

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR
OBALA M.TITA 23
52450 VRSAR

IZVJEŠĆE

O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU

VRSAR, veljača 2021.

Sadržaj

Uvod	3
Analiza sezone 2020.....	4
Prihodi i rashodi u 2020. godini	12
Ostvarenje programa rada	15
Zaključak	27

Prilozi:

1. Dolasci i noćenja po zemljama u 2020. godini
2. Godišnji financijski izvještaji:
 - Financijski pokazatelji ostvarenja programa rada za 2020. godinu
 - Izvještaj o приходima i rashodima na obrascu PR-RAS-NPF
 - Bilanca

Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izveštaje o izvršenju programa rada koje sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadatka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa, te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Godišnji program rada TZO Vrsar s financijskim planom za 2020. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća 30.10.2019. godine, te je prosljeđen Skupštini TZO Vrsar na usvajanje.

Program rada s financijskim planom za 2020. godinu usvojen je na sjednici Skupštine dana 11.12.2019. godine.

Program rada i financijski plan sastavljeni su u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o turističkoj pristojbi, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, te Statutom i ostalim aktima Turističke zajednice općine Vrsar.

Prilikom njegove izrade uvaženo je i neophodno sinergijsko djelovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, te sa svim relevantnim gospodarskim i društvenim subjektima koji djeluju na području naše turističke zajednice.

Program rada za 2020. godinu uvažio je smjernice Strategije razvoja turizma i Strateškog marketinškog plana Hrvatske, smjernice Master plana turizma Istarske županije za period 2015.-2025., smjernice Strategije razvoja Općine Vrsar, te smjernice Strateškog i operativnog marketing plana turizma Vrsara.

Godišnjim programom rada također je, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, definirana suradnja s jedinicom lokalne samouprave u aktivnostima vezanim za osiguranje uvjeta za razvoj turizma, a naročito u uređenju naselja, turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, te valorizaciji prirodne i kulturne baštine.

Dogovoreno je zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja se doznaju Općini za poboljšanje uvjeta boravka turista, te suradnja i u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma u našoj destinaciji.

Pojava pandemije korona virusa imala je za posljedicu drastičan pad turističkog prometa, te time i značajan pad priljeva sredstava od turističke pristojbe i članarine, te je bilo neophodno izraditi i usvojiti Izmjene i dopune financijskog plana (rebalans) za 2020. godinu.

Rebalans je prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća koja je održana putem elektronske pošte 07.12.2020., te je usvojen na elektronskoj sjednici Skupštine TZO Vrsar 11.12.2020. godine.

Zbog pojave pandemije Turistička zajednica općine Vrsar u 2020. godini nije mogla provoditi sve planirane aktivnosti, međutim radila je na promociji naše destinacije, predstavljajući je kao sigurno i privlačno mjesto za odmor. Izvršavala je sve zadatke utvrđene zakonskim propisima i Statutom, te slijedila upute Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice. Financijsko poslovanje Turističke zajednice odvijalo se sukladno Zakonu, odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

Analiza sezone 2020

Svjetska turistička organizacija izvijestila je na kraju 2020. godine da je za svjetski turizam to bila najgora godina u povijesti s padom međunarodnih turističkih dolazaka od 74 posto, ili za oko milijardu manje nego u 2019., a nastavak ograničenja putovanja i drugih protupandemijskih mjera smanjuje i očekivanja oporavka u 2021.

Takav pad u svjetskom turizmu izravna je posljedica nezabilježenog pada turističke potražnje i ograničenja putovanja diljem svijeta zbog pandemije koronavirusa.

UNWTO očekuje da će postupno uvođenje cjepiva protiv virusa pomoći povratku povjerenja potrošača, pridonijeti ublažavanju ograničenja putovanja i polako normalizirati putovanja u 2021. godini.

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima, te nautičkom charteru (sustav eCrew), u **Hrvatskoj** je u 2020. godini ostvareno 7,8 milijuna dolazaka (37 posto rezultata iz 2019.) i 54,4 milijuna noćenja (50 posto rezultata iz 2019.).

Od toga su strani turisti ostvarili 43,1 milijun noćenja (45 posto rezultata iz 2019.), dok su domaći gosti ostvarili 11,3 milijuna noćenja (82 posto rezultata iz 2019.).

Tijekom 2020. godine najviše noćenja ostvareno je u Istri (13,5 milijuna), te na Kvarneru (11 milijuna noćenja), dok je u Zadarskoj županiji ostvareno 9,8 milijuna noćenja.

Na nacionalnoj je razini u prošloj godini najviše noćenja ostvareno s tržišta Njemačke (12,7 milijuna noćenja), Slovenije (8,3 milijuna noćenja), Poljske (4,6 milijuna noćenja), Češke (3,5 milijuna noćenja) i Austrije (2,5 milijuna noćenja), a gledajući po segmentu smještaja najviše je noćenja ostvareno u objektima u domaćinstvu (22,3 milijuna noćenja), kampovima (8,8 milijuna noćenja), te hotelima (7 milijuna noćenja).

Direktor HTZa je konstatirao da je 2020. godina bila izuzetno izazovna i zahtjevna, ali usprkos svemu, naša zemlja ostvarila je jedan od najboljih turističkih rezultata na Mediteranu. Pred nama je važno razdoblje u kojem ćemo provoditi aktivnosti sa svrhom daljnjeg pozicioniranja Hrvatske kao sigurne, dobro pripremljene i kvalitetne turističke destinacije.

Istra je zabilježila 19 milijuna dolazaka gostiju što predstavlja 41 posto u odnosu na 2019. godinu uz 13,5 milijuna noćenja, odnosno 47 posto manje nego prethodne godine. Pri tom su upravo domaći turisti ostvarili gotovo 810.000 noćenja ili 67 posto prometa iz 2019. godine, dok su strani gosti ostvarili 12,7 milijuna noćenja što je 46 posto realizacije iz prethodne godine.

Prema zemljama dolazaka najviše noćenja realizirali su tradicionalni gosti s njemačkog tržišta (5,2 milijuna noćenja s gotovo 39 postotnim udjelom u ukupno ostvarenim noćenjima), zatim gosti sa slovenskog tržišta (2,56 milijuna noćenja), slijede gosti s austrijskog (gotovo 960.000 noćenja) te talijanskog tržišta (614.000 noćenja).

Promatramo li vrstu smještajnog kapaciteta, gosti u Istri prvenstveno su boravili u kampovima (4,32 milijuna noćenja), zatim u objektima u domaćinstvu (4,16 milijuna noćenja) i hotelskom smještaju (2,16 milijuna noćenja), dok su u nekomercijalnom smještaju ostvarili 1,83 milijuna noćenja.

Prema podacima sustava eVisitor na području **TZO Vrsar** je u 2020. godini ostvareno 87.193 dolazaka i 715.576 noćenja.

U usporedbi s prethodnom godinom, zabilježili smo 61% manje dolazaka, te 56% manje noćenja.

Strani su turisti ostvarili 83.589 dolazaka, te 694.104 noćenja, dok su domaći turisti zabilježili 3.334 dolaska (44% manje nego u 2019. godini) i 21.472 noćenja (31% manje nego u 2019. godini).

Strani gosti ostvarili su udio od 97% u ukupnom broju noćenja, a domaći gosti 3%.

Raspored vodećih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja je sljedeći: Njemačka, Slovenija, Austrija, Italija, Češka i Nizozemska.

Gosti iz Njemačke ostvarili su 320.415 noćenja, što je 48% manje noćenja nego u prethodnoj godini. Drugo mjesto zauzeli su Slovenci s 123.920 noćenja, što iznosi 38% manje nego u 2019. godini. Na trećem mjestu je Austrija sa 73.914 noćenja, što je za 70% manje noćenja nego u prethodnoj godini. Na četvrtom mjestu nalazi se Italija koja je ostvarila 43.682 noćenja, što je 68% manje nego u prethodnoj godini a na petom Češka sa 28.676 noćenja, koja je ostvarila 38% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Prema kriteriju ostvarenog udjela u ukupnom broju noćenja, Njemačka je s udjelom od 49% na prvom mjestu. Drugo mjesto po ostvarenom udjelu (19%) drže Slovenci. Austrija se pozicionirala na treće mjesto s udjelom od 11%, dok je na četvrtom mjestu Italija s udjelom od 7%. Česi i Nizozemci su u 2020. godini ostvarili udio od 4% i nalaze se na petom i šestom mjestu.

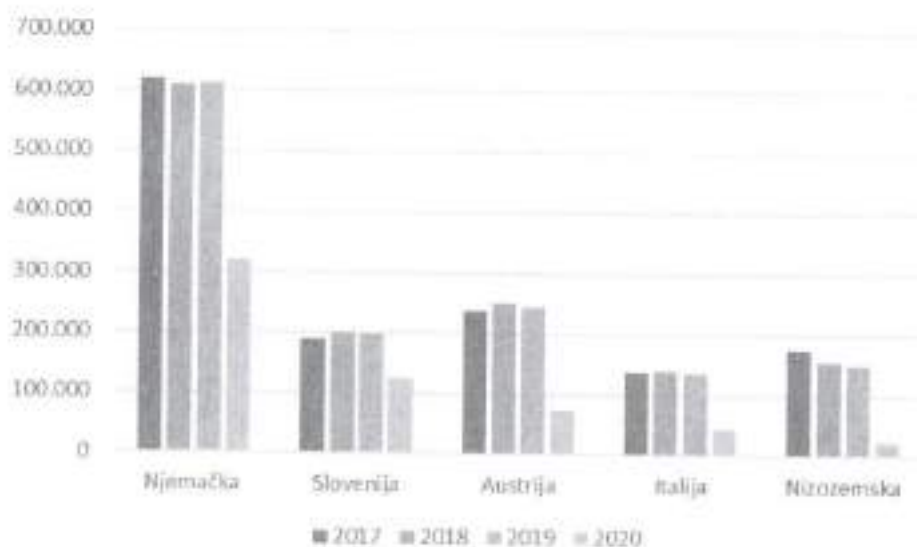
Tablica 1. Ostvareni dolasci i noćenja 2017. - 2020.

	2017	2018	2019	2020	Indeks 20/19
DOLASCI					
Domaći	4.682	5.686	5.922	3.334	56
Strani	211.560	220.174	215.743	83.589	39
Ukupno	216.242	225.860	221.665	87.193	39
NOĆENJA					
Domaći	25.419	27.447	31.050	21.472	69
Strani	1.608.110	1.622.078	1.605.391	694.104	43
Ukupno	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	44

Tablica 2. Ostvareni broj noćenja po zemljama 2017. – 2020.

Zemlja	2017	2018	2019	2020	Indeks 20/19
Njemačka	618.793	610.668	613.440	320.415	52
Slovenija	190.844	200.629	199.513	123.920	62
Austrija	239.515	250.978	245.681	73.914	30
Italija	137.952	140.521	134.804	43.682	32
Češka	44.125	44.996	45.950	28.676	62
Nizozemska	176.294	155.917	150.275	23.895	14
Hrvatska	25.419	27.447	31.050	21.472	69
Poljska	23.763	29.719	28.005	19.498	70
Mađarska	19.857	24.959	26.306	10.199	39
Švicarska	21.147	19.722	20.091	7.987	40
Danska	27.290	28.299	21.708	6.095	28
Slovačka	13.244	13.837	14.088	5.443	39
Belgija	15.115	14.532	13.692	5.126	37
Velika Britanija	16.678	18.165	16.449	2.879	18
Francuska	6.153	6.644	7.804	1.744	22
Rusija	6.310	6.754	7.374	1.013	14
Švedska	13.086	10.950	11.055	902	8
Ostali	37.944	44.788	49.156	18.716	38
Ukupno	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	44

Grafikon 1. Kretanje broja noćenja vodećih emitivnih tržišta 2017. – 2020.



Grafikon 2. Udio noćenja vodećih emitivnih tržišta u 2020. godini



U hotelskim i apartmanskim objektima hotelske kuće Maistra zabilježeno je 84.719 noćenja, odnosno 26% u usporedbi s prethodnom godinom. Kao posljedica drastično smanjenog broja gostiju u destinaciji zbog pojave pandemije hotel Pineta zatvorio se u ožujku, a resort Petalon nije se ni otvarao tijekom ove godine.

Hotel Pineta radio je do 15.03.2020., te je od 01.01.-15.03.2020. ostvario 5.539 noćenja, što iznosi 12% od lanjskog rezultata.

Apartmani Riva zabilježili su u 2020. godini 5.526 noćenja, što je 30% od lani ostvarenog broja noćenja.

Resort Belvedere ostvario je 43% u odnosu na 2019. godini. Apartmani Koversada su realizirali 33% u odnosu na lanjsku godinu, a naselje Villas Koversada 31% u odnosu na lanjsku godinu.

U obiteljskom hotelu Vista ostvareno je 80% manje noćenja.

Ako uzmemo u obzir sve kampove poduzeća Maistra, oni su u 2020. godini zabilježili 457.673 noćenja, što je 54% manje nego u prethodnoj godini.

Najviše noćenja, 204.197, ostvareno je u kampu Valkanela, iako 55% manje nego u prethodnoj godini. Kamp Porto Sole zabilježio je 61% manje noćenja, dok je kamp Koversada ostvario 47% manje noćenja.

Kamp Orsera hotelske kuće Valamar postigao je broj od 64.898 noćenja, što je 57% manje noćenja nego u 2019. godini.

Prema podacima iz sustava eVisitor pružatelji smještaja u domaćinstvu ostvarili su 72.227 noćenja, što je 40% manje nego u 2019. godini.

U nekomercijalnom smještaju, koji prema programu eVisitor obuhvaća smještaj u izvornoj staroj obiteljskoj kući, kućama i stanovima za odmor, te kućama i stanovima stanovnika općine, zabilježeno je 35.690 noćenja, što je 19% manje u usporedbi s prethodnom godinom.

U 2020. godini turistički promet nautičkog čartera ostvario je 819 dolazaka i 6.641 noćenje, što je za 36% manje dolazaka i 30% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Prema udjelu u ukupnom broju ostvarenih noćenja, najveći dio zauzimaju kampovi hotelske kuće Maistra. U ukupnom broju noćenja ostvarenih u našoj destinaciji oni sudjeluju s 64%.

Maistrini čvrsti objekti – hotel Pineta, apartmani Riva, te naselja Belvedere i Koversada u ukupnom broju noćenja imaju udio od 12%.

Kamp Orsera hotelske kuće Valamar sudjeluje s 9% u ukupnom broju noćenja ostvarenih na području naše TZ.

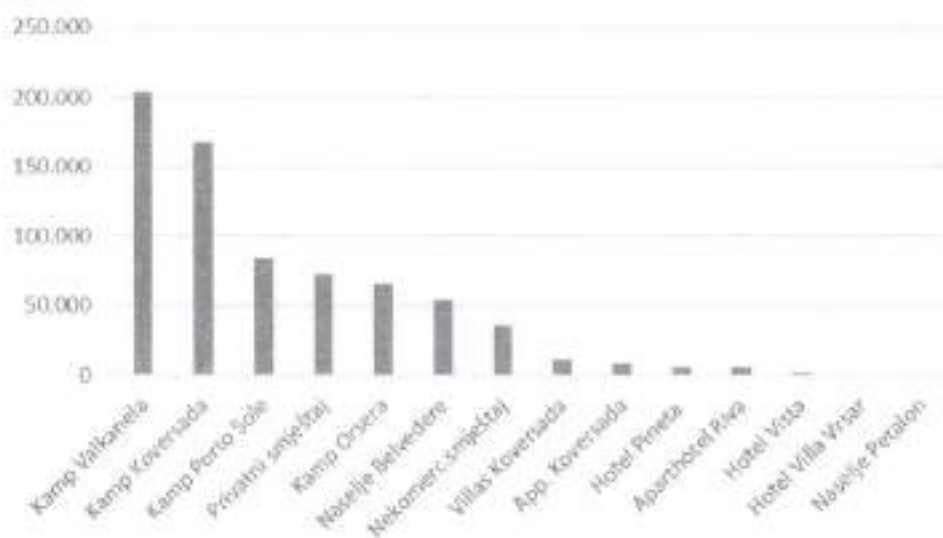
Privatni iznajmljivači s agencijama i obrtnicima sudjeluju u ukupnom broju noćenja sa 10%, a nekomercijalni smještaj s 5%.

Hotel Vista i hotel Villa Vrsar u ukupnom broju noćenja ostvaruju udio manji od 1%.

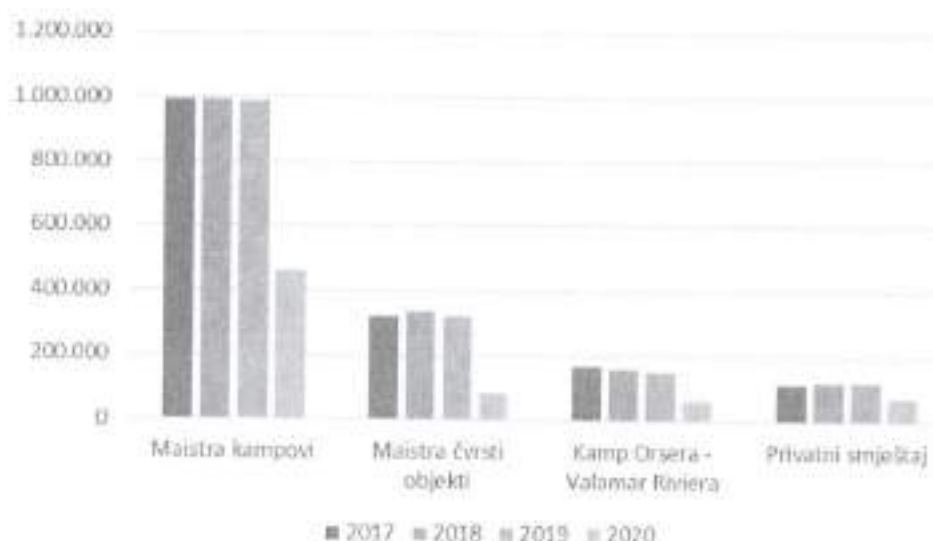
Tablica 3. Ostvareni broj noćenja po smještajnim objektima 2017.-2020.

Objekt	2017	2018	2019	2020	Indeks 20/19
Hotel Pineta	47.091	49.079	47.230	5.539	12
Hotel Vista	7.381	9.544	8.937	1.743	20
Hotel Villa Vrsar	0	0	1.093	626	57
Aparthotel Riva	19.024	19.658	18.498	5.526	30
Naselje Belvedere	123.255	136.116	127.371	54.228	43
Naselje Petalon	65.917	69.485	67.335	0	0
Villas Koversada	37.767	35.970	36.149	11.384	31
App. Koversada	26.924	25.576	24.739	8.042	33
Kamp Porto Sole	224.517	227.911	211.798	83.370	39
Kamp Koversada	288.141	288.773	317.161	168.106	53
Kamp Valkanela	480.569	473.206	458.197	204.197	45
Kamp Orsera	165.538	156.612	152.136	64.898	43
Privatni smještaj	114.959	118.698	119.417	72.227	60
Nekomerc.smještaj	32.446	38.897	43.969	35.690	81
Ukupno	1.633.529	1.649.525	1.636.441	715.576	44
Nautika	9.812	9.526	9.500	6.641	70

Grafikon 3. Ostvareni broj noćenja u 2020. po smještajnim objektima



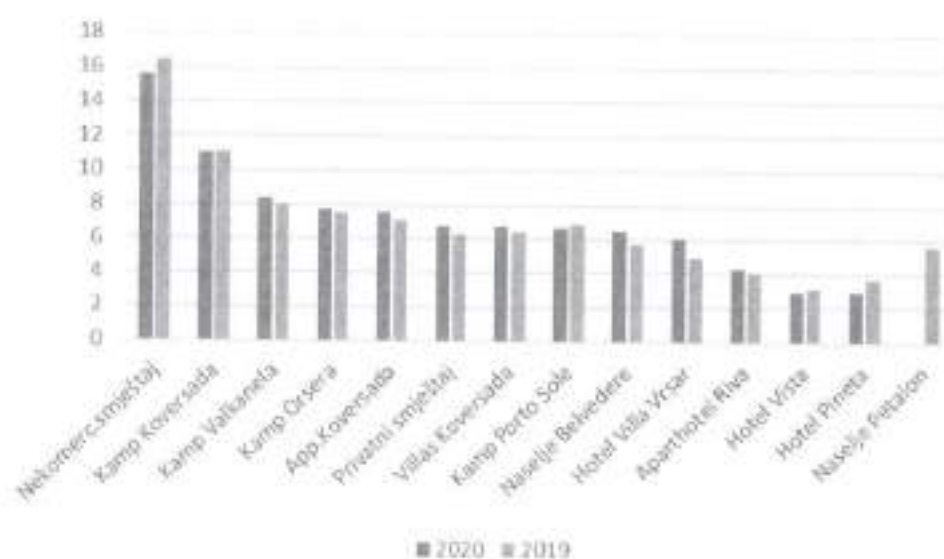
Grafikon 4. Kretanje broja noćenja u kampovima, čvrstim objektima i privatnom smještaju 2017.-2020.



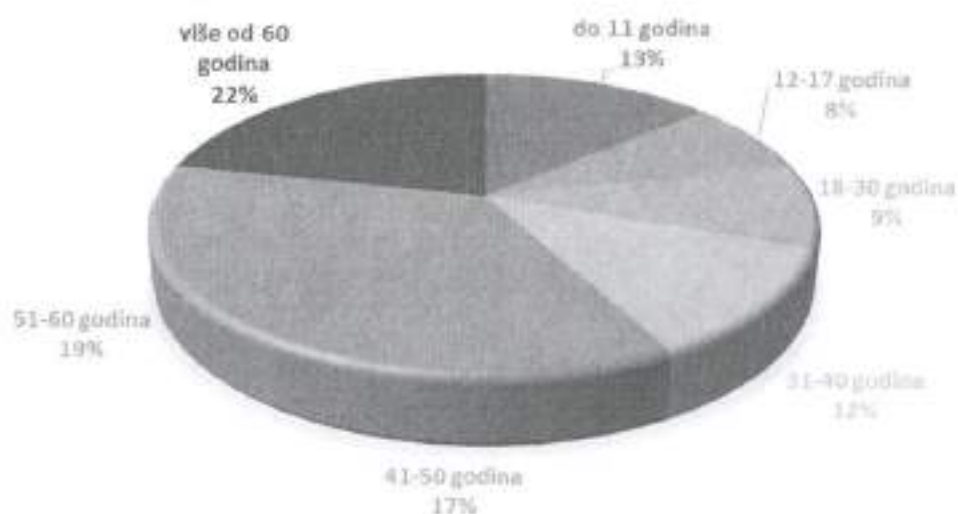
Prosječna duljina boravka gostiju u našoj destinaciji u 2020. godini bila je 8,2 dana. U kampovima je prosječna duljina boravka 8,6 dana (najviše u Koversadi – 11 dana). U hotelima naši turisti borave prosječno 3,1 dan, a u naseljima 6,4 dana – najviše u apartmanima Koversada (8 dana). Prosječna duljina boravka u privatnom smještaju je 7 dana, a u nekomercijalnom smještaju 16 dana.

Od naših važnih emitivnih tržišta, najdulje kod nas borave Nizozemci – u prosjeku 11 dana. Nijemci borave u našoj destinaciji u prosjeku 10 dana, a Austrijanci 8 dana. Poljaci, Talijani i Česi borave u Vrsaru u prosjeku 7 dana. Prosječna duljina boravka gostiju iz Slovenije je 6 dana, a domaćih gostiju oko također 6 dana.

Grafikon 5. Prosječna duljina boravka po objektima 2020.-2019.



Grafikon 6. Udio noćenja prema dobnim skupinama 2020.



Što se tiče dobnih skupina naših gostiju, najviše je onih starijih od 50 godina (41%). Udio turista starih od 30 do 50 godina je 29%, dok na mlađu populaciju između 18 i 30 godina otpada 9%. Tinejdžeri (12 do 18 godina) imaju udio od 8%, a djeca do 11 godina 13%.

Prihodi i rashodi

U 2020. godini ostvaren je prihod od turističke pristojbe u iznosu 2.289.576 kn, što je za 2.570.871 kn, 53% manje nego u 2019. godini.

U navedenom prihodu uključen je i iznos od 137.812 kn, uplaćen s posebnog računa HTZ-a, koji se ostvaruje na temelju naplaćene boravišne pristojbe za noćenja na plovnim objektima nautičkog turizma.

Indeks u odnosu na rebalansom planirani prihod turističke pristojbe iznosi 104.

U ukupnim prihodima iznos boravišne pristojbe ima udio od 67%.

Kada se od ukupno naplaćene turističke pristojbe oduzmu iznosi uplaćeni za Crveni križ, Fond za udružene TZ i Fond za turistički nedovoljno razvijena područja (ukupno 6,5%), preostaje iznos od 5.016.303 kn.

Nakon raspodjele na HTZ (20%) i TZŽI (15%), ostaje iznos od 3.260.597 kn, od čega se 30% automatski uplatilo u proračun Općine Vrsar, te je za poslovanje TZO Vrsar preostalo 2.289.576 kn.

Prihod od turističke članarine ostvaren u 2020. godini iznosi 372.345 kn, što je 14% manje od istovrsnog prihoda u prethodnoj godini, te 24% više od rebalansom planiranog iznosa.

Udio prihoda od članarine u ukupnim prihodima iznosi 11%.

Višak prihoda iz prethodnih godina iznosio je 386.655 kn, što je 49% od lani ostvarenog prijenosa viška prihoda. Udio u ukupnim prihodima je 11%.

Za Interreg projekt Uživam tradiciju koji se financira iz EU fondova ostvaren je prihod u iznosu 361.020 kn, odnosno 1% više od rebalansom planiranog iznosa. Udio u ukupnim prihodima: 11%

U poziciji Ostali prihodi ostvaren je iznos od 7.606 kn, koji uključuje prihode od bankovnih kamata, te refundacije od okolnih TZa za tiskanje zajedničke biciklističke karte. Udio u ukupnim prihodima je manji od 1%.

Ukupni prihodi za 2020. godinu iznose 3.417.202 kn, što je 45% manje od prihoda ostvarenih u 2019. godini.

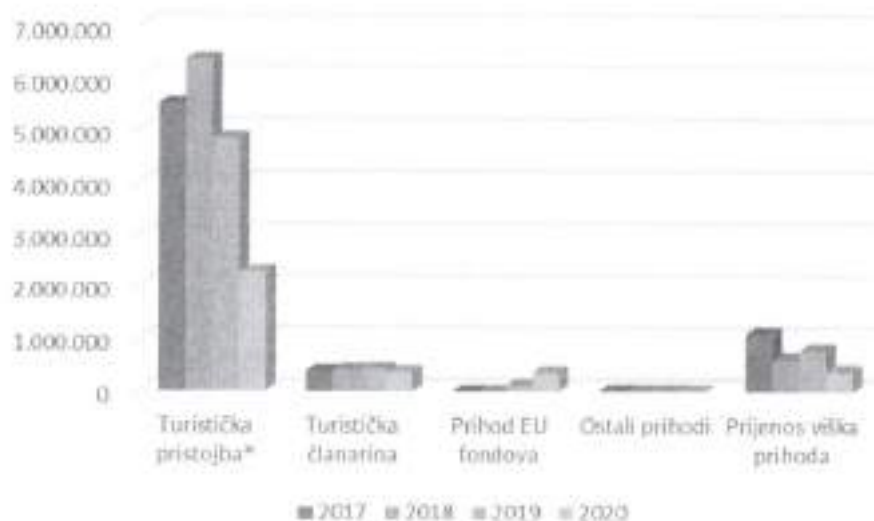
U odnosu na rebalansom planirane prihode ostvarenje je za 5% više.

Tablica 4. Ostvareni prihodi 2017. – 2020.

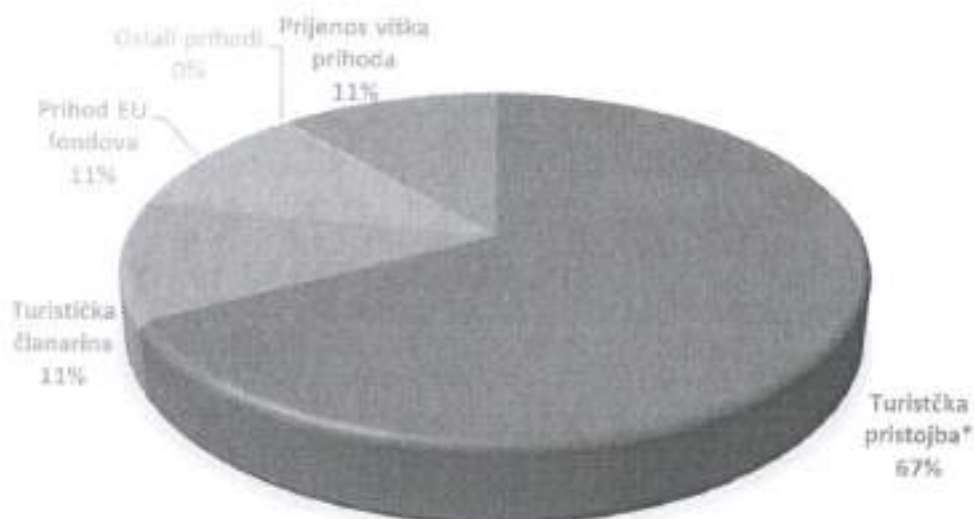
	2017	2018	2019	2020	Indeks 20/19
Turistička pristojba*	5.518.941	6.367.901	4.860.447	2.289.576	47
Turistička članarina	388.526	418.125	432.112	372.345	86
Prihod EU fondova	0	0	109.128	361.020	331
Ostali prihodi	9.598	11.925	14.296	7.606	53
Prijenos viška prihoda	1.106.458	622.944	785.172	386.655	49
Ukupno	7.023.523	7.420.895	6.201.155	3.417.202	55

*od 2019.godine turistička pristojba se iskazuje bez dijela sredstava uplaćenih u proračun Općine Vrsar (30%)

Grafikon 7. Prihodi 2017. – 2020.



Grafikon 8. Struktura ostvarenih prihoda u 2020. godini

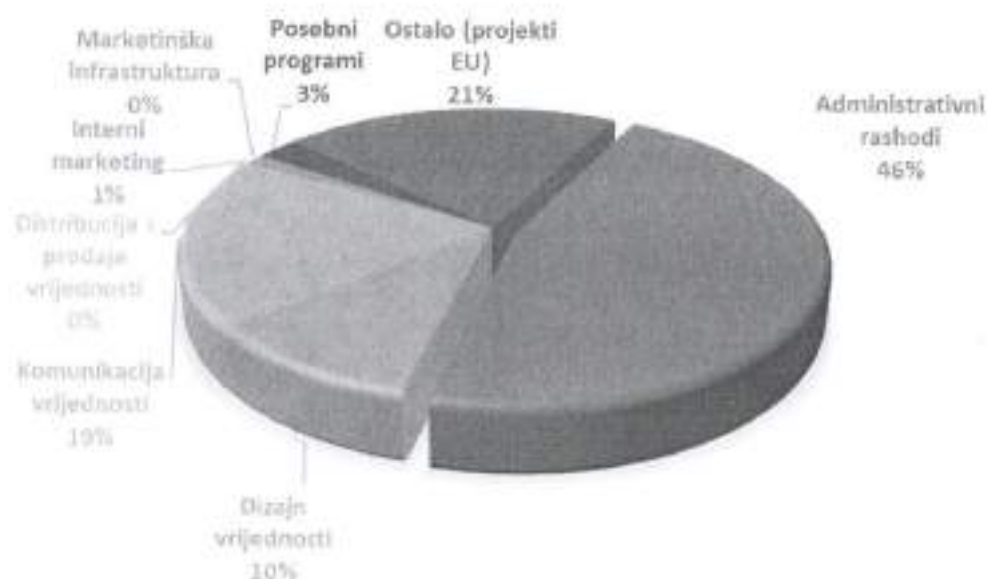


Sveukupni rashodi iznose 1.657.511 kn i u odnosu na rashode iz prethodne godine 71% su manji.

U odnosu na rebalans, ostvareni su 4% manji ukupni rashodi.

Ostvaren je višak prihoda u iznosu 1.759.691 kn, što je 4,5 puta više od ostvarenog viška prihoda u prethodnoj godini i 16% više od rebalansom planiranog iznosa.

Grafikon 9. Struktura ostvarenih rashoda u 2020. godini



Ostvarenje programa rada

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izvešće o izvršenju programa rada između ostalog sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Program rada za 2020. godinu razrađen je prema grupama poslova i zadaća, kao i po pojedinačnim projektima.

U financijskom planu definirani su rashodi neophodni za njihovo provođenje.

RASHODI PO VRSTAMA

1. Administrativni rashodi
2. Dizajn vrijednosti
3. Komunikacija vrijednosti
4. Distribucija i prodaja vrijednosti
5. Interni marketing
6. Marketinška infrastruktura
7. Posebni programi
8. Ostalo

1. Administrativni rashodi

Ovi rashodi obuhvaćaju sljedeće vrste rashoda:

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala
4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.

1. Rashodi za radnike

Rashodi ove skupine odnose se na plaću direktorice, na plaće djelatnika TIC-a, te na izdatke za zaposlene.

U TICu je tijekom 2020. godine radila voditeljica TICa i jedan stalno zaposleni informator. Zbog pojave pandemije i smanjenih prihoda, tijekom ljetnih mjeseci nisu zaposleni dodatni informatori.

U vrijeme intenzivnog širenja pandemije, TIC je prema preporuci Ministarstva od sredine ožujka do kraja travnja bio zatvoren za posjetitelje, te se rad odvijao uglavnom od kuće.

Tijekom ljetne sezone ured Turističke zajednice i TIC bili su otvoreni cjelodnevno, osim nedjeljom i blagdanom kad je rad organiziran dvokratno.

Djelatnici Turističko informativnog centra vršili su sljedeće poslove:

- pomoć privatnim iznajmljivačima, vlasnicima kuća i stanova za odmor, te stanovnicima grada oko prijave gostiju putem sustava eVisitor

- naplata paušalne i boravišne pristojbe po danu vlasnicima kuća za odmor i ostalih osoba koje borave u njima, ukoliko oni sami nisu vršili uplatu putem programa eVisitor
- telefonska i elektronska korespondencija s turističkim subjektima članicama TZO Vrsar, te privatnim i pravnim osobama iz zemlje i inozemstva
- distribucija promotivnog materijala svim turističkim subjektima na našem području
- prikupljanje, obrada i neposredno pružanje svih turističkih i drugih informacija gostima
- ažuriranje podataka o uplati turističke pristojbe i turističke članarine
- komunikacija s privatnim iznajmljivačima, informiranje o novim zakonskim propisima, te događanjima na području naše destinacije
- komunikacija s Carinskim uredom i turističkim inspektorima u aktivnostima nadzora nad prijavom i odjavom turista i naplatom turističke pristojbe, te utvrđivanja nezakonitog iznajmljivanja

Osim gore navedenih redovnih poslova, u 2020. godini – godini pandemije virusa Covid 19 - poslovi TICa bili su koncentrirani na informiranje privatnih iznajmljivača i lokalnog stanovništva o stanju vezanom za pandemiju, o najnovijim preporukama i odlukama Vlade RH, Ministarstva turizma i sporta, te o odlukama načelnika Općine Vrsar.

Kako su turisti prilikom prelaska granice morali imati potvrdu o boravku u našem mjestu, djelatnici TICa su veliki dio radnog vremena posvećivali izradi i izdavanju navedenih potvrda.

Pomagali su privatnim iznajmljivačima u komunikaciji prema gostima zainteresiranim za dolazak u Vrsar i informirali ih o aktualnim epidemiološkim mjerama, te prema potrebi prijavijivali turiste za testiranje u Zavodu za javno zdravstvo IŽ.

Pripremljen je i svim privatnim iznajmljivačima poštom poslan dopis i uplatnice za paušalnu uplatu boravišne pristojbe, a krajem godine poslane su opomene dužnicima.

Također se iznajmljivače informiralo o novom Zakonu o turističkim članarinama, pomoglo im se oko uplate i popunjavanja novog obrasca vezanog za obračun turističke članarine, te njegovog slanja u Poreznu upravu.

Krajem godine zaprimljena je od strane Državnog ureda za reviziju, Područnog odjela Pazin, Odluka o obavljanju financijske revizije TZO Vrsar za 2019. godinu, te se pristupilo sakupljanju i pripremi tražene dokumentacije.

Zbog krize uzrokovane pandemijom korona virusa krajem travnja donijeta je odluka o smanjenju plaća za direktoricu i djelatnike TZ-a u periodu travanj-lipanj 2020.

Dio plaća za direktoricu i voditeljicu TICa knjižen je u okviru rashoda za sudjelovanje u projektu Interreg Adrion – Adnlink, do zapošljavanja voditeljice projekta.

Rashodi u ovoj skupini ostvareni su u iznosu 545.921 kn, što je 19% manje od istovrsnog rashoda u prethodnoj godini, te 1% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Troškovi rashoda za radnike u ukupnim rashodima imaju udio od 33%.

2. Rashodi ureda

Ovi rashodi uključili su troškove uredskog materijala, materijala za čišćenje i tekuće održavanje, troškove energije, poštanskih i telefonskih usluga, troškove najma prostora, komunalne, knjigovodstvene, bankovne, intelektualne i ostale usluge, premije osiguranja, reprezentaciju i ostale rashode neophodne za kvalitetno funkcioniranje turističkog ureda i TIC-a.

U 2020. godini rashodi ureda iznosili su 198.748 kn, što je 31 % manje nego u prethodnoj godini, te 11% manje u odnosu na rebalans.

U ukupnim rashodima za 2020. godinu rashodi ureda sudjelovali su s 12%.

3. Distribucija i skladištenje

Troškove ove grupe poslova proizveli su rashodi za najam prostora u centralnom skladištu u Zagrebu, troškovi distribucije promotivnog materijala na sajmove, te troškovi najma prostora u skladišnom prostoru upravne zgrade Maistre.

Rashodi iznose 7.811 kn, 4% su viši od rashoda u prethodnoj godini, a 22% manji u odnosu na rebalans. Ovaj rashod u ukupnim rashodima sudjeluje s manje od 1%.

4. Rashodi za rad tijela TZ

U ovoj grupi rashoda knjižene su mjesečne naknade za rad članova Turističkog vijeća koje iznose neto 600 kn po svakom članu. Kako prema novom zakonu Nadzorni odbor više nije jedno od tijela TZ-a, nisu postojali rashodi za naknade članicama NO.

Također je zbog krize uzrokovane pandemijom 30.04.2020. donijeta odluka o smanjenju plaća za direktoricu i djelatnike TZ-a u periodu travanj-lipanj, te o ukidanju naknada za članove Turističkog vijeće do kraja mandata.

Zbog gore navedenih razloga troškovi ove pozicije iznose 17.028 kn, što je 83% manje od lanjskog istovrsnog rashoda. U odnosu na rebalans indeks je 100, a udio ovih rashoda u ukupnim rashodima iznosi 1%.

Skupina poslova i zadaća Administrativni rashodi ostvarila je ukupan rashod u iznosu 769.508 kn, što je 28% manje nego u 2019. godini i 4% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Udio ove skupine u ukupnim rashodima u 2020. godini je 46%.

2. Dizajn vrijednosti

Ova skupina rashoda uključuje sljedeće podskupine:

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
2. Manifestacije
3. Razvoj proizvoda
4. Dizajn vrijednosti SMP Istre

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Zbog već spomenutih razloga, u kriznoj 2020. godini izdvojena su samo neophodna sredstva u ovoj skupini zadataka, i to u poziciji Uređenje biciklističke i pješačke staze, te Sudjelovanje u uređenju destinacije.

U suradnji s Lovačkim društvom Lim, a prema uputama stručnog suradnika u destinacijskom proizvodu Bike, na početku sezone očišćena je, nasuta i uređena naša biciklistička i pješačka staza koja prolazi područjem Kontije. Tijekom sezone vršeno je neophodno održavanje i čišćenje staze od strane komunalnog poduzeća Montraker. Također je redovito čišćeno, košeno i održavano vježbalište na području Crljenke, uz biciklističku stazu.

Na samoj stazi instaliran je novi brojač pješaka i biciklista.

Troškovi za rad Lovačkog društva: 22.500 kn, troškovi za komunalno poduzeće Montraker: 9.878 kn, troškovi za brojač (IRTA): 5.000 kn.

Ukupni troškovi ove pozicije iznose 37.378 kn, što je 62% manje od lani realiziranih troškova ove pozicije, te 17% manje od rebalansom predviđenog troška.

U 2020. godini TZ nije udružila sredstva s Općinom Vrsar u svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju. Jedini rashod u ovoj poziciji odnosi se na sudjelovanje u projektu suzbijanja populacije galeba klaukavca koji se provodi u suradnji sa Zdravim gradom Poreč i Veterinarskom bolnicom Poreč, te ostalim turističkim zajednicama i okolnim općinama i gradovima.

Trošak ove pozicije je 10.000 kn, u odnosu na lanjski rashod iznosi 2%, a u odnosu na rebalans indeks je 100.

Za skupinu troškova Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine utrošeno je u 2020. godini ukupno 47.378 kn, što je 7% od lani ostvarenog rashoda, te 14% manje od rebalansom planiranog rashoda.

U ukupnim rashodima ova skupina rashoda ima udio od 3%.

2. Manifestacije

Manifestacije u organizaciji TZO Vrsar

U 2020. godini planirane su brojne kulturno zabavne, sportske i gastronomske manifestacije. Međutim, zbog izbijanja pandemije u ožujku i uvođenja epidemioloških mjera, one uglavnom nisu organizirane.

Rekreativna biciklijada Limes Bike Tour nije održana, međutim tijekom siječnja i veljače realizirane su promotivne aktivnosti i tiskani su letci, što je proizvelo trošak u iznosu 1.412 kn.

U poziciji Ribarske fešte knjižen je rashod u iznosu 3.839 kn, vezan na troškove ZAMP-a, odnosno zakašnjele fakture koje se odnose na glazbene programe zadnjih fešti održane u 2019. godini.

U poziciji Ostale kulturno zabavne manifestacije nalazi se rashod u iznosu 5.384 kn. Ovaj trošak odnosi se na organizaciju i razglas jazz koncerta na Trgu Degrassi u starom gradu koji je održan u suradnji s Pučkim učilištem Poreč i Austrijskim kulturnim centrom, uz poštivanje preporučenih epidemioloških mjera.

Pozicija Program na klizalištu u starom gradu obuhvatila je troškove sufinanciranja programa koji se u sklopu Adventa održao u suradnji s Općinom Vrsar. TZO Vrsar financirala je dva glazbena nastupa u siječnju. U ovu skupinu uključeni su i troškovi Zampa za navedene programe, te troškovi prijevoza drvene kućice koja je postavljena uz klizalište. Rashod ove pozicije iznosi 10.156 kn.

Skupina rashoda Manifestacije u organizaciji TZO Vrsar realizirala je troškove u iznosu 20.793 kn, što je 2% od istovrsnog rashoda prethodne godine, te 32% manje od rebalansom planiranog rashoda.

U ukupnim rashodima udio ove skupine iznosi 1%.

Potpore manifestacijama

U rujnu 2019. objavljen je javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2020. godini. U pozivu su navedeni kriteriji i uvjeti pod kojima će se dodijeliti bespovratna novčana sredstva za organizaciju određenih manifestacija. Na svojoj sjednici u listopadu 2019. godine Turističko vijeće je donijelo odluku o iznosima potpora određenim manifestacijama u 2020. godini. Potpore su odobrene za 23 događanja. Međutim, zbog epidemioloških mjera i preporuka održavanja socijalne distance manifestacije (osim dvije) nisu organizirane.

U 2020. godini održalo se 30. izdanje Međunarodne studentske kiparske škole Montraker, i to u periodu od 31.08. do 12.09.2020.

Uz TZO Vrsar, u organizaciji su sudjelovali Općina Vrsar, POU Poreč, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka, Akademija likovnih umjetnosti Zagreb, Umjetnička akademija Split i Akademija za likovnu umjetnost Ljubljana. Smještaj sudionika sponzoriran je od strane Maistre d.d., a „Kamen“ Pazin tradicionalno je donirao amene blokove za izradu skulptura. U svom jubilarom 30-tom izdanju kiparska škola imala je rezidencijalni karakter, budući da su studenti s obzirom na opasnost od širenja pandemije korona virusa izostali, pa su u školi «nastupila» samo dvojica akademskih kipara, afirmirani hrvatski kipar Peruško Bogdanić i Petar Dolić, dugogodišnji tehnički suradnik Montrakera. Oni su, uz asistenciju kamenoklesara Denija Krizmanića i Mauricija Matukine isklesali dvije skulpture koje su poklonili Vrsaru.

Na svečanosti zatvaranja sudjelovali su nekadašnji sudionici škole i podijelili s gostima svoja sjećanja i anegdote iz prošlih izdanja ovog događanja.

U sklopu promocije ovogodišnje škole u suradnji s Pučkim učilištem Poreč organiziran je koncert Tamare Obrovac, te je tom prigodom snimljen video materijal koji će se u budućnosti koristiti za promociju manifestacije.

Osim za sufinanciranje organizacije koncerta i razglasa, rashodi ove pozicije uključuju troškove marende i pića za vrijeme trajanja škole, te troškove završne večere prigodom svečanosti zatvaranja.

Rashodi za kiparsku školu Montraker iznose 28.126 kn, što je 47% manje od lani ostvarenih troškova i 6% manje od rebalansom planiranih rashoda.

Od sportskih događanja sufinancirano je jedino takmičenje u stolnom tenisu koje se održalo početkom travnja, prije uvođenja epidemioloških mjera: „Međunarodno otvoreno prvenstvo Vrsara za mlađe kategorije“. Na trodnevnom turniru nastupilo 220 učesnika u svim dobnim skupinama, koji su doputovali u pratnji roditelja i prijatelja. Ovaj turnir tradicionalno se održava u Vrsaru od 2006. godine, značajan je zbog pozicioniranja Vrsara kao sportske destinacije, ali i zbog poticanja mladih na bavljenje stolnim tenisom i sportom uopće.

Ostvareni rashod iznosi 12.000 kn, indeks u odnosu na rashod ove pozicije u prethodnoj godini je 150, a u odnosu na rebalans 100.

Skupina rashoda Potpore manifestacijama realizirala je rashod u iznosu 40.126 kn, što je samo 3% od lanjskog rashoda ove vrste, a 4% je manje od rebalansom planiranog iznosa.

Za samostalno organiziranje, te potpore manifestacijama u 2020. godini utrošeno je ukupno 60.919 kn, što iznosi 3%, odnosno 97% manje u odnosu na istovrsni rashod u 2019. godini. Navedeni iznos je 16% manji od rebalansom planiranog rashoda.

U ukupnim rashodima skupina Manifestacije ima udio od 4%.

3. Razvoj proizvoda

U suradnji s Maistrinim Odjelom destinacijskog menadžmenta naša TZ nastavlja razvoj turističkih proizvoda, i to u segmentu sporta razvoj biciklizma, nogometa, tenisa, outdoor aktivnosti, te razvoj proizvoda gourmet.

Budget je raspoređen prema sljedećim aktivnostima: Organizacija i upravljanje proizvodom, Infrastruktura, Usluge, Promocija, Prodaja, Kontrola kvalitete, standarda i metrika, Benchmarking i edukacija, Eventi.

Rashodi evidentirani u 2020. godini odnose se na pripremu i inicijalnu promociju planiranih evenata, pisanje tekstova i prijevode za brošure Bike, Outdoor, Trail&Trekking, prijevode Gourmet magazina, te foto produkciju proizvoda gourmet. Rashodi ove pozicije uključili su i troškove usluga vanjskog suradnika za proizvod Bike.

Ukupno ostvareni rashodi za Razvoj proizvoda iznose 55.893 kn, što je 70% manje od rashoda ostvarenog u 2019. godini, te 1% više u odnosu na rebalans.

4. Dizajn vrijednosti SMP Istre

Zbog pojave pandemije u 2020. godini nisu realizirani planirani rashodi u ovoj poziciji financijskog plana.

Skupina poslova i zadaća Dizajn vrijednosti ostvarila je rashode od 164.190 kn, što iznosi 5% od rashoda ove skupine u 2019. godini, te 10% manje od rebalansom planiranog rashoda.

U ukupnim rashodima ova skupina ima udio od 10%.

3. Komunikacijske vrijednosti

Ova skupina rashoda uključuje sljedeće rashode:

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Turistička signalizacija

1. Online komunikacije

Kao ni u ostalim planiranim aktivnostima SMPa Istre, niti u poziciji vezanoj za online komunikacije zbog pojave pandemije nije u 2020. godini ostvaren nikakav rashod.

Što se tiče oglašavanja TZO Vrsar na društvenim mrežama, u 2020. smo zbog već spomenutih okolnosti smanjili aktivnosti oglašavanja.

Tijekom 2020. na Facebooku je uplaćeno 9 promocija, ciljano tržište bila su najzastupljenija emitivna tržišta poput Njemačke, Austrije, Slovenije, Italije, te ostale europske zemlje (Češka, Slovačka, Švicarska, Nizozemska, Švedska, Danska i Mađarska). Ciljani interesi ovisili su o karakteru objave. Na Facebooku su najviše oglašavani videozapisi i eventi. Promocije su potaknule rast broja oznaka „svidi mi se“, omogućile su da se ostvari ciljani doseg, te omogućile bolju informiranost gostiju i domaćeg stanovništva o događajima vezanim na kriznu situaciju uzrokovanu pojavom pandemije.

Na Instagramu je uplaćeno 29 promocija. Ciljani su interesi koji su vezani uz odmor, putovanje, obitelj, sport, gastronomiju i kulturu, ovisno o karakteru objave. Promocije su potaknule rast broja pratitelja i omogućile da se ostvari što veći doseg.

Ostvaren je rashod od 7.494 kn, što je 66% manje u odnosu na prethodnu godinu, te 25% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Početakom 2019. godine komisijski je odabrana tvrtka Infosit iz Poreča za izvođača novih internetskih stranica TZO Vrsar. Elementi ponude obuhvaćali su isporuke koje su se smatrale optimalnim za izradu novog korisničkog sučelja u skladu s današnjim responsivnim očekivanjima, premašivala iznos Odlučeno je da će se projekt financirati kroz dvije proračunske godine.

U 2020. godini izvršena je implementacija CMS-a, demo i prihvaćanje frontenda temeljem tipskih primjera sadržaja, održana je edukacija za rad u CMS-u, izrađeno je testiranje za dogovorene breakpointove i platforme, te analiza novog weba.

Rashod u 2020. godini iznosi 199.882 kn, što je dvostruko više nego rashod ove pozicije u prethodnoj godini, te je 3% više od rebalansom planiranog rashoda.

Upravljanje društvenim mrežama:

Na Instagramu je ostvaren doseg od 3.262.991, što je očekivano, s obzirom na okolnosti, 41% manje u odnosu na 2019. godinu, te 51.547 oznaka „sviđa mi se“, odnosno prosječno 747 po objavi.

Broj stalnih pratitelja zaključno s 31.12.2020. iznosi 5 400.

Promotivni video Experience Vrsar Series pregledan je 51.389 puta. S obzirom na nove trendove na Instagram tržištu, snimljeni su i objavljeni „Reels“ video formati (video klipovi u trajanju od 15 do 30 sekundi). U 2020. je objavljeno 15 video zapisa i ostvarili su 70.612 pregleda. U tom smo pogledu jedini u Istri, odnosno prvi koji su popratili trend u odnosu na sve druge TZ, a također i među prvima u Hrvatskoj. U suradnji s projektom Uživam Tradiciju, snimljena su i objavljena 2 videa posvećena gastronomiji i tradiciji Vrsara. Fotografija plaže Porto Sole ostvarila je veliki uspjeh, a tu fotografiju su na svojim profilima objavile neke od najvećih Instagram stranica u Hrvatskoj poput: Croatiafulloflife, RTL.hr, Croatia Vacations, te brojne druge domaće i inozemne stranice, što je ekvivalent dosega od nekoliko milijuna korisnika.

Naša Facebook stranica zaključno sa 31.12.2020. broji 14.718 pratitelja.

U 2020. godini doseg je iznosio 3.938.017. Broj angažmana na objave (oznake „sviđa mi se“, komentari i dijeljenje sadržaja) bio je 72.067, što je porast od 4,6% u odnosu na prethodnu godinu.

Promotivni video Experience Vrsar Series – V pregledan je 34.300 puta.

Osim navedene statistike, važno je naglasiti kako postoji stalna interakcija s korisnicima i pratiteljima stranice, koja se odvija na dnevnoj bazi. Nastoji se odgovoriti svakom pratitelju i na taj način poboljšati komunikaciju i zadovoljstvo naših pratitelja. Također odgovaramo na sve upite i pružamo informacije koje pratitelji zatraže.

Ostvarena je i suradnja s utjecajnim stranicama iz Hrvatske poput @croatiafulloflife (stranice HTZ-a), @visitistria (TZ Istarske županije), te nekim od najvećih stranica poput @croatia_photography @croatia_vacations i brojnim drugima.

Ovogodišnji pad dosega i ostalih statističkih podataka u prvome je redu posljedica smanjenog obujma ulaganja u oglašavanje putem društvenih mreža, ali i smanjenog turističkog prometa. Usprkos navedenim poteškoćama, na Facebooku je ipak ostvaren rast angažmana na objavama, što pokazuje lojalnost i povezanost pratitelja s destinacijom.

Slijedeći trendove na tržištu društvenih mreža, otvoren je profil na Tik Tok platformi koja služi za plasiranje videozapisa u trajanju do 1 min. U ovom smo području među prvima u Hrvatskoj.

Rashod za upravljanje društvenim mrežama odnosi se na troškove angažmana vanjskog suradnika putem studentskog ugovora i iznosi 16.179 kn, što je 36% manje od onog u 2019. godini i 19% manje od rebalansa.

Ukupni rashod za online komunikacije iznosi 223.555 kn, 26% je viši u odnosu na prethodnu godinu i 1% manji u odnosu na rebalans.

Online komunikacije imaju u ukupnim rashodima udio od 13%.

2. Offline komunikacije

U 2020. godini nisu realizirani planirani rashodi u poziciji Offline komunikacije SMPa Istre, kao ni rashodi pozicije Oglašavanje u promotivnim kampanjama i samostalno oglašavanje u sklopu Marketing plana TZ Istre.

Rashodi za samostalno oglašavanje TZO Vrsar obuhvaćaju troškove za oglas u camping vodiču Kamping udruženja Hrvatske, izradu video materijala i oglašavanje na raznim hrvatskim portalima putem agencije Starmedia koje je ugovoreno u suradnji s Općinom Vrsar, te oglašavanje putem jumbo plakata i radijskih objava vezano za gastronomsku manifestaciju Goložece di Orsera. Dio rashoda odnosi se na zakup prostora za plakatiranje na privatnoj zgradi u starom gradu.

Za opće oglašavanje ostvaren je rashod u iznosu 34.443 kn, što je 48% manje nego u prethodnoj godini i 2% manje od rebalansom planiranog iznosa.

U 2020. godini tiskali smo samo neophodne količine promotivnog materijala.

Nove količine image kataloga, informatora i kalendara događanja nisu se tiskale, već smo koristili postojeće zalihe.

Naručene su jedino nove količine biciklističkih i pješačkih karti, plana grada, kataloga parka Dušana Džamonje, te kalendara za 2021. godinu.

U poziciji Ostali izdaci prikazani su rashodi za tisak Bike&Outdoor kalendara događanja koji je izrađen početkom godine, a za koji iznos je dio od 7.362 kn refundiran od strane ostalih lokalnih TZova koji s nama surađuju na razvoju tog turističkog proizvoda.

Rashodi za brošure i ostale tiskane materijale iznose 49.016 kn, što je u 63% manje nego u 2019. godini i 3% manje u odnosu na rebalans.

Što se tiče suradnje s novinarima, ona se u 2020. godini odvijala uglavnom na lokalnom planu. Posjećivali su nas uglavnom novinari lokalnih medija, povodom izjava o otvorenosti turističkih objekata i situacije vezane za pandemijsku krizu.

Suradnja s novinarima ostvarila se i putem telefona, te elektronske pošte, slanjem raznih tekstova i fotografija za objavljivanje u tiskanim materijalima ili na raznim internetskim portalima.

Troškovi ove pozicije odnose se na ugošćavanje jedne novinarske ekipe u lokalnom restoranu i iznose 489 kn, što je 3% od rashoda prethodne godine i 76% manje od rebalansom planiranog rashoda.

Za suvenire i promotivne materijale (promotivne vrećice, kemijske olovke, privjeske, šilterice, majice, i sl.) utrošeno je 10.848 kn, što je 24% manje nego u 2019., te 28% manje u odnosu na rebalans.

U sklopu pozicije Info table knjižen je rashod za izradu table postavljene uz skulpturu Casanove u starom gradu.

Za poslove izrade i postavljanja table utrošeno je 569 kn, što iznosi 2% od lani ostvarenog rashoda ove pozicije, te je istovjetno rebalansom planiranom iznosu.

Početak 2019. godine prikupljene su ponude za izradu i postavljanje interaktivnog displeja u starom gradu s prikazom turističkih sadržaja naše destinacije. Komisijski je odabrana tvrtka Omnivor iz Zagreba.

U 2019. godini uplaćen je predujam u iznosu 44.620 kn. Kako je došlo do oštećenja totoma u skladištu tvrtke, postavljanje je odgođeno za 2020. godinu. Međutim, zbog pojave korona virusa i drastičnog smanjenja priliva sredstava u TZO Vrsar, dovršenje ovog projekta nije se ostvarilo niti u 2020. godini, već se prolongiralo za 2021. godinu.

Ukupni rashodi za skupinu Offline komunikacije iznose 95.365 kn, što je 87% manje od istovrsnih rashoda u prethodnoj godini, te 7% manje od rebalansom planiranih rashoda.

Ova skupina rashoda ima udio od 6% u ukupnim rashodima.

3. Turistička signalizacija

U 2020. godini nisu zabilježeni rashodi u poziciji Turistička signalizacija.

Skupina rashoda Komunikacija vrijednosti ostvarila je rashode u iznosu 318.920 kn, što je 66% manje u odnosu na 2019. godinu, te 3% manje u odnosu na rebalansom planirani iznos.

U ukupnim rashodima udio ove skupine je 19%.

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

Ova skupina uključuje rashode za posebne prezentacije, te za ostale izdatke u ovoj skupini rashoda.

Rashodi u poziciji Posebne prezentacije odnose se na nabavu potrošnog materijala za reprezentaciju na sajmu Cycling and Hiking Holidays u Stuttgartu na kojem smo sudjelovali u siječnju, u suradnji s Odjelom za zaštitu prirode i okoliša Istarske županije

Ostvareni rashod: 341 kn, što je 2% u odnosu na rashod u 2019. godini, te 3% manje od rebalansom planiranog rashoda.

U poziciji Ostali izdaci nisu ostvareni rashodi.

Ukupni rashodi skupine poslova i zadaća Distribucija i prodaja vrijednosti iznose 341 kn, što je 2% u odnosu na rashod u 2019. godini, te 3% manje od rebalansa.

Udio u ukupnim rashodima je manji od 1%.

5. Interni marketing

U sklopu pozicije Edukacija knjiženi su troškovi vezani za edukacije lokalnih ugostitelja, odnosno njihovo sudjelovanje u programu jesenskog ciklusa edukacijsko - kuharskih radionica Agencije za ruralni razvoj Istre.

Ostali rashodi odnose se na pretplate na stručne časopise.

Ostvareni rashod: 4.890 kn, što je 75% manje nego u prethodnoj godini i 51% manje u odnosu na rebalans.

U poziciji Nagrade i priznanja nije ostvaren rashod.

U ovu skupinu rashoda ulaze i troškovi za novogodišnje poklone suradnicima, te članovima tijela Turističke zajednice. Pokloni su uključivali lokalne proizvode i rokovnike.

Ostvareni rashod: 6.769 kn, što iznosi 21% manje u odnosu na prethodnu godinu, te 32% manje u odnosu na rebalans.

Skupina poslova i zadaća Interni marketing ostvarila je ukupne troškove u iznosu 11.659 kn, što je 58% manje nego u 2019. godini, te 42% manje od rebalansom planiranog iznosa ove pozicije rashoda.

Udio u ukupnim rashodima je 1%.

6. Marketinška infrastruktura

U poziciji Marketinška infrastruktura Marketing plana Istre za 2020. godinu nisu ostvareni rashodi.

Za potrebe izrade kalendara, oglašavanja u tisku i na raznim internet portalima, objava na našoj web stranici i društvenim mrežama dopunjena je banka fotografija i video materijala.

Za ovu stavku utrošeno je 7.938 kn, što je 22% manje od rashoda u prethodnoj godini i 1% manje od rebalansa.

Za skupinu zadaća Marketinška infrastruktura u 2020. godini utrošeno je 7.938 kn, što je 68% manje od istovrsnih rashoda u 2019. godini i 1% manje od rebalansom planiranog iznosa.

Udio u ukupnim rashodima je manji od 1%.

7. Posebni programi

Osim uobičajene pomoći školama, udrugama i klubovima koji kroz svoje projekte sudjeluju u promociji naše destinacije, u 2020. godini sufinancirali smo i Nastavni zavod za hitnu medicinu, te zdravstveni tim Doma zdravlja Poreč koji je tijekom ljeta radio u karanteni za turiste s područja Poreštine, kao i zdravstvene djelatnike u montažnom objektu u kojem se tijekom cijele godine od početka pandemije vrše testiranja za turiste i lokalno stanovništvo cijele Poreštine.

Ostvaren je rashod od 42.500 kn, što je 8% više nego u 2019. godini i 6% manje od rebalansa.

Gore navedeni rashodi ujedno su ukupni rashodi skupine poslova i zadaća Posebni programi.

U odnosu na 2019. godinu, kada su u ovoj skupni rashoda bili uključeni i troškovi za uređenje novog TIC-a, ova skupina je 62% manja, dok je ostvarenje u odnosu na rebalans 6% manje.

Udio u ukupnim rashodima je 3%.

8. Ostalo

U 2020. godini završen je Interreg projekt SI-HR Uživam tradiciju u kojem je TZO Vrsar sudjelovala od 2017. godine.

Rashodi u 2020. godini obuhvaćaju plaću za voditeljicu projekta za siječanj i veljaču, naknadu knjigovodstvu za pripremu materijala za izradu završnog izvješća, te tiskanje promotivnog materijala.

Ostvareni rashod: 20.417 kn. Indeks u odnosu na 2019. godinu je 5, te je 5% viši od rebalansom planiranog rashoda.

2020. godina bila je treća godina sudjelovanja TZO Vrsar u projektu Archaeocultour, čiji je puni naziv Arheološki krajolik u održivom razvoju kulturnog turizma Općine Vrsar, Osim TZO Vrsar, projekt financiraju Hrvatska zaklada za znanost, Općina Vrsar i Maistra d.d. Projekt provodi Centar za arheologiju Sveučilišta u Puli. Jedan od ciljeva projekta je povećanje vidljivosti i proširenje spoznaje o važnosti arheoloških nalazišta u lokalnoj zajednici sa svrhom poticanja gospodarskog korištenja arheološke baštine uz odgovarajuću zaštitu, te učinkovito valoriziranje kulturne baštine u funkciji gospodarskog razvoja. Očekuje se da će rezultati provedenog istraživanja povećati atraktivnost kulturne baštine Vrsara i unaprijediti turističku ponudu.

Ostvareni rashod u iznosu 180.000 kn realiziran je u istom iznosu kao u 2019. godini i sukladno rebalansu.

U 2020. godini naša TZ postala je partner u Interreg projektu Adrion – Adrilink. Trajanje projekta je veljača 2020 – srpanj 2024.

Projekt ADRILINK razvija nove modele održivog upravljanja turizmom čiji je cilj smanjenje turističke sezonalnosti kroz valorizaciju prirodnih i kulturnih krajolika kao zajedničkih resursa koji se mogu posjetiti tijekom cijele godine. Zamišljen je kao "projekt utemeljen u zajednici", gdje je zajednica ključni akter u razmišljanju i preispitivanju vlastitog krajolika, koristeći različite interpretativne ključeve kao što su povijest i umjetnost, kultura, zanati, tradicija za obnovu vlastite prošlost, razumijevanje sadašnjost i planiranje budućnost.

Promovirajući aktivnosti koje vrednuju prirodnu i kulturnu baštine EU kao ključnog sloj za ljudsku dobrobit, projekt doprinosi jačanju identiteta jadranske regije kao jedinstvene turističke destinacije.

Rashodi knjiženi u 2020. godini odnose se na plaću voditeljice projekta, na dijelove plaće direktorice i voditeljice TICa koji su uključene u planirane rashode projekta u prvom razdoblju, te na administrativne troškove prvog razdoblja.

Ostvareni rashodi iznose 142.038 kn, u odnosu na rebalans indeks je 98.

Ukupni rashodi skupine Ostalo iznose 342.455 kn, što je 41% manje od ostvarenja u 2019. godini, te 1% manje od rebalansa.

Udio u ukupnim rashodima je 21%.

9. Transfer boravišne pristojbe Općini

Sukladno članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 42/20) 30% sredstava od dijela turističke pristojbe koja je uplaćena na račun lokalnoj TZ doznaju se u proračun Općine Vrsar i ta sredstva koriste se za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Kako je u 2020. godini navedena sredstva FINA automatski uplaćivala na račun Općine Vrsar, u ovoj poziciji financijskog plana nisu zabilježeni rashodi kao u prijašnjim godinama, već je iznos prihoda od turističke pristojbe prikazan u prihodovnoj strani umanjen za taj iznos.

Zaključak:

Svjetska turistička organizacija smatra da je 2020. godina bila za svjetski turizam najgora godina u povijesti, a nastavak ograničenja putovanja i drugih protupandemijskih mjera smanjuje i nadu u oporavak u 2021. godini. Takav pad u svjetskom turizmu izravna je posljedica nezabilježenog pada turističke potražnje i ograničenja putovanja diljem svijeta zbog pandemije koronavirusa.

Zbog pojave pandemije Turistička zajednica općine Vrsar u 2020. godini nije mogla provoditi sve aktivnosti zacrtane programom rada.

Međutim, u okviru datih mogućnosti radila je na promociji naše destinacije, predstavljajući je kao sigurno i privlačno mjesto za odmor. Izvršavala je sve zadatke utvrđene zakonskim propisima i Statutom, te slijedila upute Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Veliki napor uloženi su u pravodobno, vjerodostojno i adekvatno informiranje turista, turističkih djelatnika, privatnih iznajmljivača i lokalnog stanovništva o novostima vezanim za pandemiju korona virusa.

Poslovi turističkog ureda velikim dijelom bili su vezani za usklađivanje ustroja TZO Vrsar s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma.

U 2020. godini ostvareno je 39% dolazaka i 44% noćenja u usporedbi s brojem dolazaka i noćenja ostvarenih u 2019. godini.

Sukladno navedenom turističkom prometu, realizirani prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 47% u odnosu na istovrsni prihod u prethodnoj godini.

Zbog nemogućnosti realizacije zacrtanih aktivnosti, uglavnom zbog otkazanih manifestacija, ostvareni su rashodi u iznosu od 29% u usporedbi s prethodnom godinom, te je ostvaren višak prihoda od 1.759.691 kn, koji će se koristiti za poslovanje TZ u periodu predsezona i realizaciju programa rada u 2021. godini.

Poslovanje TZO Vrsar odvijalo se sukladno zakonskim propisima, odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

Predsjednik
Turističke zajednice općine Vrsar
Ivan Gerometta



Direktorica
Turističke zajednice općine Vrsar
Natalija Yugrinec



Dolasci i noćenja 2020./2019.

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Njemačka	30.953	63.445	48,79	320.415	613.440	52,23
Slovenija	21.331	38.058	56,05	123.920	199.513	62,11
Austrija	9.096	37.398	24,32	73.914	245.681	30,09
Italija	5.842	24.181	24,16	43.682	134.804	32,40
Češka	4.258	6.657	63,96	28.676	45.950	62,41
Nizozemska	2.257	14.141	15,96	23.895	150.275	15,90
Hrvatska	3.334	5.922	56,30	21.472	31.050	69,15
Poljska	2.716	3.962	68,55	19.498	28.005	69,62
Mađarska	1.582	4.760	33,24	10.199	26.306	38,77
Švicarska	985	2.811	35,04	7.987	20.091	39,75
Danska	676	2.296	29,44	6.095	21.708	28,08
Slovačka	767	2.148	35,71	5.443	14.088	38,64
Belgija	501	1.577	31,77	5.126	13.692	37,44
Srbija	400	1.044	38,31	3.929	10.884	36,10
Ujedinjena Kraljevina	346	2.253	15,36	2.879	16.449	17,50
Bosna i Hercegovina	293	589	49,75	2.785	5.218	53,37
Makedonija	94	203	46,31	2.504	4.667	53,65
Ukrajina	249	715	34,83	2.393	4.671	51,23
Francuska	253	1.834	13,79	1.744	7.804	22,35
Rumunjska	264	675	39,11	1.670	3.265	51,15
Rusija	162	1.011	16,02	1.013	7.374	13,74
Albanija	28	64	43,75	967	1.350	71,63
Švedska	127	1.731	7,34	902	11.055	8,16
SAD	66	432	15,28	376	1.778	21,15
Turska	53	46	115,22	293	227	129,07
Bugarska	48	180	26,67	286	749	38,18
Kanada	22	106	20,75	272	400	68,00
Ostale azijske zemlje	34	110	30,91	267	567	47,09
Ostale afričke zemlje	21	45	46,67	205	301	68,11
Crna Gora	21	35	60,00	200	298	67,11
Španjolska	49	333	14,71	199	1.338	14,87
Irski	19	158	12,03	198	845	23,43
Kosovo	20	7	285,71	181	48	377,08
Litva	30	139	21,58	178	627	28,39
Kazahstan	15	18	83,33	154	118	130,51
Brazil	22	63	34,92	148	219	67,58
Luksemburg	20	39	51,28	147	288	51,04
Portugal	20	66	30,30	136	276	49,28
Australija	20	157	12,74	132	685	19,27
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	20	59	33,90	126	318	39,62
Estonija	14	136	10,29	118	642	18,38
Norveška	28	684	4,09	110	4.535	2,43
Grčka	10	24	41,67	80	121	66,12
Bjelorusija	8	73	10,96	74	663	11,16
Ostale europske zemlje	12	42	28,57	68	214	31,78
Letonija	14	113	12,39	62	506	12,25
Izrael	14	91	15,38	57	258	22,09
Novi Zeland	10	28	35,71	49	129	37,98
Japan	11	32	34,38	48	118	40,68
Maroko	6	6	100,00	38	33	115,15
Kina	6	104	5,77	31	205	15,12
Finska	3	220	1,36	29	1.016	2,85
Argentina	5	18	27,78	28	40	70,00
Lihtenštajn	4	19	21,05	28	159	17,61

Dolasci i noćenja 2020./2019.

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Tajland	5	36	13,89	28	199	14,07
Meksiko	3	12	25,00	22	27	81,48
Indonezija	2	7	28,57	21	60	35,00
Čile	4	16	25,00	18	80	22,50
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	18	22,22	17	47	36,17
Tajvan, Kina	4	225	1,78	14	278	5,04
Ostale zemlje Oceanije	1	5	20,00	9	29	31,03
Koreja, Republika	5	191	2,62	8	251	3,19
Indija	1	26	3,85	4	73	5,48
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	21	4,76	4	127	3,15
Južnoafrička Republika	2	21	9,52	3	84	3,57
Cipar	2	2	100,00	2	4	50,00
Hong Kong, Kina	0	2	0,00	0	5	0,00
Island	0	9	0,00	0	37	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	11	0,00	0	72	0,00
Oman	0	3	0,00	0	5	0,00
Tunis	0	2	0,00	0	2	0,00
Strani turisti:	83.859	215.743	38,87	694.104	1.605.391	43,24
Domaći turisti:	3.334	5.922	56,30	21.472	31.050	69,15
UKUPNO:	87.193	221.665	39,34	715.576	1.636.441	43,73

FINANČUSKI POKAZATELJI OSTVARENJA PROGRAMA RADA 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2020.	OSTVARENO 2020.	OSTVARENO 2019.	INDIKS OST./RE %	INDIKS 20/19	STRAKTO RA %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	2.700.000	2.289.576	4.860.447	104	47	67
2.	Prihodi od turističke žlantarine	300.000	372.345	432.112	124	86	11
3.	Prijenos viška prihoda prethodne godine	386.000	386.655	785.172	300	49	11
4.	Prichod EU fondova za projekt Uživam tradiciju	357.000	361.020	309.128	101	33	11
5.	Prichod od IAGUR-a	0	0	0			0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	7.450	7.606	14.206	302	53	0
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.250.450	3.417.202	6.201.155	105	58	
RB	RASHODI PO VRSTAMA						
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	800.050	769.508	1.067.420	96	72	46
1.	Rashodi za radnike	150.000	545.921	671.970	99	81	33
2.	Rashodi ureda	223.000	198.748	286.609	89	69	12
2.1.	Rashodi za materijal (za vijeće, uredski, tekuće održ.)	10.000	9.285	11.612	93	80	1
2.2.	Energija	5.000	1.749	5.748	35	30	0
2.3.	Polarnski i telefonski troškovi, Internet	10.000	8.913	12.075	89	74	1
2.4.	Usluge tekućeg održavanja	22.000	22.408	20.357	102	110	1
2.5.	Komunalne usluge	2.000	404	903	20	45	0
2.6.	Najam prostora	38.000	37.500	37.323	99	100	2
2.7.	Knjigodržavne usluge	60.000	60.000	60.000	100	100	4
2.8.	Bankovne usluge	15.000	14.189	10.563	95	111	1
2.9.	Intelektualne i ostale vanjske usluge	20.000	16.607	32.635	83	51	1
2.10.	Premije osiguranja	15.000	10.384	10.560	69	98	1
2.11.	Nabava opreme	12.000	10.037	64.545	84	16	1
2.12.	Reprezentacija	5.000	1.279	4.972	26	26	0
2.13.	Dnevnice i putni troškovi	6.000	4.593	9.728	77	47	0
2.14.	Ostali nespomenuti rashodi	3.000	1.400	5.488	47	26	0
3.	Troškovi distribucije i skladištenja promotivnih materijala	10.000	7.811	7.540	78	104	0
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	17.050	17.028	101.301	100	17	1
8.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	183.134	164.190	3.051.064	90	5	10
1.	Podizanje i sudjelovanje u uređenju općine	55.000	47.878	719.752	86	7	3
1.1.	Uređenje biciklističke i pješačke staze	45.000	37.378	98.056	83	18	2
1.2.	Sudjelovanje u uređenju destinacije	10.000	10.000	579.980	100	2	1
1.3.	Uređenje otoka Sv. Juraj	0	0	7.575			0
1.4.	Održavanje materijalne i nematerijalne kulturne baštine	0	0	30.080			0
1.5.	Projekti Volim Hrvatsku - eko akcija	0	0	4.061			0
1.6.	Potpore projektu MORaMORa	0	0	0			0
1.7.	Potpore projektu uređenja parka Dijamanta	0	0	0			0
2.	Manifestacije	72.650	60.919	2.113.815	84	3	4
2.1.	Manifestacije u organizaciji TZO Vrsar	30.650	20.793	889.827	68	2	1
2.1.1.	Uskrsnji doručak	0	0	16.868			0
2.1.2.	Bicikljada Linas bike tour	1.420	1.413	8.198	100	17	0
2.1.3.	Ribarske fešte	3.840	3.839	549.470	100	1	0
2.1.4.	"More i gitare"	0	0	126.985			0
2.1.5.	"Vrsarske serenade"	0	0	38.347			0
2.1.6.	Etno koncerti	0	0	32.920			0
2.1.7.	Ostale kulturno zabavne manifestacije	5.390	5.385	52.540	100	10	0
2.1.8.	Program na Mzařđu u starom gradu	20.000	10.156	64.680	51	16	3
2.1.9.	Um Bay Festival	0	0	0			0
2.2.	Potpore manifestacijama	42.000	40.126	1.223.989	96	3	2
2.2.1.	Potpore kulturno-zabavnim manifestacijama	30.000	28.126	516.739	94	5	2
2.2.1.1.	Casevovo tour	0	0	56.182			0
2.2.1.2.	Stari samanj pod kaštelom	0	0	165.000			0
2.2.1.3.	Koncerti u crkvi - koncerti u crkvi sv. Martina	0	0	40.000			0
2.2.1.4.	Glazbeni susreti Pramacke, Božićni koncert	0	0	9.000			0
2.2.1.5.	Festival FAKS	0	0	10.000			0
2.2.1.6.	Festival Musica sacra	0	0	30.000			0
2.2.1.7.	Međunarodna ljeverska škola Montraker	30.000	28.126	53.436	94	53	2
2.2.1.8.	Potpore programima u pred i posvećeni	0	0	7.408			0
2.2.1.9.	Potpore glazbenim programima u starom gradu	0	0	30.022			0
2.2.1.10.	Proslava vjerskih praznika	0	0	9.753			0
2.2.1.11.	Proslava Pramacke rada	0	0	4.820			0
2.2.1.12.	Fešta Sv. Martina	0	0	60.118			0
2.2.1.13.	Vrsar Art Festival	0	0	41.000			0
2.2.1.14.	Uskrsnja glazbena radionica	0	0	0			0
2.2.1.15.	SRUV Fest	0	0	0			0
2.2.2.	Potpore sportskim manifestacijama	12.000	12.000	687.250	100	2	1
2.2.2.1.	Penin memorijal (ITF 18)	0	0	121.250			0
2.2.2.2.	Memorijal Silvio Greblo (TE 12)	0	0	80.000			0
2.2.2.3.	Maistra Cup (TE 14)	0	0	25.000			0
2.2.2.4.	Um Bay Challenge	0	0	70.000			0
2.2.2.5.	Vaterpolo kup	0	0	15.000			0
2.2.2.6.	Ribolovni kup "Koversada"	0	0	8.000			0
2.2.2.7.	Oržavno prvenstvo u povodnoj fotografiji	0	0	10.000			0
2.2.2.8.	Nogometni turnir Vrsar 2020	0	0	15.000			0
2.2.2.9.	Završna fešta NK Vrsar	0	0	15.000			0
2.2.2.10.	Sudjelovanje na međunarodnom odbojkaškom turniru	0	0	25.000			0
2.2.2.11.	Otvoreno prvenstvo u stolnom tenisu Vrsar Alpe Adria Cup	12.000	12.000	8.000	100	150	1
2.2.2.12.	Ocean Lava Triathlon	0	0	210.000			0
2.2.2.13.	Sudjelovanje na međunarodnom kickboxing turniru	0	0	0			0
2.2.2.14.	Rekreativni biciklistički događaj ISTRIA 300	0	0	0			0
2.2.3.	Potpore gastro manifestacijama	0	0	20.000			0

FINANCIJSKI POKAZATELJI OSTVARENJA PROGRAMA RADA 2020.

2.2.3.1.	Smotra istanah autohtonih poljoprivrednih proizvoda	0	0	20.000			0
3.	Razvoj proizvoda	55.494	55.893	188.076	101	99	3
3.1.	Bike	15.600	15.016	59.381	103	27	1
3.2.	Tera	10.880	10.873	14.590	100	75	1
3.3.	Nogomet	0	0	6.802			0
3.4.	Outdoor	11.600	11.600	17.400	100	31	1
3.5.	Gourmet	17.404	17.404	44.903	100	39	1
3.6.	Sudjelovanje u razvoju proizvoda -klastar Porač	0	0	0			0
3.7.	Razvoj proizvoda Ribarske fešte - nova pozornica i programi	0	0	0			0
4.	Diz. vri. - SMP Istre (5 iskustva velikog utjecaja u PPSu)	0	0	29.421		0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	327.970	318.920	931.626	97	34	19
1.	Online komunikacije	225.000	221.555	177.009	99	126	13
1.1.	Online komunikacije - SMP Istre	0	0	29.421			0
1.2.	Internet oglašavanje	10.000	7.494	22.277	75	34	0
1.3.	Redizajn i održavanje internet stranice	195.000	199.882	100.075	103	200	12
1.4.	Učvršćivanje društvenim mrežama	20.000	16.179	25.236	81	64	1
2.	Offline komunikacije	102.970	95.365	747.293	93	11	6
2.1.	Offline komunikacije - SMP Istre	0	0	36.776			0
2.2.	Oglaš. u promot. kampanjama, samostalno oglaš. - SMP Istre	0	0	405.631			0
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV, radio oglašavanje)	35.000	34.443	66.445	98	52	2
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.400	49.016	111.238	97	37	3
2.4.1.	Image katalog	0	0	20.000			0
2.4.2.	Informator	0	0	41.750			0
2.4.3.	Kalendar događanja	0	0	15.650			0
2.4.4.	Biciklistička karta	13.050	13.050	9.175	100	142	1
2.4.5.	Plan grada	7.800	7.800	8.563	100	91	0
2.4.6.	Brošura parka Dušana Džamonje	4.850	4.840	4.938	100	98	0
2.4.7.	Kalendar	14.700	14.625	14.625	99	100	1
2.4.8.	Ostali izdaci	10.000	8.701	16.337	87	53	1
2.4.9.	Priprema nove brošure	0	0	0			0
2.5.	Suradnja i prihvati novinara	2.000	489	14.238	24	3	0
2.6.	Suvenir i promo materijali	15.000	10.848	14.238	72	76	1
2.7.	Info table	570	569	34.106	100	7	0
2.8.	Interaktivni displej	0	0	44.621			0
3.	Turistička signalizacija	0	0	9.324			0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	350	341	16.699	97	2	0
1.	Posebne prezentacije	350	341	16.699	97	2	0
3.	Ostali izdaci	0	0	0			0
V.	INTERNI MARKETING	20.000	11.659	27.794	58	42	1
1.	Edukacija (zaposleni, privatni iznajmlivači)	10.000	4.890	19.181	49	25	0
2.	Nagrade i priznanja	0	0	0			0
3.	Novogodišnji pokloni partnerima	10.000	6.769	8.613	68	79	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.000	7.918	24.914	99	32	0
1.	Marketinška infrastruktura - SMP Istre	0	0	14.711			0
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	8.000	7.918	10.203	99	78	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	45.000	42.500	111.889	94	18	3
1.	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	45.000	42.500	39.262	94	108	3
	Uređenje novog prostora TICa			72.627			0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)	344.950	342.455	581.094	99	59	21
1.	Sudjelovanje u projektu Interreg Slo-Hrv Lživim tradiciju	19.450	20.417	401.094	105	5	1
2.	Sudjelovanje u projektu Archeocultur	180.000	180.000	180.000	100	100	11
3.	Sudjelovanje u projektu Adrilion - Adriline	145.500	142.038	0	98		9
IX.	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	0	0	0			0
	SVEUKUPNO RASHODI	1.779.654	1.657.511	5.814.500	96	29	
	PRIJEDS VIŠKA U IDUĆU GODINU	1.520.996	1.759.691	386.655	116	405	

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2020.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRŠAR

Poštanski broj: 52450

Mjesto: VRŠAR

Adresa sjedišta: OBALA M. TITA 23

Račun (IBAN): HR5423400091118004573

RNO broj: 0063878

Šifra djelatnosti: 9411

Matični broj: 03025714

Šifra grada/općine: 516

OIB: 61952172635

Oznaka razdoblja: 2020-12

Šifra županije: 18

Verzija Excel datoteke: 6.0.1.

Izdruk iz sustava: BILANCA

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Indeks (3/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
0	IMOVINA (AOP 002+074)	001	700.949	2.122.443	302,8
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	169.206	150.715	89,0
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	7.009	0	0,0
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0	0	-
0111	Zemljište	005	-	-	-
0112	Rudna bogatstva	006	-	-	-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007	-	-	-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	304.515	0	0,0
0121	Patenti	009	-	-	-
0122	Koncesije	010	-	-	-
0123	Licence	011	-	-	-
0124	Ostala prava	012	70.090	-	0,0
0125	Goodwill	013	-	-	-
0126	Osnivački izdaci	014	-	-	-
0127	Izdaci za razvoj	015	-	-	-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016	234.425	-	0,0
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017	297.506	-	0,0
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	162.257	111.340	68,6
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0	0	-
0211	Stambeni objekti	020	-	-	-
0212	Poslovni objekti	021	-	-	-
0213	Ostali građevinski objekti	022	-	-	-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	523.416	516.110	99,0
0221	Uredska oprema i namještaj	024	28.572	28.572	100,0
0222	Komunikacijska oprema	025	36.654	31.348	85,5
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026	-	-	-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027	-	-	-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028	-	-	-
0226	Sportska i glazbena oprema	029	-	-	-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	458.190	458.190	100,0
023	Prevozna sredstva (AOP 032+033)	031	78.690	78.690	100,0
0231	Prevozna sredstva u cestovnom prometu	032	78.690	78.690	100,0
0232	Ostala prevozna sredstva	033	-	-	-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	0	0	-
0241	Knjige u knjižnicama	035	-	-	-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036	-	-	-
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037	-	-	-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038	-	-	-
025	Všegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0	0	-
0251	Všegodišnji nasadi	040	-	-	-
0252	Osnovno stado	041	-	-	-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	2.000	2.000	100,0
0261	Ulaganja u računalne programe	043	-	-	-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044	2.000	2.000	100,0
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	-	-	-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	441.549	487.460	110,3
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0	0	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0	0	-
0311	Plemeniti metali i drugo kamenje	049	-	-	-

0312	Ponovljene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0	0	
041	Zalihe sitnog inventara	052			
042	Sitni inventar u uporabi	053	121.242	113.426	93,6
049	Ipravak vrijednosti sitnog inventara	054	121.242	113.426	93,6
05	Neфинансијска имовина u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0	39.375	
051	Građevinski objekti u pripremi	056			
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057		39.375	
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			
054	Vilegodiljni nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0	0	
0541	Vilegodiljni nasadi u pripremi	060			
0542	Osnovno stado u pripremi	061			
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			
056	Ostala neфинансијска imovina u pripremi	063			
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 064+070+073)	064	0	0	
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 065 do 069)	065	0	0	
0611	Zalihe za prenosoprodaju drugima	066			
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0	0	
0621	Proizvodnja u ljeku	071			
0622	Gotovi proizvodi	072			
063	Roba za daljnju prodaju	073			
7	Financijska imovina (AOP 074+083+100+105+125+133+142)	074	531.883	1.971.728	370,8
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	528.455	1.870.253	353,9
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	528.455	1.870.253	353,9
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	528.455	1.870.253	353,9
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			
1113	Prijelazni račun	079			
112	Izdvojena novčana sredstva	080			
113	Novac u blagajni	081			
114	Vrijednosnice u blagajni	082			
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+090+095+096)	083	0	45.838	
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0	0	
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			
122	Jamčevni polozi	087			
123	Potraživanja od radnika	088			
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0	0	
1241	Potraživanja za više plaćene poreze	090			
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	0	45.838	
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096		1.217	
1292	Potraživanja za naknade štete	097			
1293	Potraživanja za predumove	098		44.621	
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0	0	
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			
139	Ipravak vrijednosti danih zajmova	104			
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0	0	
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0	0	
1411	Čekovi-tuzemni	107			
1412	Čekovi-inozemni	108			
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0	0	
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0	0	
1431	Mjenice – tuzemne	113			
1432	Mjenice – inozemne	114			
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0	0	
1441	Obveznice – tuzemne	116			
1442	Obveznice – inozemne	117			
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0	0	
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvarena prethodne godine	Ostvarena u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4521	Kapitalne donacije	126			
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	1.944.280	0	0,0
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	
4611	Naknade štete pravnim i fizičkim osobama	130			
4612	Penali, ležarine i drugo	131			
4613	Naknade štete radnicima	132			
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	1.944.280	0	0,0
4621	Neopisana vrijednost i drugi rashodi otuđena i rashodovane dugotrajne imovine	135			
4622	Otpisana potraživanja	136			
4623	Rashodi za ostale porezne davanja	137			
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	1.944.280		0,0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	
	UKUPNI RASHODI (AOP 051-146 ili 054+147)	148	7.685.157	1.715.436	22,3
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0	1.399.107	
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	324.896	0	0,0
5221	Višak prihoda – preneseni	151	885.592	560.697	63,3
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	560.697	1.059.804	349,5
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	1.136.004	526.455	46,5
11	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	6.088.736	3.385.588	41,9
11	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	6.086.267	2.043.790	23,5
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	526.455	1.670.253	353,9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cjeli broj)	160	4	4	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cjeli broj)	161	4	4	100,0
	Broj volontera	162			
	Broj sati volontiranja	163			
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU			Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
		AOP	u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165		39.376	
053	Prijvozna sredstva u pripremi	166			
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			
	Opis stavke	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	8	39.383	491,00

Zakonski zastupnik: NATALIJA VUGRINEC

Datum: 18. VELJAČE 2021.

Osoba za kontakt: DUBRAVKA PACENTI

Telefon: 052441746

Telefax: 052441187

Adresa e-pošte: info@vrsar.com



Potpis zakonskog zastupnika

[Handwritten signature]

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2020. do 31.12.2020.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSAR

Poštanski broj: 52450

Mjesto: VRSAR

Adresa sjedišta: OBALA M. TITA 23

Račun (IBAN): HRS423400091118004573

RNO broj: 0963878

Šifra djelatnosti: 9411

Matični broj: 03925714

Šifra grad/općine: 516

OIB: 61952172635

Oznaka razdoblja: 2020-12

Šifra županija: 18

Verzija Excel datoteke: 6.0.1.

Izvor: u funkciji bez tipa

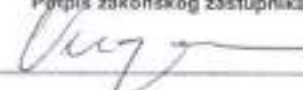
Redni iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvarena prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	7.380.262	3.114.543	42,3
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	432.112	372.344	86,2
3211	Članarine	006			-
3212	Članski doprinosi	007	432.112	372.344	86,2
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	6.804.727	2.289.576	33,6
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	6.804.727	2.289.576	33,6
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	3.821	244	6,4
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	3.821	244	6,4
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na očišćena sredstva i depozite po višenju	015	3.700	244	6,6
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	121		0,0
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	119.602	361.021	301,9
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0	0	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	109.128	361.021	330,8
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032	109.128	361.021	330,8
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	10.474	0	0,0
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	10.474		0,0
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0	91.358	-
361	Prihodi od naknade šteta i refundacija (AOP 042+043)	041	0	7.362	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043		7.362	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	83.996	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena opisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048		83.996	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-

Račun i reč. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (3/4)
1	2	3	4	5	6
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	7.685.157	1.715.436	22,3
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	766.334	683.245	89,9
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	637.911	573.272	89,9
4111	Plaće za redovan rad	057	637.911	573.272	89,9
4112	Plaće u naravi	058			
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			
412	Ostali rashodi za radnike	061	25.275	15.763	62,4
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	105.148	94.210	89,6
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063			
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064	105.148	94.210	89,6
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			
4134	Posebni doprinosi za policanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	4.876.140	935.399	19,2
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	37.358	23.492	62,9
4211	Službena putovanja	069	33.730	5.193	15,4
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	3.628	18.299	504,4
4213	Stučno usavršavanje radnika	071			
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	95.478	17.028	17,8
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	95.478	17.028	17,8
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			
4223	Naknade ostalih troškova	075			
4224	Ostale naknade	076			
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			
4233	Naknade ostalih troškova	080			
4234	Ostale naknade	081			
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	1.252	0	0,0
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	1.252		0,0
4243	Naknade ostalih troškova	085			
4244	Ostale naknade	086			
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	4.206.234	790.023	18,8
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	25.705	15.323	59,6
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	717.012	61.437	8,6
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	2.579.933	346.857	13,4
4254	Komunalne usluge	091	993	404	44,7
4255	Zakupnine i najamnine	092	110.202	62.458	56,7
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	10.000	30.000	300,0
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	481.421	14.597	3,2
4258	Računalne usluge	095	12.561	5.354	42,6
4259	Ostale usluge	096	288.497	253.583	87,9
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	513.772	88.727	17,3
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	496.547	85.408	17,2
4262	Materijal i sirovine	099			
4263	Energija	100	5.748	1.749	30,4
4264	Sitan inventar i auto gume	101	11.477	1.570	13,7
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	22.046	18.129	73,2
4291	Premije osiguranja	103	10.560	10.384	98,3
4292	Reprezentacija	104	10.796	5.740	53,2
4293	Članarine	105			
4294	Kolizije	106	890		0,0
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			
43	Rashodi amortizacije	108	61.110	66.204	108,3
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	11.623	15.088	129,8
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0	0	
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	11.623	15.088	129,8
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	10.387	11.758	113,2
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	268	2.400	895,5
4433	Zatezne kamate	118	6	130	1.525,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119	960	800	83,3
45	Donacije (AOP 121+125)	120	23.670	15.500	65,5
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	23.670	15.500	65,5
4511	Tekuće donacije	122	23.670	15.500	65,5
4512	Stipendije	123			
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	

1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0	0	
1401	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			
1402	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0	0	
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0	0	
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0	0	
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	1.116	55.637	4.985,4
161	Potraživanja od kupaca	134			
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136		55.633	
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138-139)	137	0	4	
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138		4	
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140	1.116		0,0
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	2.112	0	0,0
191	Rashodi budućih razdoblja	143	2.112		0,0
192	Nedospjela naplata prihoda	144			
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+196)	145	700.949	2.122.443	302,8
Z	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	140.252	182.639	116,0
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	138.788	186.873	77,0
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	59.005	60.556	102,6
2411	Obveze za plaće – neto	149	36.312	37.317	102,8
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	4.206	4.267	101,5
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	10.130	10.396	102,6
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	6.357	6.576	102,6
2417	Ostale obveze za radnike	155			
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	76.573	46.317	60,5
2421	Naknade troškova radnicima	157	1.248	1.600	128,2
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			
2423	Naknade volonterima	159			
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160	14.936	1.403	10,0
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	60.390	43.224	71,6
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0	0	
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			
2442	Obveze za kamate za primijene kredite i zajmove	166			
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	3.207	0	0,0
2491	Obveze za poreze	171			
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			
2493	Obveze za prodajne depozite, primijene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173	3.207		0,0
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+176-181)	174	0	0	
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0	0	
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			
252	Obveze za njezice (AOP 179+180)	178	0	0	
2521	Obveze za njezice – tuzemne	179			
2522	Obveze za njezice – inozemne	180			
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-188)	182	1.467	133	9,1
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	1.467	133	9,1
2611	Obveze za kredite u zemlji	184	1.467	133	9,1
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0	0	
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			

28	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (ACP 191+192)	190	0	55.633	-
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (ACP 193+194)	192	0	55.633	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgodeno primanje prihoda	194		55.633	-
5	Vlastiti izvori (ACP 195+199-200)	195	560.097	1.959.804	349,5
51	Vlastiti izvan (ACP 197+198)	196	0	0	-
511	Vlastiti izvan	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	560.097	1.959.804	349,5
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANSILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0	0	-

Potpis zakonskog zastupnika



Zakonski zastupnik: **NATALIJA VUGRINEC**

Datum: **18. VELJAČE 2021.**

Osoba za kontakt: **DUBRAVKA PACENTI**

Telefon: **052441748**

Telefax: **052441187**

Adresa e-pošte: **info@vrsar.com**

