624 ostvareno je u kampu Valkanela, 24,41% više nego u 2021. godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 25,40% više noćenja, dok je kamp Koversada ostvario 15,15% više noćenja. Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 160.156 noćenja, što je 23,33% više noćenja nego u 2021. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 135.087 noćenja, što je 18,07% više nego u 2021. godini. U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 47.923 noćenja, što je 6,39% više u usporedbi s prethodnom godinom. U 2022. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 1.682 dolazaka i 13.126 noćenja, što je za 11,17% više dolazaka i 16,45% više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

U 2022. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu 771.556,13 eur / 5.813.365,00 kn, dok je u 2021. godini ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznosio 615.659,57 eur / 4.638.687,00 kn što pokazuje porast od 25%. U ukupnim prihodima iznos turističke pristojbe ima udio od 61,90 %, odnosno 1 % više od rebalansom planiranog iznosa. Prihod od turističke članarine porasli su za 90% u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu, ili 9% više od rebalansom planiranog iznosa. Iznos turističke članarine u 2022. godini iznosio je 45.115,00 eur / 339.919,00 kn, dok je u 2021. godini iznosio 23.771,05 eur / 179.103,00 kn. Jedan od značajnih razloga porasta prihoda od članarine u 2022. godini u odnosu na prethodnu godinu, bio je prestanak važenja paketa ekonomskih mjera za pomoć gospodarstvu za vrijeme pandemije Covid-19.

Za europski projekt Adrilink koji se financira iz EU fondova ostvaren je prihod u iznosu 47.339,70 eur / 356.681,00 kn, odnosno 2 % manje u odnosu na prethodnu godinu i 18% manje od rebalansom planiranog iznosa. Udio u ukupnim prihodima: 3,8 %. Višak prihoda iz prethodnih godina iznosio je 381.761,36 eur / 2.876.381,00 kn. Udio u ukupnim prihodima je 30,6 %. U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 1.331,21 eur / 10.030,00 kn, koji uključuje prihode od bankovnih kamata.. Udio u ukupnim prihodima je manji od 1 %. Ukupni prihodi za 2022. godinu iznose 1.247.113,41 eur / 9.396.376,00 kn te predstavljaju ukupna raspoloživa sredstva za realizaciju programa. Ukupni rashodi u 2022. godini iznosili su 882.445,82 eur / 6.648.788 kn, što je 6 % manje od rebalansom planiranog iznosa.

Financijski pokazatelji izvršenja programa rada za 2022. godinu

Prihodi Turističke zajednice općine Vrsar za razdoblje siječanj – prosinac 2022. godine

		PRIHODI	PLAN 2022. eur	REBALANS 2022. eur	REALIZACIJA 2022. eur	Indeks Realizacija/Rebalans	Udio %	PLAN 2022. kn	REBALANS 2022. kn	REALIZACIJA 2022. kn
1.		Izvorni prihodi	686.176,92	806.666,40	816.618,12	101	65,49	5.170.000,00	6.077.828,00	6.153.283,88
	1.1.	Turistička pristojba	652.996,22	765.447,87	771.566,08	101	61,87	4.920.000,00	5.767.267,00	5.813.364,61
	1.2.	Članarina	33.180,70	41.218,53	45.115,04	109	3,62	250.000,00	310.561,00	339.919,27
2.		Prihodi iz EU fondova	40.508,99	47.015,79	47.339,72	101	3,80	305.215,00	354.240,50	356.681,09
3.		Preneseni prihod iz prethodne godine	218.458,56	381.761,36	381.761,36	100	30,61	1.645.976,00	2.876.381,00	2.876.381,00
4.		Ostali prihodi	1.327,23	1.321,39	1.331,21	101	0,11	10.000,00	9.956,00	10.030,00
		SVEUKUPNO	946.471,70	1.236.764,95	1.247.113,41	101	100	7.131.191,00	9.318.405,50	9.396.375,97

SKUPINA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OPIS SKUPINE	Iznos u eur	Iznos u kn
Račun		Prihodi		
32	321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	45.115,04	339.919,27
33	331	Prihodi po posebnim propisima TP	771.566,08	5.813.364,61
34	341	Prihod od financijske imovine		
35	351	Prihodi od donacija		
	353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	47.339,72	356.681,09
36	363	Ostali prihodi	1.331,21	10.030,00
		UKUPNI PRIHODI	865.352,04	6.519.994,97
	5221	KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA	381.761,36	2.876.381,00
		UKUPNO ZA POKRIĆE	1.247.113,41	9.396.375,97

Prihode Turističke zajednice općine Vrsar čine prihodi od članarina i članskih doprinosa vođeni u okviru konta skupine 321, prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba iskazani u okviru skupine konta 331, prihodi od donacija od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u okviru skupine konta 35, te ostali prihodi vođeni u skupini konta 363.

Najveći dio realiziranih prihoda (89,2 %) odnosi se na prihode od turističke pristojbe koji su u 2022. godini iznosili 771.566,08 eur / 5.813.364,61kn.

Prihodi od turističke članarine iznosili su 45.115,04 eur / 339.919,27 kn ili 5,2 %.

Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u 2022. godini iznosili su 47.339,72 eur / 356.681,09 kn i obuhvaćaju prihode od projekta Adrion – Adrilink.

Realizirani ukupni prihodi za 2022. godinu iznose 865.352,04 eur / 6.519.994,97 kn.

Prijenos viška prihoda iz ranijih godina iznosi 381.761,36 eur / 2.876.381,00 kn.

Sredstva korištena za realizaciju programa rada 2022. godine iznosi 1.247.113,41 eur / 9.396.375,97 kn.

Aktivnosti Turističke zajednice općine Vrsar za razdoblje siječanj – prosinac 2022. godine

		AKTIVNOSTI	PLAN 2022. eur	REBALANS 2022. eur	REALIZACIJA 2022. eur	Indeks Realizacija /Rebalans	Udio %	PLAN 2022. kn	REBALANS 2022. kn	REALIZACIJA 2022. kn
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.147,59	22.977,64	22.977,64	100	3	31.250,00	173.125,00	173.125,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4.147,59	22.977,64	22.977,64	100	3	31.250,00	173.125,00	173.125,00
	1.1.1.	Strategija turizma Vrsara	4.147,59	22.977,64	22.977,64	100	3	31.250,00	173.125,00	173.125,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	339.138,10	366.080,83	356.344,37	97	40	2.555.236,00	2.758.236,00	2.684.876,69
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	59.623,86	59.623,86	54.792,03	92	6	449.236,00	449.236,00	412.830,53
	2.1.1.	Razvoj proizvoda Bike, Tenis, Outdoor, Indoor, Gourmet, Kultura	34.539,25	34.539,25	34.507,95	100	4	260.236,00	260.236,00	260.000,15
	2.1.2.	Izrada kulturnih itinerera i označavanje skulptura	5.308,91	5.308,91	5.198,87	98	1	40.000,00	40.000,00	39.170,85
	2.1.3.	Razvoj proizvoda ribarske fešte (LAGUR)	19.775,70	19.775,70	15.085,21	76	2	149.000,00	149.000,00	113.659,53
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	260.933,04	287.875,77	287.853,95	100	33	1.966.000,00	2.169.000,00	2.168.835,55
	2.2.1.	Događanja u organizaciji TZO Vrsar	112.814,39	128.741,12	128.722,46	100	15	850.000,00	970.000,00	969.859,37
	2.2.2.	Sufinanciranje velikih sportskih događanja	63.176,06	63.176,06	63.176,06	100	7	476.000,00	476.000,00	476.000,00
	2.2.3.	Popora ostalim sportskim događanjima	15.926,74	13.670,45	13.683,72	100	2	120.000,00	103.000,00	103.100,00
	2.2.4.	Sufinanciranje kulturno zabavnih i gastromskih događanja	69.015,86	82.288,14	82.271,71	100	9	520.000,00	620.000,00	619.876,18
	2.3.	Turistička infrastruktura	15.926,74	15.926,74	10.950,52	69	1	120.000,00	120.000,00	82.506,66
	2.3.1.	Održavanje biciklističko pješačke staze	10.617,82	10.617,82	10.660,18	100	1	80.000,00	80.000,00	80.319,16
	2.3.2.	Sportska signalizacija i info table	5.308,91	5.308,91	290,33	5	0	40.000,00	40.000,00	2.187,50
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	2.654,46	2.654,46	2.747,89	104	0	20.000,00	20.000,00	20.703,95

	2.4.1.	Podrška gourmet događanjima	2.654,46	2.654,46	2.747,89	104	0	20.000,00	20.000,00	20.703,95
		AKTIVNOSTI	PLAN 2022. eur	REBALANS 2022. eur	REALIZACIJA 2022. eur	Indeks Realizacija /Rebalans	Udio %	PLAN 2022. kn	REBALANS 2022. kn	REALIZACIJA 2022. kn
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	116.265,18	138.960,78	125.443,51	90	14	876.000,00	1.047.000,00	945.154,10
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	9.290,60	9.556,04	9.754,10	102	1	70.000,00	72.000,00	73.492,29
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	29.464,46	29.464,46	29.424,84	100	3	222.000,00	222.000,00	221.701,44
	3.2.1.	Sudjelovanje u SMPu Istre	22.828,32	22.828,32	22.826,60	100	3	172.000,00	172.000,00	171.987,00
	3.2.2.	Ostale marketinške suradnje	6.636,14	6.636,14	6.598,24	99	1	50.000,00	50.000,00	49.714,44
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	1.327,23	1.187,81	89	0	10.000,00	10.000,00	8.949,54
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	23.890,11	23.890,11	23.650,26	99	3	180.000,00	180.000,00	178.192,87
	3.4.1.	Tiskani materijali	13.272,28	13.272,28	13.131,10	99	1	100.000,00	100.000,00	98.936,25
	3.4.2.	Kreiranje sadržaja i oglašavanje na društvenim mrežama	5.308,91	5.308,91	5.152,90	97	1	40.000,00	40.000,00	38.824,55
	3.4.3.	Promo materijali	5.308,91	5.308,91	5.366,26	101	1	40.000,00	40.000,00	40.432,07
	3.5.	Internetske stranice	6.636,14	6.636,14	6.749,35	102	1	50.000,00	50.000,00	50.852,98
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.981,68	3.981,68	3.979,03	100	0	30.000,00	30.000,00	29.979,97
	3.6.1.	Digitalni turistički vodič	2.654,46	0,00	0,00	0	0	20.000,00	0,00	0,00
		Ažuriranje postojećeg vodiča	0,00	2.654,46	2.665,07	100	0	0,00	20.000,00	20.079,97
	3.6.2.	Otkup fotografija i video materijala	1.327,23	1.327,23	1.313,96	99	0	10.000,00	10.000,00	9.900,00
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	41.674,96	64.105,12	50.698,12	79	6	314.000,00	483.000,00	381.985,01
	3.7.1.	Upravljanje TIC-om	28.402,68	50.832,84	49.370,90	97	6	214.000,00	383.000,00	371.985,01
	3.7.2.	Info table i turistička signalizacija	13.272,28	13.272,28	1.327,23	10	0	100.000,00	100.000,00	10.000,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	373.591,74	285.764,46	273.306,84	96	31	2.814.827,00	2.153.092,29	2.059.230,42
	4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.318,07	6.503,42	6.362,22	98	1	25.000,00	49.000,00	47.936,12
	4.1.1.	Edukacija za iznajmljivače i ugostitelje	1.990,84	5.176,19	5.036,83	97	1	15.000,00	39.000,00	37.950,00

	AKTIVNOSTI	PLAN 2022. eur	REBALANS 2022. eur	REALIZACIJA 2022. eur	Indeks Realizacija /Rebalans	Udio %	PLAN 2022. kn	REBALANS 2022. kn	REALIZACIJA 2022. kn
4.1.2.	Nagrade, priznanja	1.327,23	1.327,23	1.325,39	100	0	10.000,00	10.000,00	9.986,12
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	208.954,01	209.997,65	209.944,80	100	24	1.574.364,00	1.582.227,29	1.581.829,07
4.2.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista - uređenje destinacije	83.615,37	150.640,39	150.640,39	100	17	630.000,00	1.135.000,00	1.135.000,00
4.2.2.	Očuvanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	2.654,46	1.459,95	1.433,82	98	0	20.000,00	11.000,00	10.803,13
4.2.3.	Potpora eko akcijama	1.327,23	331,81	323,45	97	0	10.000,00	2.500,00	2.437,05
4.2.4.	Izrada biciklističke staze uz postojeću prometnicu	92.905,97	0,00	0,00	/	0	700.000,00	0,00	0,00
4.2.5.	Potpora projektu uređenja parka Džamonja	26.544,56	0,00	0,00	/	0	200.000,00	0,00	0,00
4.2.6.	Potpora i podrška projektima lokalnog značaja	1.906,43	2.256,29	2.237,92	99	0	14.364,00	17.000,00	16.861,60
4.2.7.	Najam i montaža klizališta	0,00	25.084,61	25.084,61	100	3	0,00	189.000,00	189.000,00
4.2.8.	Hitna medicinska pomoć	0,00	16.344,55	16.344,55	100	2	0,00	123.148,00	123.148,00
4.2.9.	Sufinanciranje marketinške kampanje Easy Jet-a Turističke zajednice Istarske županije	0,00	13.880,06	13.880,06	100	2	0,00	104.579,29	104.579,29
4.3.	Sudjelovanje u projektu Interreg Adrion - Adrilink	161.319,66	69.263,39	56.999,83	82	6	1.215.463,00	521.865,00	429.465,23
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	106.841,86	120.777,76	104.373,45	86	12	805.000,00	910.000,00	786.401,79
5.1.	Plaće	60.388,88	66.361,40	51.409,68	77	6	455.000,00	500.000,00	387.346,21
5.2.	Troškovi ureda	45.125,75	53.089,12	52.869,01	100	6	340.000,00	400.000,00	398.341,58
5.3.	Tijela turističke zajednice	1.327,23	1.327,23	94,76	7	0	10.000,00	10.000,00	714,00
	UKUPNI IZNOS AKTIVNOSTI	939.984,47	934.561,46	882.445,82	94	100	7.082.313,00	7.041.453,29	6.648.788,00
6.	REZERVA	6.487,23	302.203,49	0,00	0	0	48.878,00	2.276.952,21	0,00
	SVEUKUPNO 1.-6.	946.471,70	1.236.764,95	882.445,82	71	100	7.131.191,00	9.318.495,50 **	6.648.788,00
	RAZLIKA PRIHODA I AKTIVNOSTI (VIŠAK PRIHODA)			364.667,60					2.747.588,00

** Prikazani iznos Rezerve u stupcu Rebalans za 2022. godinu zbog štamparske greške neispravno je uvećan za iznos viška prihoda, kako bi prihodi i rashodi bili izjednačeni.

Napomena: Financijsko izvješće realizacije aktivnosti plana po zadacima (sukladno Metodologiji), razlikuje se od knjigovodstvenih podataka.

U prihode je uključen prijenos viška prihoda 381.761,36 eur / 2.876.381,00 kn.

Vrijednost napravljene dugotrajne imovine i razne opreme iznosi 33.651,20 eur / 253.544,94 kn.

SKUPINA IZ RAČUNSKOG PLANA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		OPIS SKUPINE	Iznos u eur	Iznos u kn
Račun		Rashodi		
41		Rashodi za radnike	106.710,00	804.000,00
	411	Plaće	88.791,56	669.000,00
	412	Ostali rashodi za radnike	3.318,07	25.000,00
	413	Doprinosi na plaće	14.599,51	110.000,00
42		Materijalni rashodi	809.808,88	6.101.515,00
	422	Naknade članovima predstavničkih tijela	1.327,23	10.000,00
	424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa		
	425	Rashodi za usluge	748.757,71	5.641.515,00
	426	Rashodi za materijal i energiju	59.725,26	450.000,00
43		Rashodi amortizacije		
	431	Amortizacija	12.467,72	93.938,00
44		Financijski rashodi		
	443	Ostali financijski rashodi	1.592,67	12.000,00
45		Donacije		
	451	Tekuće donacije	3.981,68	30.000,00
		UKUPNI RASHODI	934.561,42	7.041.453,00
	5222	PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE		
		UKUPNO ZA POKRIĆE	934.561,42	7.041.453,00
		PLANIRANI VIŠAK PRIHODA 31.12.2022.	302.203,60	2.276.953,00

Rashodi Turističke zajednice općine Vrsar sastoje se od rashoda za radnike - skupina konta 41, materijalnih rashoda - skupina konta 42, rashoda amortizacije - skupina konta 43, financijskih rashoda - skupina konta 44, te donacije - skupina konta 45. Ukupni rashodi poslovanja u 2022. godinu iznosili su 934.561,42 € / 7.041.453,00 kn. Ukupni rashodi za radnike iznosili su 106.709,14 € / 804.000 kn, a obuhvaćaju rashode za plaće, nadoknadu troškova radnicima za prijevoz i prehranu i doprinos za zdravstveno osiguranje. Materijalni rashodi iznosili su 809.808,88 € / 6.101.515 kn. Rashodi za naknade članovima predstavničkih tijela iznosili su 1.327,23 € / 10.000 kn. Najveći dio planiranih rashoda odnosi se na rashode za usluge u iznosu od 748.757,71 € / 5.641.515,00 kn. U okviru te svote izdaci se odnose na organizaciju sportskih i kulturnih aktivnosti predviđenih programom rada, izdaci za oglašavanje i ostali izdaci za usluge promidžbe i informiranja, te izdaci za realizaciju strateškog marketing plana u suradnji s TZ Istarske županije. U okviru navedene stavke, realizirani su rashodi za usluge održavanja, telefonske usluge, komunalne usluge, zakupnine i najamnine, zdravstvene i veterinarske usluge, intelektualne i osobne usluge i računalne usluge. Rashodi za materijal i energiju iznosili su 59.725,26 € / 450.000,00 kn i obuhvaćaju rashode za tiskani i ostali promidžbeni materijal, info table, sitan inventar i slično. Rashodi amortizacije iznosili su 12.467,72 € / 93.938,00 kn. Financijski rashodi realizirani su u iznosu od 1.592,67 € / 12.000,00 kn, a obuhvaćaju rashode platnog prometa, obračunate kamate, tečajne razlike i ostale bankarske usluge. Tekuće donacije realizirane su u iznosu od 3.981,68 € / 30.000,00 kn udrugama i sportskim klubovima prema programu rada.

Stanje novčanih sredstava na početku 2022. godine	332.278,72 €	2.503.554,00 kn
Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	872.827,39 €	6.576.318,00 kn
Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	860.028,67 €	6.479.886,00 kn
Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	345.077,44 €	2.599.986,00 kn

PREDSJEDNIK SKUPŠTINE
TZO VRSAR
Ivan Gerometta



IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2022. do 31.12.2022.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR**Poštanski broj: **52450**Mjesto: **VRSAR**Adresa sjedišta: **OBALA MARŠALA TITA 23**Račun (IBAN): **HR5423400091118004573**RNO broj: **0063878**Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **03925714**Šifra grada/općine: **516**

Grad/općina: VRSAR

OIB: **61952172635**Oznaka razdoblja: **2022-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 6.0.3.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	5.221.198	6.519.995	124,9
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	179.103	339.919	189,8
3211	Članarine	006			-
3212	Članski doprinosi	007	179.103	339.919	189,8
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	4.638.687	5.813.365	125,3
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	4.638.687	5.813.365	125,3
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	26	99	380,8
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	26	99	380,8
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	26	96	369,2
3414	Prihodi od zatezних kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017		3	-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	362.657	366.612	101,1
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0	0	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	362.657	356.681	98,4
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	362.657	356.681	98,4
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	9.931	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034		9.931	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	40.725	0	0,0
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	40.725	0	0,0
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043	40.725		0,0
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-

Stranica: 1

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	0	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	4.304.621	6.648.788	154,5
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	1.004.404	775.391	77,2
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	739.153	651.985	88,2
4111	Plaće za redovan rad	057	739.153	651.985	88,2
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	121.600	27.138	22,3
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	143.651	96.268	67,0
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	143.651	96.268	67,0
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	3.196.096	5.611.691	175,6
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	28.410	35.270	124,1
4211	Službena putovanja	069	5.300	6.050	114,2
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	23.110	29.220	126,4
4213	Stručno usavršavanje radnika	071			-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	0	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	2.735.791	5.130.047	187,5
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	8.702	32.999	379,2
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	890.762	242.697	27,2
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	1.259.509	2.245.867	178,3
4254	Komunalne usluge	091	491	543	110,6
4255	Zakupnine i najamnine	092	251.108	297.606	118,5
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	58.785	11.398	19,4
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	53.515	523.504	978,2
4258	Računalne usluge	095	4.615	24.019	520,5
4259	Ostale usluge	096	208.304	1.751.414	840,8
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	397.328	382.083	96,2
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	366.810	283.250	77,2
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	4.060	5.473	134,8
4264	Sitan inventar i auto gume	101	26.458	93.360	352,9
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	34.567	64.291	186,0
4291	Premije osiguranja	103	16.480	29.975	181,9
4292	Reprezentacija	104	18.087	29.116	161,0
4293	Članarine	105			-
4294	Kotizacije	106		5.200	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	64.348	93.938	146,0

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	13.773	14.621	106,2
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0	0	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	13.773	14.621	106,2
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	9.159	12.373	135,1
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	522	568	108,8
4433	Zatezne kamate	118	31	13	41,9
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119	4.061	1.667	41,0
45	Donacije (AOP 121+125)	120	26.000	152.997	588,5
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	26.000	152.997	588,5
4511	Tekuće donacije	122	26.000	152.997	588,5
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0	150	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0	150	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137		150	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	4.304.621	6.648.788	154,5
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	916.577	0	0,0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	128.793	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	1.959.804	2.876.381	146,8
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	2.876.381	2.747.588	95,5
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	1.870.253	2.503.554	133,9
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	5.717.354	6.576.318	115,0
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	5.084.053	6.479.886	127,5
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	2.503.554	2.599.986	103,9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	4	6	150,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	4	4	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU			Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
		AOP	u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
	Opis stavke	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	8	10	125,0

Zakonski zastupnik: KLARA TROŠT LESIĆ
Datum: 09. VELJAČE 2023.
Osoba za kontakt: DUBRAVKA PACENTI
Telefon: 052441746
Telefax: 052441187
Adresa e-pošte: info@vrsar.hr



Potpis zakonskog zastupnika

Klara Trošt Lesić

Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL-NPF**BILANCA**

Stanje na dan: 31.12.2022.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR**Poštanski broj: **52450**Mjesto: **VRSAR**Adresa sjedišta: **OBALA MARŠALA TITA 23**Račun (IBAN): **HR5423400091118004573**RNO broj: **0063878**Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **03925714**Šifra grada/općine: **516**Grad/općina: **VRSAR**OIB: **61952172635**Oznaka razdoblja: **2022-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 6.0.3.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	3.045.386	3.355.113	110,2
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	272.967	459.897	168,5
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0	0	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0	0	-
0111	Zemljište	005			-
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0	0	-
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-
0124	Ostala prava	012			-
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	272.967	432.573	158,5
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0	0	-
0211	Stambeni objekti	020			-
0212	Poslovni objekti	021			-
0213	Ostali građevinski objekti	022			-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	732.018	978.394	133,7
0221	Uredska oprema i namještaj	024	28.572	25.677	89,9
0222	Komunikacijska oprema	025	19.282	58.883	305,4
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026			-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029			-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	684.164	893.834	130,6
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	78.690	78.690	100,0
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	78.690	78.690	100,0
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	0	0	-
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036			-
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038			-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0	0	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	2.000	2.000	100,0

Stranica: 1

0261	Ulaganja u računalne programe	043			-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044	2.000	2.000	100,0
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045			-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	539.741	626.511	116,1
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0	0	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0	0	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0	22.035	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			-
042	Sitni inventar u uporabi	053	120.432	226.781	188,3
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	120.432	204.746	170,0
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0	0	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0	0	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	0	5.289	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0	5.289	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069		5.289	-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0	0	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			-
0622	Gotovi proizvodi	072			-
063	Roba za daljnju prodaju	073			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	2.772.419	2.895.216	104,4
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	2.503.554	2.599.986	103,9
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	2.503.554	2.599.986	103,9
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	2.503.554	2.599.986	103,9
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-
1113	Prijelazni račun	079			-
112	Izdvojena novčana sredstva	080			-
113	Novac u blagajni	081			-
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	3.586	17.295	482,3
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0	0	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087			-
123	Potraživanja od radnika	088			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0	0	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	3.586	17.295	482,3
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	3.586	15.795	440,5
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098		1.500	-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0	0	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0	0	-

141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0	0	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0	0	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0	0	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0	0	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0	0	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0	0	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0	0	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0	0	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0	0	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	265.279	277.935	104,8
161	Potraživanja od kupaca	134	3.364		0,0
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	261.905	277.935	106,1
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	10	0	0,0
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	10		0,0
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0	0	-
191	Rashodi budućih razdoblja	143			-
192	Nedospjela naplata prihoda	144			-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	3.045.386	3.355.113	110,2
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	169.005	607.525	359,5
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	142.791	565.282	395,9
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	68.424	40.079	58,6
2411	Obveze za plaće – neto	149	41.639	24.120	57,9
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	5.347	3.402	63,6
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	11.747	6.880	58,6
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	9.691	5.677	58,6
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	74.367	525.203	706,2
2421	Naknade troškova radnicima	157	1.600	6.364	397,8
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160		14.931	-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	72.767	385.974	530,4
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162		117.934	-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0	0	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-

249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0	0	-
2491	Obveze za poreze	171			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0	0	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0	0	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0	0	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0	0	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0	0	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0	0	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	26.214	42.243	161,1
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	26.214	42.243	161,1
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194	26.214	42.243	161,1
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	2.876.381	2.747.588	95,5
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0	0	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	2.876.381	2.747.588	95,5
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0	0	-

Zakonski zastupnik: KLARA TROŠT LESIĆ

Datum: 09. VELJAČE 2023.

Osoba za kontakt: DUBRAVKA PACENTI

Telefon: 052441746

Telefax: 052441187

Adresa e-pošte: info@vrsar.hr



Potpis zakonskog zastupnika

Klara Trošt Lerić